

Evolution de l'inflation au cours du premier trimestre 2015.

Hausse des prix, en glissement, de 2,8% au cours du premier trimestre 2015.

Les prix à la consommation finale des ménages enregistrent une hausse en glissement de 2,8% au cours du premier trimestre 2015. Cette hausse était de 1,3% il y a un an. En moyenne sur les douze derniers mois, la hausse est de 2,3% contre 1,7% observé à la même période il y a un an. La hausse du niveau général des prix au cours de ces douze derniers mois provient en grande partie de la flambée des prix des transports (11,0%) et des services de restaurants et hôtels (4,2%). Cette flambée des prix des transports découle de la révision à la hausse des prix à la pompe des carburants à compter du 1^{er} juillet 2014. Ainsi, le litre de l'essence super est passé de 569 Fcfa à 650 Fcfa et celui du Gasoil de 520 Fcfa à 600 Fcfa ; soit une hausse de 15% en moyenne. De même, le tarif officiel de jour du taxi de ville est passé de 200 Fcfa à 250 Fcfa. La hausse des prix des services de restaurants et hôtels s'est aggravée avec les augmentations des prix des bières industrielles. En effet, les prix des bières ont connu des hausses comprises entre 50 et 100 Fcfa. Les sociétés brassicoles répercutant ainsi la nouvelle taxe sur les boissons alcoolisées. Sur le plan spatial, Douala enregistre la plus forte inflation.

1. Evolution au cours du premier trimestre 2015.

Une hausse des prix de 2,8% en glissement

Les prix des produits à la consommation finale des ménages ont augmenté de 2,8% au cours de ce premier trimestre 2015 par rapport au même trimestre de l'année 2014. Cette hausse était de 1,3% il y a un an. Sur les douze derniers mois, la hausse est de 2,3%.

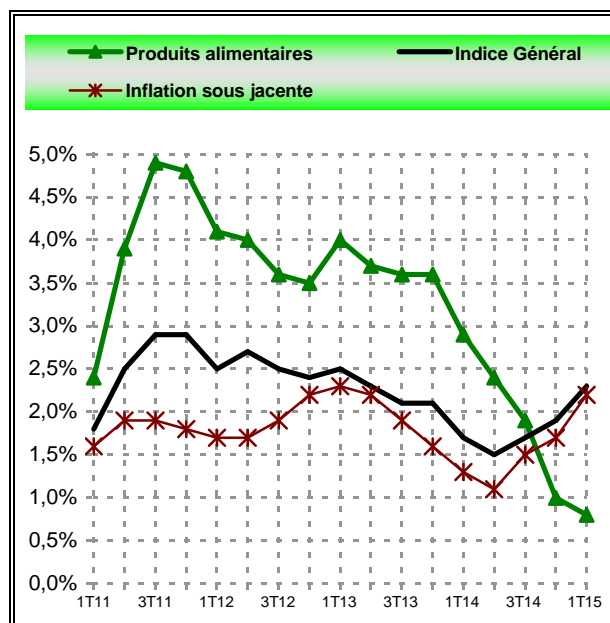
La plus forte hausse à Douala (3,5%).

Sur le plan spatial, les prix à la consommation ont augmenté dans toutes les villes au cours des douze derniers mois. La ville de Douala a enregistré la plus forte hausse des prix (3,5%) suivie de celle de Bertoua (3,0%), Buéa (2,8%), Ebolowa (2,8%), Garoua (2,5%) et Yaoundé (2,0%). Les villes de Bafoussam (0,1%), Bamenda (0,8%) et Maroua (0,8%) présentent les taux les plus faibles.

Inflation soutenue par les biens et services de transports

La hausse du niveau général des prix au cours de ces douze derniers mois provient en grande partie de la flambée des prix des biens et services de transports (11,0%), à la suite de la révision à la hausse des prix des carburants intervenue le 1^{er} juillet 2014 ; et aussi la hausse des prix des services de restaurants et hôtels (4,2%) à la suite de l'augmentation des prix des bières industrielles en février.

Graphique 1 : Evolution générale des prix sur les douze derniers mois

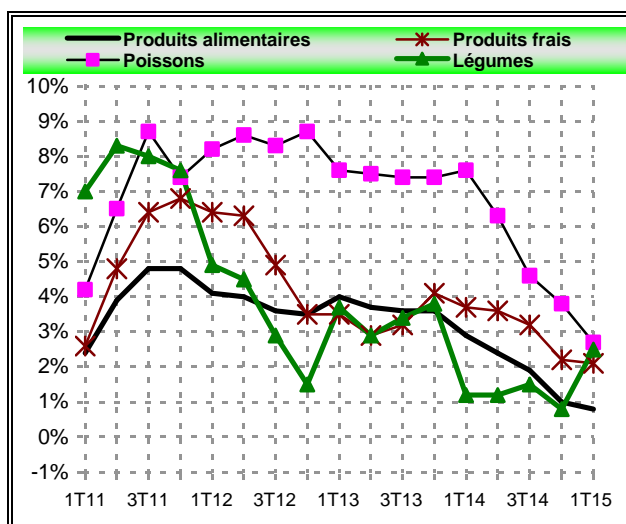


2. Produits alimentaires

Hausse des prix imputable aux prix des produits laitiers et œufs (3,4%), des poissons et fruits de mer (2,7%) et des légumes (2,5%).

Les prix des produits alimentaires ont progressé de 08% au cours des douze derniers mois. Cette progression des prix des produits alimentaires est due notamment au renchérissement des prix des produits laitiers et œufs (3,4%), des poissons et fruits de mer (2,7%), des légumes (2,5%) et des viandes (1,5%). Les prix des laits se sont renchérés de 4,6% au cours des douze derniers mois.

Graphique 2 : Evolution des prix des produits alimentaires



- La montée de 3,4% des prix des Laits, produits laitiers et œufs, découle de celle des laits et produits laitiers qui ont crû de 4,6% et aussi de la hausse de 3,7% des prix des œufs.
- La hausse de 2,7% des prix des poissons, et fruits de mer est principalement tirée par la forte augmentation des prix observée au niveau des poissons fumés (7,7%). Les prix des poissons congelé se sont accrus de 0,3% et ceux des poissons frais ont par contre reculé de 4,6%.

Les prix des légumes ont crû de 2,5% au cours des douze derniers mois. Ceci s'explique notamment par les hausses de prix des légumes en feuilles (5,2%) et de celle des légumes secs et oléagineux en général (4,2%), et notamment des arachides séchées (18%), des grains de courge décortiqués en provenance du Nord (20%) en particulier. Cependant, les prix des légumes en fruits et ceux des féculents ont été en moyenne stables.

- Les prix des viandes ont augmenté de 1,5%. L'accroissement du prix du poulet de chair (5%) serait la source de cette hausse.
- Les prix des produits alimentaires n.c.a. ont crû de 4,7%; hausse principalement imputable aux épices tels que poivre blanc (20%) et condiments verts (11%).
- Les prix des fruits ont fléchi de 0,5%. Il s'agit particulièrement de pastèque (-10%), de la papaye (-4%). Ce fléchissement des prix des fruits masque la hausse observée sur la banane douce (7%) et l'ananas (4%).
- Les prix des pains et céréales ont reculé de 1,9%. Cette réduction est surtout imputable à la chute (14%) des prix du mil et de la farine de mil, la production ayant été abondante au cours des douze derniers mois.
- Les prix des sucres, confitures, miel et chocolat ont aussi diminué de 3,5%. Les marchés sont en effet bien approvisionnés en sucres depuis quelques mois et l'on a ainsi assisté à une baisse de 4,0% des prix du sucre.
- Les prix des huiles ont chutés de 5,4% au cours des douze derniers mois. Ceci s'explique par l'offre suffisante de l'huile de palme brute sur les marchés.

3. Les autres sources d'inflation

Les prix des biens et services de transport ont grimpé de 11,0%.

Au cours des douze derniers mois, les prix des biens et services de transports ont grimpé de 11,0%. Cette flambée résulte notamment de la révision à la hausse des prix à la pompe des carburants dès le 1^{er} juillet 2014. A partir de cette date, le litre de l'essence super est passé de 569 Fcfa à 650 Fcfa et celui du Gasoil est passé de 520 Fcfa à 600 Fcfa. De même, dans le train de mesures prises par le gouvernement au cours de ce mois de juillet 2014, le tarif officiel de jour du taxi de ville est passé de 200 Fcfa à 250 Fcfa, et celui de la nuit de 250 Fcfa à 300 Fcfa.

Pour les autres fonctions de consommation, les prix des services de restaurants et hôtels ont crû de 4,2% entre ces deux périodes. De même, les prix des boissons et tabacs, ceux des logements, eau, électricité et autres combustibles et ceux des articles d'habillement et chaussures se sont respectivement accrus de 1,9%, 1,8% et 1,6%.

La hausse des prix des logements, eau, électricité et autres combustibles est grande partie liée à la révision à la hausse du prix du gaz domestique qui est passé de 6000 Fcfa à 6500 Fcfa le 1^{er} juillet 2014,

Biens locaux/Biens importés : l'inflation est un peu plus locale qu'importée.

Au cours des douze derniers mois, l'inflation est un plus d'origine interne qu'externe. Les prix des biens locaux et ceux des biens importés ont progressé respectivement de 2,6% et 1,4%.

Secteur de production : forte inflation sur les biens et services du secteur tertiaire.

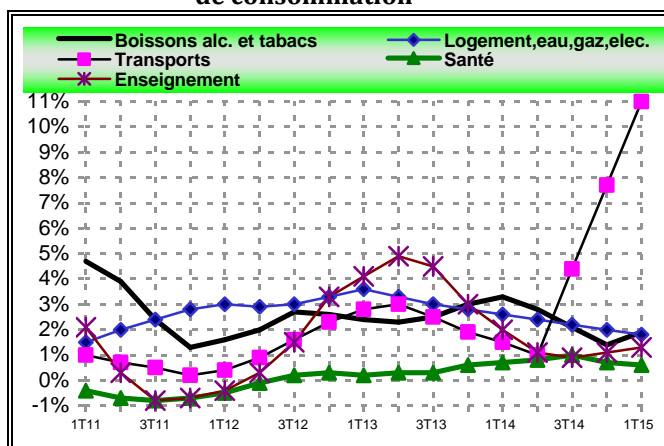
Par secteur de production, ce sont les biens et services du secteur tertiaire (4,2%) qui présentent les plus fortes variations de prix. Ceci s'explique par les biens et services de transport et les services de restaurants et hôtels. Les prix des biens du secteur primaire ont crû de 1,6%, notamment les produits frais (+2,1%). Pour le secteur secondaire, la hausse est de 1,0%.

4. Perspectives pour 2015

Sous l'hypothèse que les prix des produits alimentaires continuent de se tasser, qu'en dehors de la hausse des prix des boissons alcoolisées enregistrées en février 2015, qu'il n'y ait pas un autre choc exogène, le taux d'inflation pourrait se situer autour de 3% en fin 2015.

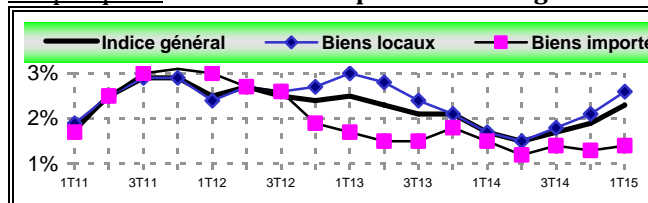
Malgré la hausse des prix des carburants, la baisse des pressions inflationnistes observée sur les prix des produits alimentaires depuis janvier 2014 a continué au 1^{er} trimestre 2015 du fait du faible pouvoir d'achat des ménages. En espérant qu'en 2015, les prix des

Graphique 3 : Evolution des prix des autres fonctions de consommation



et au renchérissement de 6,4% du prix des autres combustibles (bois de chauffage et charbon de bois). La hausse de 4,2% des prix des services de restaurant et hôtel a été soutenue par les augmentations des prix des bières industrielles à partir de février 2015 ; en répercussions de la nouvelle taxe sur les produits brassicoles alcoolisés. De même, les prix des boissons et tabacs ont crû de 1,9%.

Graphique 4 : Evolution des prix selon l'origine



Graphique 5 : Evolution des prix par secteur

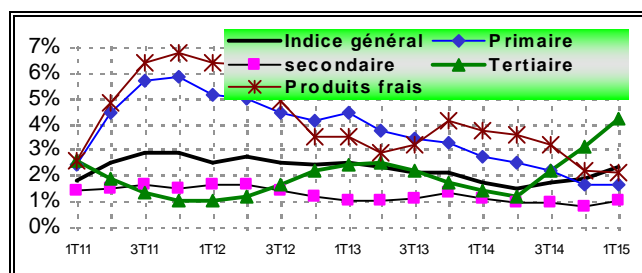


Tableau 1: Evolution de l'indice (base 100 Année 2011) des prix des différentes fonctions de consommation au cours du premier trimestre 2015

FONCTION DE CONSOMMATION	1er trim-14	4 ^e trim-14	janv-15	févr-15	mars-15	1er trim-15	1er trim 15/ 4 ^e trim 14	1er trim 15 / 1er trim 14	avr 14 à mars 15/ avr 13 à mars 14
Produits alimentaires et boissons non alcooliques	107,1	108,7	108,1	108,2	107,8	108,1	-0,6%	0,9%	0,7%
<i>Produits alimentaires</i>	107,7	109,4	109,0	109,0	108,4	108,8	-0,6%	1,0%	0,8%
<i>Boissons non alcoolisées</i>	104,2	104,2	104,7	105,2	107,4	105,7	1,5%	1,4%	0,5%
Boissons alcoolisées et tabacs	106,7	107,7	107,6	112,9	115,8	112,1	4,1%	5,1%	1,9%
Articles d'habillement et chaussures	104,3	106,0	105,5	105,4	105,3	105,4	-0,6%	1,1%	1,6%
Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles.	108,0	110,0	109,6	110,6	110,1	110,1	0,1%	1,9%	1,8%
Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer.	103,9	104,1	104,4	104,8	104,7	104,7	0,6%	0,8%	0,4%
Santé	101,5	101,6	102,0	102,0	102,2	102,1	0,5%	0,5%	0,6%
transports	105,2	119,7	120,2	120,4	120,6	120,4	0,6%	14,5%	11,0%
Communications	94,9	93,0	92,1	91,8	91,9	92,0	-1,1%	-3,1%	-2,6%
Loisirs et culture	100,4	101,3	100,5	100,6	100,4	100,5	-0,8%	0,1%	0,7%
Enseignement	106,8	108,6	108,6	108,7	108,6	108,7	0,1%	1,7%	1,3%
Restaurants et hôtels	106,3	110,2	109,9	111,8	113,7	111,8	1,5%	5,2%	4,2%
Biens et services divers	102,8	104,4	105,5	105,2	105,3	105,3	0,9%	2,5%	1,3%
INDICE GENERAL	105,2	108,2	107,9	108,3	108,3	108,2	0,0%	2,8%	2,3%

Tableau 2: Evolution de l'indice (base 100 Année 2011) des prix par groupes secondaires des produits au cours du premier trimestre 2015

GROUPES DE PRODUITS	1er trim-14	4 ^e trim-14	janv-15	févr-15	mars-15	1er trim-15	1er trim 15/ 4 ^e trim 14	1er trim 15 / 1er trim 14	avr 14 à mars 15/ avr 13 à mars 14
local	105,6	109,3	108,8	109,2	109,2	109,1	-0,2%	3,2%	2,6%
Importé	104,4	105,6	105,5	105,7	105,7	105,6	0,0%	1,2%	1,4%
Energie	103,3	108,7	108,7	108,7	108,7	108,7	-0,1%	5,2%	3,7%
<i>Produits pétroliers</i>	100,9	109,4	109,3	109,2	109,3	109,3	-0,1%	8,3%	6,2%
Produits frais	108,6	112,7	110,7	111,1	110,7	110,8	-1,7%	2,1%	2,1%
Hors produits frais et énergie	104,5	107,1	107,2	107,6	107,7	107,5	0,4%	2,9%	2,2%
Primaire	108,6	111,4	110,4	111,1	110,2	110,6	-0,7%	1,9%	1,6%
secondaire	102,7	104,0	103,9	104,1	104,2	104,1	0,1%	1,3%	1,0%
Tertiaire	104,7	109,8	109,9	110,4	110,7	110,3	0,4%	5,3%	4,2%
Durable	102,5	103,2	103,1	103,6	103,7	103,4	0,2%	0,9%	1,0%
Non durable	106,0	108,2	107,6	108,1	107,7	107,8	-0,3%	1,8%	1,4%
Semi Durable	103,5	104,6	104,5	104,4	104,4	104,4	-0,2%	0,9%	1,0%
Services	104,7	109,9	110,0	110,4	110,8	110,4	0,5%	5,4%	4,2%

Tableau 3: Evolution de l'indice (base 100 Année 2011) des prix des différentes régions au cours du premier trimestre 2015

CENTRES DE COLLECTE	1er trim-14	4 ^e trim-14	janv-15	févr-15	mars-15	1er trim-15	1er trim 15/ 4 ^e trim 14	1er trim 15 / 1er trim 14	avr 14 à mars 15/ avr 13 à mars 14
Yaoundé	104,2	106,8	107,1	107,8	108,1	107,7	0,8%	3,4%	2,5%
Douala	105,1	109,1	109,2	109,2	108,9	109,1	0,0%	3,8%	3,5%
Bafoussam	107,2	107,4	106,4	107,1	107,1	106,9	-0,5%	-0,3%	0,1%
Bamenda	105,7	107,6	106,4	107,1	107,2	106,9	-0,7%	1,1%	0,8%
Garoua	103,7	108,7	108,3	107,3	107,3	107,7	-1,0%	3,8%	2,6%
Maroua	107,7	110,5	109,6	109,5	109,4	109,5	-0,9%	1,7%	0,8%
Ngaoundéré	104,0	105,9	105,2	104,7	104,8	104,9	-1,0%	0,9%	1,5%
Bertoua	104,4	107,9	109,0	108,1	109,4	108,9	0,9%	4,2%	3,0%
Buéa	104,5	108,3	107,6	109,3	108,8	108,6	0,2%	3,9%	2,8%
Ebolowa	106,0	110,0	109,6	110,6	111,1	110,4	0,4%	4,2%	2,8%
National	105,2	108,2	107,9	108,3	108,3	108,2	0,0%	2,8%	2,3%