

Evolution de l'inflation au cours de l'année 2014.

En se situant à 1,9% en 2014, la hausse générale des prix à la consommation est en léger recul de 0,2 point par rapport à 2013.

Les prix à la consommation finale des ménages augmentent de 1,9% au cours de l'année 2014 : en recul de 0,2 points comparativement à l'année 2013 où l'inflation se situait à 2,1%. Cette hausse du niveau général des prix résulte en grande partie du renchérissement de 7,7% des prix des biens et services de transport. Cette flambée découle de la révision à la hausse des prix à la pompe des carburants à compter du 1^{er} juillet 2014. Ainsi, le litre de l'essence super est passé de 569 Fcfa à 650 Fcfa et celui du Gasoil de 520 Fcfa à 600 Fcfa : soit une hausse de 15% en moyenne. De même, le tarif officiel de jour du taxi de ville est passé de 200 Fcfa à 250 Fcfa. Les répercussions de cette flambée des prix des transports sur les produits alimentaires se sont fait sentir en juillet. Cependant, le pouvoir d'achat des ménages n'ayant pas suivi malgré la hausse de 5% des salaires des fonctionnaires, les prix des produits alimentaires se sont aplatis au second semestre.

Sur le plan spatial, Douala enregistre la plus forte hausse générale des prix, suivie de Bertoua, Buéa et Garoua avec respectivement 2,9%, 2,5%, 2,0% et 1,9%.

1. Evolution au cours de l'année 2014.

Une inflation de 1,9% contre 2,1% en 2011.

En 2014, les prix à la consommation sont en hausse de 1,9%, ce taux était de 2,1% en 2013 ; soit en recul de 0,2 points.

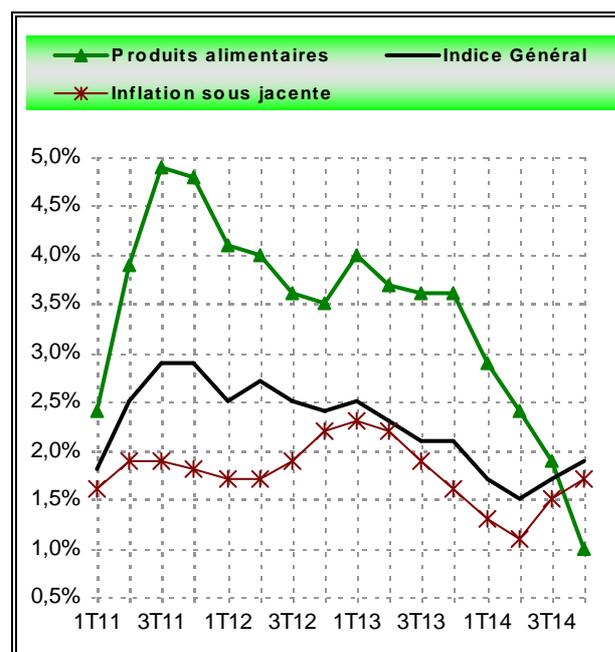
La plus forte hausse à Douala (2,9%).

Sur le plan spatial, les prix à la consommation ont augmenté dans toutes les villes. La ville de Douala a enregistré la plus forte hausse des prix (2,9%) suivie de Bertoua (2,5%), et Buéa (2,0%). Les villes de Yaoundé et Garoua se situent à 1,9%, Ngaoundéré et Ebolowa à 1,7%. Dans les autres villes, les variations observées sont inférieures à 1%.

Inflation entretenue par les prix des biens et services de transport

Au cours de l'année 2014, la hausse du niveau général des prix résulte en grande partie du renchérissement de 7,7% des prix des biens et services de transport, à la suite de la révision à la hausse des prix des carburants intervenue le 1^{er} juillet 2014.

Graphique 1 : Evolution générale des prix sur les douze derniers mois

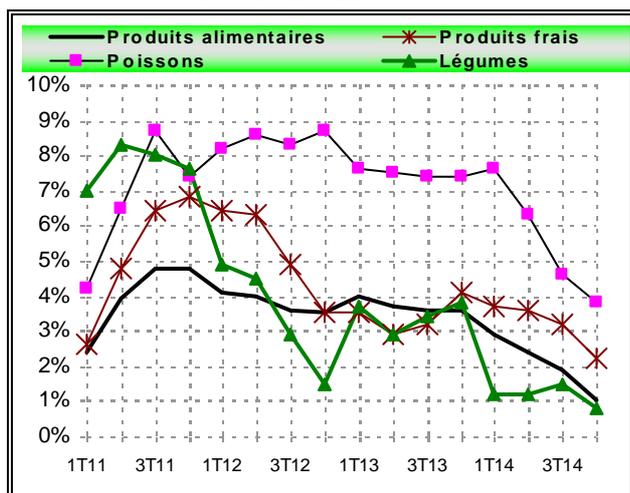


2. Evolution des prix des produits alimentaires

Hausse soutenue par la flambée des prix des poissons fumés et l'insuffisance de l'offre des légumineuses et des poulets de chair.

Les prix des produits alimentaires ont crû de 1,0% en 2014 contre 3,6% en 2013. La hausse la plus importante a été observée entre les mois de juin et juillet 2014 (1,7%). Cette progression des prix des produits alimentaires est due notamment au renchérissement des prix des poissons et fruits de mer (3,8%), des laits, fromages et œufs (2,7%), des viandes (1,5%) et des fruits (1,4%). Ces variations à la hausse ont été atténuées principalement par les baisses de prix des huiles et graisses (4,3%) du sucre, confiture, miel, chocolat et confiserie (4,3%).

Graphique 2 : Evolution des prix des produits alimentaires



- La flambée de 3,6% des prix des poissons et fruits de mer découlerait de la forte augmentation des prix observée au niveau des poissons fumés ou séchée (8,8%). Malgré la quasi-stabilité des prix des poissons frais et congelés, les prix des poissons fumés ont continué de grimper en enregistrant une hausse de 13,3%.
- Les prix des laits, fromages et œufs ont progressé de 2,7%. Cette hausse est imputable principalement à la hausse de prix du lait (4,5%) et des yaourts (2%).

- Les prix des viandes ont augmenté de 1,5%. L'accroissement du prix des ovins sur pied (15%) et de celui du poulet de chair (6,3%) seraient la source de cette hausse.
- Les prix des fruits ont aussi crû de 1,4%. Il s'agit particulièrement du pamplemousse (6,8%), de l'ananas (6,8%) et du corossol (5,7%).
- Les prix des légumes ont crû seulement de 0,8% au cours des douze derniers mois. Ceci s'explique notamment par les hausses de prix des légumes secs et oléagineux en général (4,5%), et des arachides séchées (22,1%), des grains de courge décortiqués en provenance du Nord (18,9%) en particulier. Les prix des légumes en feuilles se sont aussi accrus de 2%. Cependant, les prix des légumes en fruits et ceux des féculents ont été en moyenne stables.
- Les prix des huiles et graisses ont reculé de 4,6% au cours des douze derniers mois. Ceci s'explique par l'offre suffisante en huile de palme brute dont les prix ont reculé de 6,2%.
- Les prix des sucres, confitures, miel et chocolat ont aussi diminué de 4,3%. Les marchés sont en effet bien approvisionnés en sucres depuis quelques mois et l'on a ainsi assisté à une baisse de 4,8% des prix du sucre. Ceci s'explique aussi par la campagne de la lutte contre la vie chère qui apporte son soutien en période de forte demande (période de ramadan) en organisant des campagnes de ventes promotionnelles.
- Les prix des pains et céréales ont baissé de 0,7%. Cette réduction est surtout imputable au fléchissement des prix des céréales transformés et des pâtes alimentaires.

3. Les autres sources d'inflation

Les prix des biens et services de transport ont grimpé de 7,7%.

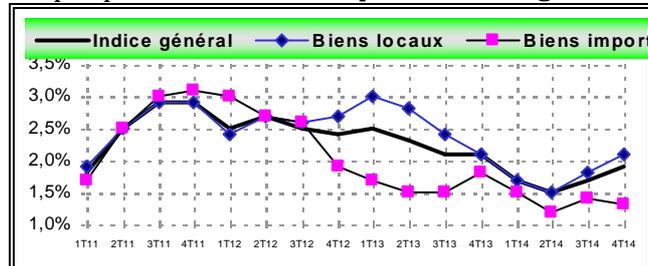
Au cours de l'année 2014, les prix des biens et services de transports ont grimpé de 7,7% par rapport à 2013. Cette flambée résulte notamment de la révision à la hausse des prix à la pompe des carburants dès le 1^{er} juillet 2014. A partir de cette date, le litre de l'essence super est passé de 569 Fcfa à 650 Fcfa et celui du Gasoil est passé de 520 Fcfa à 600 Fcfa. De même, dans le train de mesures prises par le gouvernement au cours de ce mois de juillet 2014, le tarif officiel de jour du taxi de ville est passé de 200 Fcfa à 250 Fcfa, et celui de la nuit de 250 Fcfa à 300 Fcfa.

Pour les autres fonctions de consommation, les prix des services de restaurants et hôtels ont crû de 3,6% entre ces deux périodes. De même, les prix des logements, eau, électricité et autres combustibles et ceux des articles d'habillement et chaussures se sont respectivement accrus de 2,0% et 1,4%.

Biens locaux/Biens importés : l'inflation est autant locale qu'importée.

Au cours de l'année 2014, on note une inflation aussi bien d'origine interne qu'externe. Les prix des biens produits localement et ceux qui sont importés ont connu des hausses respectives de 2,1% et 1,3%.

Graphique 4 : Evolution des prix selon l'origine



Secteur de production : forte inflation sur les biens et services du secteur tertiaire.

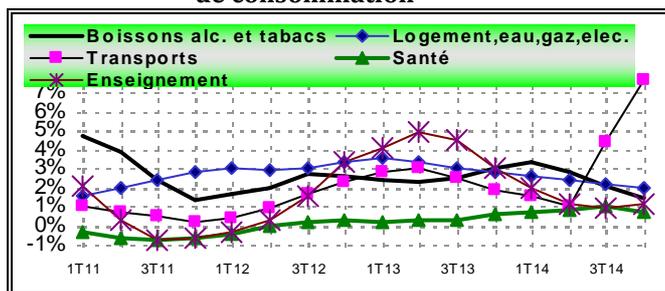
Par secteur de production, ce sont les produits du secteur tertiaire (+3,1%) qui ont enregistré la plus forte hausse en 2014. Ceci s'explique par les biens et services de transport et les services de restaurant et d'hôtel. Les prix des biens du secteur primaire ont crû de 1,6%, notamment les produits frais (+2,2%). Pour le secteur secondaire, la hausse est de 0,8%.

4. Perspectives pour 2015

Sous l'hypothèse que les prix des produits alimentaires continuent de se tasser, qu'en dehors de la hausse des prix des boissons alcoolisées enregistrées en février 2015, qu'il n'y ait pas un autre choc exogène, le taux d'inflation pourrait se situer sous la barre de 3% en fin 2015.

Malgré la hausse des prix des carburants, la baisse des pressions inflationnistes observée sur les prix des produits alimentaires depuis janvier 2014 a continué jusqu'en fin 2014 du fait du faible pouvoir d'achat des ménages. En espérant qu'en 2015, les prix des produits

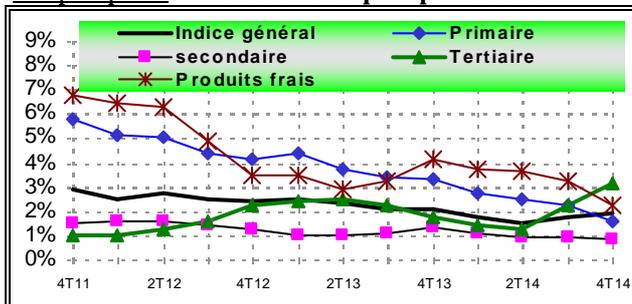
Graphique 3 : Evolution des prix des autres fonctions de consommation



La hausse des prix des logements, eau, électricité et autres combustibles est grande partie liée à la révision à la hausse du prix du gaz domestique qui est passé de 6000 Fcfa à 6500 Fcfa le 1^{er} juillet 2014, et au renchérissement de 6,2% du prix des autres combustibles (bois de chauffage et charbon de bois).

Il convient de rappeler que l'inflation au Cameroun a été d'origine interne pour les années 2009 et 2010, traduisant ainsi les difficultés qu'éprouvent les producteurs locaux à satisfaire la demande intérieure et sous régionale sans cesse croissante. Toutefois, depuis le 4^{ème} trimestre 2010, l'inflation importée est aussi forte que l'inflation locale. Ceci s'explique par la part de plus en plus élevée d'importation de produits alimentaires notamment les poissons et les céréales. Selon les données de l'ECAM3, les trois produits alimentaires les plus consommés à Douala sont importés : riz, pain (farine de blé) et poisson maquereau.

Graphique 5 : Evolution des prix par secteur



alimentaires continuent de se tasser et qu'en dehors de la hausse des prix des bières enregistrés en février 2015, qu'il n'y ait pas un autre choc exogène avant le 31 décembre 2015, l'inflation en fin 2015 pourrait se situer sous la barre de 3%.

Tableau 1: Evolution de l'indice (base 100 Année 2011) des prix des différentes fonctions de consommation au cours de l'année 2014

FONCTION DE CONSOMMATION	Année-2012	Année-2013	janv-14	févr-14	mars-14	avr-14	mai-14	juin-14	juil-14	août-14	sept-14	oct-14	nov-14	déc-14	Année-2014	Année-2014/Année-2013	Année-2013/Année-2012
Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	103,4	106,8	107,2	107,0	106,8	106,3	107,2	106,5	107,9	107,9	107,9	108,1	108,8	109,3	107,6	0,8%	3,3%
<i>Produits alimentaires</i>	<i>103,5</i>	<i>107,2</i>	<i>107,9</i>	<i>107,6</i>	<i>107,2</i>	<i>106,8</i>	<i>107,9</i>	<i>107,2</i>	<i>109,0</i>	<i>108,7</i>	<i>108,6</i>	<i>108,8</i>	<i>109,4</i>	<i>110,1</i>	<i>108,3</i>	1,0%	3,6%
<i>Boissons non alcoolisées</i>	<i>101,9</i>	<i>104,2</i>	<i>104,2</i>	<i>104,3</i>	<i>104,4</i>	<i>104,7</i>	<i>104,4</i>	<i>104,2</i>	<i>104,5</i>	<i>105,0</i>	<i>105,0</i>	<i>104,0</i>	<i>104,3</i>	<i>104,3</i>	<i>104,4</i>	0,2%	2,3%
Boissons alcoolisées et tabacs	102,6	105,7	106,9	106,5	106,9	107,1	107,4	107,0	106,7	107,5	107,0	107,6	107,4	108,0	107,2	1,4%	3,0%
Articles d'habillement et chaussures	102,2	103,5	104,3	104,3	103,9	104,2	104,9	105,1	105,5	105,3	105,1	105,5	105,8	106,8	105,1	1,6%	1,3%
Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles.	103,3	106,1	108,0	108,1	108,0	107,0	106,6	106,3	107,6	108,0	109,0	108,4	110,6	110,9	108,2	2,0%	2,8%
Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer.	101,4	103,5	103,7	104,0	103,6	103,6	103,7	103,6	104,0	104,3	104,5	103,9	104,2	104,2	103,9	0,4%	2,1%
Santé	100,3	100,8	101,6	101,4	101,5	101,4	101,7	101,5	101,7	101,7	101,6	101,7	101,6	101,5	101,6	0,7%	0,6%
transports	102,3	104,2	105,3	105,1	104,8	104,7	105,1	105,4	118,7	119,1	119,8	119,2	120,0	119,9	112,3	7,7%	1,9%
Communications	99,3	96,4	95,2	94,5	95,0	94,2	94,0	94,8	94,4	92,8	93,8	93,1	93,3	92,7	94,0	-2,5%	-2,9%
Loisirs et culture	100,1	100,3	100,3	100,4	100,6	101,0	101,2	101,3	101,2	101,1	101,4	101,2	101,2	101,4	101,0	0,7%	0,2%
Enseignement	103,3	106,4	106,9	106,8	106,8	106,9	106,9	106,8	107,1	107,9	108,4	108,4	108,8	108,6	107,5	1,1%	3,0%
Restaurants et hôtels	102,6	104,6	106,3	106,3	105,8	106,5	107,6	107,5	108,9	109,8	109,9	109,9	109,9	110,8	108,3	3,6%	1,9%
Biens et services divers	101,2	102,6	102,6	102,9	103,1	103,3	103,4	103,2	103,4	103,6	103,9	103,7	104,0	105,4	103,5	0,9%	1,4%
INDICE GENERAL	102,4	104,5	105,2	105,1	105,0	104,7	105,2	105,0	107,3	107,4	107,7	107,6	108,2	108,6	106,4	1,9%	2,1%

Tableau 2: Evolution de l'indice (base 100 Année 2011) des prix par groupes secondaires des produits au cours de l'année 2014

GROUPES SECONDAIRES	Année-2012	Année-2013	janv-14	févr-14	mars-14	avr-14	mai-14	juin-14	juil-14	août-14	sept-14	oct-14	nov-14	déc-14	Année-2014	Année-2014/Année-2013	Année-2013/Année-2012
local	102,7	104,9	105,7	105,6	105,4	105,1	105,7	105,4	107,9	108,2	108,6	108,6	109,3	109,8	107,1	2,1%	2,1%
Importé	101,9	103,7	104,3	104,4	104,2	104,3	104,5	104,5	105,9	105,8	105,7	105,4	105,6	105,9	105,0	1,3%	1,8%
Energie	101,9	103,5	103,4	103,2	103,2	103,1	103,1	103,4	108,7	108,6	108,6	108,7	108,9	108,7	106,0	2,3%	1,6%
<i>Produits pétroliers</i>	<i>100,4</i>	<i>100,8</i>	<i>101,0</i>	<i>100,7</i>	<i>100,9</i>	<i>100,6</i>	<i>100,7</i>	<i>101,0</i>	<i>109,3</i>	<i>109,1</i>	<i>109,1</i>	<i>109,3</i>	<i>109,5</i>	<i>109,2</i>	<i>105,0</i>	4,2%	0,4%
Produits frais	103,5	107,8	108,4	108,7	108,2	108,2	109,7	108,7	110,4	110,6	110,8	111,9	113,1	113,2	110,2	2,2%	4,1%
Hors produits frais et énergie	102,2	103,8	104,6	104,5	104,4	104,1	104,3	104,3	106,5	106,6	106,9	106,6	107,1	107,6	105,6	1,7%	1,6%
Primaire	104,1	107,5	108,5	108,6	108,2	107,6	108,3	107,3	109,3	109,4	110,0	109,9	111,8	112,6	109,3	1,6%	3,3%
secondaire	101,2	102,4	102,8	102,7	102,7	102,5	102,8	102,8	103,8	103,8	103,8	103,8	103,9	104,2	103,3	0,8%	1,3%
Tertiaire	102,2	103,9	104,8	104,7	104,5	104,5	104,9	105,1	109,0	109,3	109,7	109,6	109,9	110,1	107,2	3,1%	1,7%
Durable	100,7	101,9	102,3	102,7	102,7	103,0	102,9	102,9	103,0	103,0	103,4	103,2	103,4	103,0	103,0	1,1%	1,1%
Non durable	102,7	105,3	106,0	105,9	105,7	105,2	105,7	105,1	106,9	107,0	107,4	107,3	108,4	108,9	106,6	1,3%	2,5%
Semi Durable	101,7	103,0	103,5	103,6	103,4	103,6	104,0	104,0	104,3	104,3	104,3	104,3	104,5	105,2	104,1	1,0%	1,3%
Services	102,2	103,9	104,8	104,7	104,5	104,5	104,9	105,1	109,1	109,3	109,8	109,6	109,9	110,1	107,2	3,1%	1,7%

Tableau 3: Evolution de l'indice (base 100 Année 2011) des prix des différentes régions au cours de l'année 2014

GROUPES DE PRODUITS	Année-2012	Année-2013	janv-14	févr-14	mars-14	avr-14	mai-14	juin-14	juil-14	août-14	sept-14	oct-14	nov-14	déc-14	Année-2014	Année-2014/Année-2013	Année-2013/Année-2012
Yaoundé	101,0	103,4	104,4	104,0	103,8	103,7	103,8	104,1	106,5	106,4	106,8	106,2	106,9	107,2	105,3	1,9%	2,3%
Douala	102,1	104,1	105,0	105,2	104,8	105,1	106,3	105,8	108,6	108,7	108,8	108,8	108,7	109,9	107,2	2,9%	2,0%
Bafoussam	103,0	105,7	107,2	107,1	106,3	105,5	105,6	104,4	105,1	105,4	107,1	107,3	107,8	107,3	106,3	0,6%	2,6%
Bamenda	102,9	105,7	105,8	105,7	105,5	105,1	105,1	104,1	106,7	107,1	107,0	107,2	107,7	108,0	106,3	0,5%	2,7%
Garoua	102,7	103,3	103,9	103,6	103,4	102,8	102,9	103,3	105,6	106,2	106,4	106,9	109,6	109,6	105,3	1,9%	0,6%
Maroua	105,5	107,8	107,8	107,6	107,6	106,9	108,2	107,1	110,0	109,5	109,2	109,1	111,8	110,7	108,8	0,9%	2,2%
Ngaoundéré	102,6	103,7	103,8	104,1	104,7	104,4	104,8	105,0	106,9	108,1	105,8	106,2	105,6	105,8	105,4	1,7%	1,0%
Bertoua	102,8	104,1	104,7	104,2	106,3	105,2	105,7	105,6	108,7	109,0	108,6	107,9	107,7	108,0	106,8	2,5%	1,3%
Buéa	102,4	103,8	104,4	104,6	104,6	103,7	104,1	104,4	105,8	106,3	107,5	107,8	108,1	109,0	105,9	2,0%	1,3%
Ebolowa	102,8	106,0	105,8	106,2	105,7	106,9	105,4	107,4	108,2	108,1	109,5	108,9	109,8	111,2	107,8	1,7%	3,1%
National	102,4	104,5	105,2	105,1	105,0	104,7	105,2	105,0	107,3	107,4	107,7	107,6	108,2	108,6	106,4	1,9%	2,1%

Tableau4: Evolution de l'indice (base 100 décembre 1993) des prix des différentes fonctions de consommation au cours de l'année 2014

(Identique au tableau 1, mais présenté avec la continuité des anciens indices au format de 12 fonctions)

FONCTION DE CONSOMMATION	Année-2012	Année-2013	janv-14	févr-14	mars-14	avr-14	mai-14	juin-14	juil-14	août-14	sept-14	oct-14	nov-14	déc-14	Année-2014	Année-2014/Année-2013	Année-2013/Année-2012
Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	276,7	285,7	286,9	286,4	285,7	284,4	286,9	284,9	288,7	288,6	288,8	289,4	291,1	292,4	287,8	0,8%	3,3%
<i>Produits alimentaires</i>	276,8	286,8	288,5	287,8	286,9	285,8	288,7	286,8	291,5	290,7	290,6	291,1	292,6	294,6	289,6	1,0%	3,6%
<i>Boissons non alcoolisées</i>	267,9	274,0	273,9	274,1	274,4	275,1	274,3	273,9	274,7	276,0	276,0	273,4	274,1	274,1	274,5	0,2%	2,3%
Boissons alcoolisées et tabacs	224,7	231,5	234,1	233,1	234,2	234,5	235,2	234,3	233,7	235,4	234,2	235,8	235,2	236,5	234,7	1,4%	3,0%
Articles d'habillement et chaussures	182,1	184,4	185,8	185,9	185,1	185,8	187,0	187,4	188,0	187,7	187,3	188,0	188,5	190,4	187,2	1,6%	1,3%
Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles.	191,8	197,1	200,6	200,8	200,7	198,9	198,0	197,5	200,0	200,7	202,6	201,4	205,6	206,1	201,1	2,0%	2,8%
Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer.	195,6	199,6	199,9	200,6	199,8	199,8	199,9	199,8	200,5	201,1	201,5	200,3	200,8	200,8	200,4	0,4%	2,1%
Santé	162,4	163,3	164,5	164,3	164,5	164,3	164,7	164,4	164,7	164,8	164,6	164,7	164,6	164,4	164,5	0,7%	0,6%
transports	214,9	218,9	221,1	220,8	220,1	219,9	220,8	221,4	249,2	250,2	251,7	250,4	252,1	251,9	235,8	7,7%	1,9%
Communications	203,3	197,4	195,0	193,5	194,5	192,8	192,6	194,2	193,3	190,1	192,0	190,6	191,1	189,8	192,5	-2,5%	-2,9%
Loisirs et culture	138,4	138,8	138,7	138,9	139,2	139,7	140,0	140,1	140,0	139,9	140,2	140,0	140,0	140,3	139,7	0,7%	0,2%
Enseignement	159,5	164,3	165,0	164,9	164,9	165,0	165,1	165,0	165,4	166,6	167,4	167,4	168,0	167,7	166,0	1,1%	3,0%
Restaurants et hôtels	266,2	271,3	275,9	275,8	274,4	276,2	279,2	279,0	282,5	284,8	285,3	285,0	285,2	287,5	280,9	3,6%	1,9%
Biens et services divers	153,0	155,2	155,2	155,6	155,9	156,2	156,4	156,0	156,3	156,7	157,2	156,9	157,3	159,4	156,6	0,9%	1,4%
INDICE GENERAL	227,4	232,0	233,6	233,4	233,1	232,6	233,6	233,1	238,2	238,5	239,2	238,9	240,4	241,2	236,3	1,9%	2,1%

Tableau 5: Evolution de l'indice (base 100 décembre 1993) des prix par groupes secondaires des produits au cours de l'année 2014

(Identique au tableau 2, mais présenté avec la continuité des anciens indices au nouveau format de la nomenclature secondaire)

GROUPES SECONDAIRES	Année-2012	Année-2013	janv-14	févr-14	mars-14	avr-14	mai-14	juin-14	juil-14	août-14	sept-14	oct-14	nov-14	déc-14	Année-2014	Année-2014/Année-2013	Année-2013/Année-2012
local	234,6	239,6	241,3	241,2	240,7	239,9	241,3	240,6	246,3	247,0	247,9	248,0	249,6	250,8	244,6	2,1%	2,1%
Importé	208,2	211,9	213,1	213,3	212,9	213,0	213,4	213,5	216,4	216,3	216,0	215,3	215,8	216,3	214,6	1,3%	1,8%
Energie	264,0	268,3	267,9	267,3	267,5	267,1	267,3	267,9	281,8	281,4	281,5	281,8	282,1	281,6	274,6	2,3%	1,6%
<i>Produits pétroliers</i>	294,8	296,0	296,7	295,8	296,2	295,4	295,7	296,7	320,9	320,3	320,5	321,1	321,7	320,9	308,5	4,2%	0,4%
Produits frais	285,5	297,3	299,1	299,8	298,3	298,4	302,6	299,8	304,6	305,2	305,7	308,6	312,0	312,2	303,9	2,2%	4,1%
Hors produits frais et energie	209,0	212,3	214,0	213,7	213,5	212,9	213,4	213,3	217,8	218,0	218,7	218,0	219,1	220,1	216,0	1,7%	1,6%
Primaire	287,2	296,8	299,6	299,7	298,6	296,9	299,0	296,3	301,6	301,9	303,7	303,3	308,5	310,7	301,7	1,6%	3,3%
secondaire	206,7	209,3	210,0	209,9	209,8	209,4	210,1	210,0	212,0	212,2	212,1	212,2	212,3	213,0	211,1	0,8%	1,3%
Tertiaire	184,0	187,1	188,7	188,4	188,2	188,2	188,8	189,2	196,3	196,7	197,5	197,2	197,8	198,2	192,9	3,1%	1,7%
Durable	170,7	172,7	173,5	174,1	174,1	174,7	174,5	174,6	174,6	174,6	175,4	174,9	175,4	174,7	174,6	1,1%	1,1%
Non durable	264,4	271,0	272,8	272,6	272,1	270,6	272,1	270,5	275,1	275,4	276,3	276,1	278,9	280,2	274,4	1,3%	2,5%
Semi Durable	182,6	185,0	185,8	186,0	185,7	186,0	186,8	186,7	187,3	187,2	187,3	187,3	187,6	188,8	186,9	1,0%	1,3%
Services	184,0	187,1	188,7	188,4	188,2	188,1	188,8	189,2	196,4	196,8	197,6	197,3	197,9	198,3	193,0	3,1%	1,7%