

## Note sur l'évolution des prix à la consommation finale des ménages à Douala en février 2016.

### *Hausse de 1,1% des prix des produits alimentaires et des services de restauration et hôtels*

Les prix à la consommation finale des ménages à Douala se sont relevés de 0,2% entre janvier et février 2016. Cette évolution est principalement tirée par les prix des produits alimentaires et des services de restauration et hôtels qui ont tous enregistrés des hausses de 1,1%. Les prix des biens et services de communications et ceux des loisirs et cultures ont tous augmentés de 0,4%. Les prix des meubles et articles de ménages et ceux des boissons alcoolisées et tabacs ont connu une hausse de 0,3% entre ces deux premiers mois de l'année. Par contre, les prix des biens et services divers, ceux de la santé et ceux des articles d'habillement et chaussures ont respectivement reculés de 0,7%, 0,6% et 0,6%.

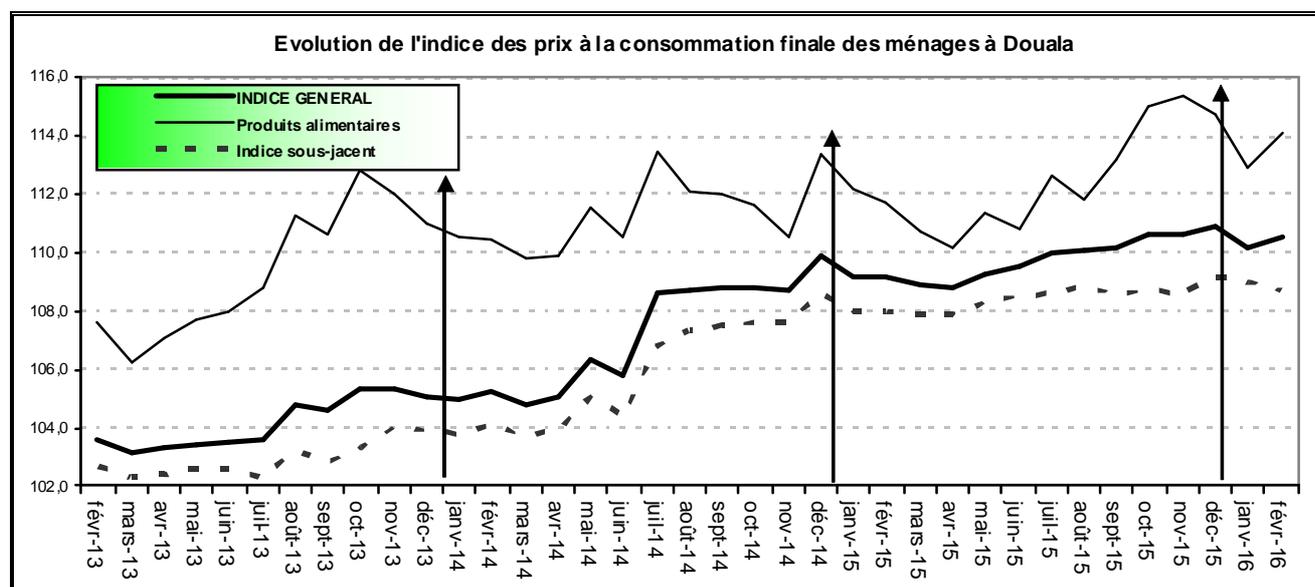
Le relèvement des prix des produits alimentaires s'explique d'une part par la flambée des prix des fruits avec l'insuffisance de l'offre de citrons, d'ananas et d'autres fruits hors saison au cours du mois de février ; et d'autre part, par la flambée des prix des légumes et surtout des légumes en feuilles du fait de la saison sèche. Il faut d'ailleurs noter que les prix des oignons ont continué de chuter en février avec les récoltes en provenance du grand nord.

Sur un an, les prix à la consommation des ménages s'accroissent de 1,1 % en février 2016 (après la hausse de 0,9% observée en janvier 2016). Il y a un an, la hausse était de 3,8%.

Le taux d'inflation sur les douze derniers mois se situe à 2,0%, après 2,2% en janvier 2016. Le taux d'inflation sous-jacent<sup>1</sup> se situe à 1,9%. Les tensions inflationnistes observées à Douala au cours des douze derniers mois n'ont pas seulement été entretenues par les produits frais (2,5%) et l'énergie (1,7%).

### *Variation des prix à la consommation finale des ménages*

Variations (%)	Février 2015	Décembre 2015	Janvier 2016	Février 2016
Mensuelles	0,0	0,2	-0,6	0,2
En glissement	3,8	0,9	0,9	1,1
Sur douze mois	3,3	2,5	2,2	2,0



<sup>1</sup> hors produits à forte variabilité des prix

<b>FONCTION DE CONSOMMATION</b> (Indices Base 100 année 2011)	févr-15	mars-15	avr-15	mai-15	juin-15	juil-15	août-15	sept-15	oct-15	nov-15	déc-15	janv-16	févr-16	fév-16/ jan-16	fév-16/ fév-15	mars-15 à jan-16/ mars-14 à jan-15
<b>Produits alimentaires et boissons non alcoolisées</b>	111,5	110,5	110,1	111,2	110,7	112,5	111,6	113,1	114,7	115,1	114,4	112,7	113,9	1,0%	2,1%	1,1%
Produits alimentaires	111,7	110,7	110,2	111,4	110,8	112,6	111,8	113,2	115,0	115,4	114,7	112,9	114,1	1,1%	2,1%	1,0%
<i>Pains et céréales</i>	105,7	105,4	106,2	107,0	106,6	107,1	103,5	105,5	107,0	108,1	107,0	107,5	105,0	-2,3%	-0,7%	0,2%
<i>Viandes</i>	106,4	105,7	107,4	106,8	105,9	105,9	106,8	106,4	106,7	107,2	108,3	107,5	105,5	-1,9%	-0,8%	-0,1%
<i>Poissons et fruits de mer</i>	130,8	130,5	122,8	121,9	127,8	122,6	131,3	130,4	135,9	139,5	132,7	129,1	128,6	-0,4%	-1,7%	3,3%
<i>Lait, fromage et œuf</i>	109,7	110,8	109,4	111,4	108,1	110,8	106,7	109,6	107,6	107,3	106,8	110,1	109,4	-0,6%	-0,2%	0,8%
<i>Huiles et graisses</i>	101,5	101,7	100,3	100,2	100,2	98,4	98,6	98,0	99,2	98,6	102,2	101,2	99,8	-1,3%	-1,6%	-4,2%
<i>Fruits</i>	117,1	114,3	124,1	125,0	114,4	100,0	101,6	103,5	108,9	120,2	128,1	128,4	145,7	13,5%	24,4%	4,1%
<i>Légumes</i>	108,7	107,6	107,8	110,2	108,9	115,8	112,7	116,8	118,7	117,2	115,2	112,9	118,7	5,1%	9,1%	1,7%
<i>Sucre, et confiserie</i>	101,3	101,3	102,4	103,2	103,2	102,0	102,2	102,2	102,4	102,4	101,5	101,3	101,3	0,0%	0,0%	0,4%
<i>Produits alimentaires n.c.a</i>	126,7	119,9	122,0	125,9	120,5	130,7	127,2	125,8	125,5	123,6	129,1	120,2	122,5	2,0%	-3,3%	3,1%
Boissons non alcoolisées	105,0	105,0	106,0	106,9	107,8	108,2	107,8	107,6	104,9	105,6	107,0	107,6	107,8	0,1%	2,6%	3,7%
Boissons alcoolisées et tabacs	112,3	112,3	113,7	114,1	113,7	113,9	114,0	113,6	113,8	114,3	114,9	115,4	115,8	0,3%	3,1%	6,5%
Habillement et chaussures	107,6	107,6	106,1	107,0	106,7	106,8	107,9	106,8	106,2	106,0	108,7	106,9	106,6	-0,3%	-1,0%	-1,0%
Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles.	109,7	109,0	109,4	109,5	110,3	110,9	111,3	111,4	111,5	111,7	112,1	112,3	111,6	-0,6%	1,8%	2,7%
Meubles, articles de ménage et d'entretien courant	103,6	103,5	104,8	105,2	106,1	105,3	105,0	105,7	105,9	105,8	106,0	106,3	106,7	0,3%	3,0%	1,6%
Santé	101,7	101,7	101,4	99,8	100,2	100,1	100,2	100,3	101,1	100,5	100,1	99,6	99,0	-0,6%	-2,7%	0,1%
Transports	119,9	119,9	119,7	120,7	121,0	121,1	121,5	120,4	120,2	120,0	120,4	119,0	118,9	-0,1%	-0,8%	5,5%
Communications	95,1	95,1	95,0	95,8	95,9	96,1	95,5	88,9	89,1	88,8	89,0	88,8	89,1	0,4%	-6,3%	-2,3%
Loisirs et culture	99,3	99,3	99,7	99,8	99,7	99,7	100,3	105,2	104,9	104,8	104,8	105,4	105,8	0,4%	6,5%	1,9%
Enseignement	110,2	110,2	110,0	110,0	110,4	110,4	114,7	116,9	117,6	117,6	117,6	117,6	117,5	-0,1%	6,7%	4,8%
Restaurants et hôtels	111,1	111,1	111,8	111,5	111,8	112,3	111,5	111,5	111,2	111,2	111,4	112,6	113,9	1,1%	2,5%	2,0%
Biens et services divers	102,8	102,8	103,2	104,0	105,4	104,2	104,9	104,8	105,5	105,1	106,0	105,6	104,8	-0,7%	2,0%	2,9%
<b>INDICE GENERAL</b>	109,2	108,9	108,8	109,3	109,5	110,0	110,1	110,2	110,6	110,6	110,9	110,2	110,5	0,2%	1,1%	2,0%
<b>NOMENCLATURE SECONDAIRE</b>																
Biens Importés	105,0	104,9	104,6	105,2	105,3	104,8	104,9	104,4	104,5	104,2	105,5	104,8	104,7	-0,1%	-0,4%	0,4%
Biens et services locaux	110,5	110,1	110,1	110,6	110,9	111,7	111,8	112,0	112,5	112,7	112,6	111,9	112,3	0,3%	1,6%	2,5%
Energie	110,5	110,3	110,3	110,2	110,3	110,5	110,5	110,5	110,5	110,5	110,5	109,4	109,5	0,0%	-1,0%	1,7%
Produits frais	115,5	113,8	113,1	114,6	114,6	117,6	117,2	118,9	121,5	122,0	120,5	117,0	120,5	3,0%	4,4%	2,5%
Hors produits frais et énergie	108,0	107,9	107,9	108,3	108,5	108,6	108,8	108,6	108,7	108,6	109,2	109,0	108,7	-0,3%	0,7%	1,9%
Secteur Primaire	113,4	112,0	111,2	112,9	112,3	114,1	113,7	115,0	117,4	117,6	117,3	114,7	116,5	1,6%	2,8%	1,6%
Secteur Secondaire	105,4	105,2	105,2	105,5	105,5	105,5	105,6	105,8	105,8	105,7	106,2	105,6	105,1	-0,5%	-0,2%	0,8%
Secteur Tertiaire	110,3	110,3	110,5	110,6	111,3	111,6	112,0	111,4	111,3	111,3	111,6	111,6	111,8	0,2%	1,4%	3,0%
Biens Durables	99,5	99,5	99,8	101,3	102,8	101,5	101,2	102,0	102,1	101,9	101,9	101,5	101,7	0,3%	2,2%	-0,1%
Biens Non durables	110,0	109,1	109,1	109,8	109,4	110,4	110,0	110,9	112,3	112,4	112,1	110,7	111,2	0,4%	1,0%	1,5%
Biens Semi Durables	105,6	105,6	104,3	105,3	105,3	105,6	106,3	105,7	105,4	105,0	107,0	105,9	105,8	-0,1%	0,2%	0,1%
Services	110,4	110,4	110,6	110,7	111,3	111,7	112,0	111,5	111,4	111,4	111,7	111,7	111,9	0,2%	1,4%	3,1%