

Note sur l'évolution des prix à la consommation finale des ménages à Yaoundé en février 2016.

Baisse de 0,3% des prix des produits alimentaires

Les prix à la consommation finale des ménages à Yaoundé ont été quasi-stables (-0,1%) entre janvier et février 2016. Cette quasi-stabilité s'explique principalement par le fléchissement de 0,3% des prix des produits alimentaires. La baisse a été aussi enregistrée sur les prix des boissons et tabacs (0,9%) et ceux des biens et services de loisirs et cultures (0,3%).

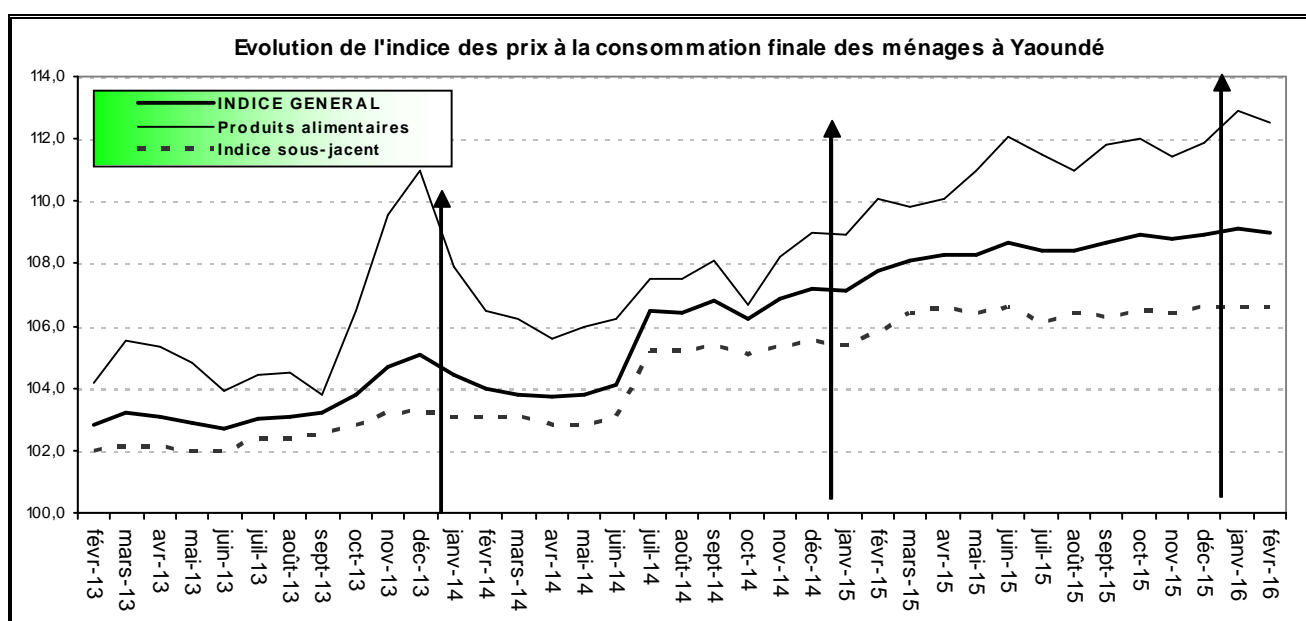
La variation observée sur les prix des produits alimentaires provient des baisses respectives de 1,8% et 0,7% des prix des poissons et fruits de mer et des huiles et graisses. L'abondance des poissons fumés et séchés en cette période de saison sèche expliquerait le recul observé sur les prix des poissons. Malgré l'abondance des oignons sur les étals, la rareté des légumes en feuilles a neutralisé les prix des légumes qui enregistrent une quasi-stabilisé (+0,1%).

Sur un an, les prix à la consommation des ménages s'accroissent de 1,1 % en février 2016 (après 1,9 % en janvier 2016). Il y a un an, les prix à la consommation avaient augmenté de 3,6%.

Le taux d'inflation sur les douze derniers mois se situe à 2,6%, après 2,8% en janvier 2016. Le taux d'inflation sous-jacent¹ se situe à 1,8%. Les tensions inflationnistes observées à Yaoundé au cours des douze derniers mois ont été plus entretenues par les produits frais (6,7%) que par l'énergie (1,8%).

Variation des prix à la consommation finale des ménages

Variations (%)	Février 2015	Décembre 2015	Janvier 2016	Février 2016
Mensuelles	0,6	0,1	0,2	-0,1
En glissement	3,6	1,6	1,9	1,1
Sur douze mois	2,2	2,9	2,8	2,6



¹ = hors produits à forte variabilité des prix

FONCTION DE CONSOMMATION (Indices Base 100 année 2011)	févr-15	mars-15	avr-15	mai-15	juin-15	juil-15	août-15	sept-15	oct-15	nov-15	déc-15	janv-16	févr-16	fév-16/ jan-16	fév-16/ fév-15	mars-15 à jan-16/ mars-14 à jan-15
Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	109,9	109,8	110,1	111,0	112,0	111,5	111,0	111,8	112,0	111,4	111,9	112,8	112,5	-0,3%	2,3%	3,8%
Produits alimentaires	110,1	109,8	110,1	111,0	112,1	111,5	111,0	111,8	112,0	111,4	111,9	112,9	112,5	-0,3%	2,2%	3,7%
Pains et céréales	96,6	98,9	98,6	103,3	100,5	99,4	99,9	96,2	95,1	95,2	93,6	96,4	97,2	0,9%	0,6%	-4,1%
Viandes	104,8	105,3	106,5	104,2	107,1	104,7	105,0	104,1	104,3	105,3	106,5	105,8	105,5	-0,3%	0,6%	2,7%
Poissons et fruits de mer	127,5	132,1	130,0	129,9	134,6	133,8	134,1	134,1	133,2	135,1	128,8	130,6	128,4	-1,8%	0,6%	4,9%
Lait, fromage et œuf	102,0	100,4	100,9	99,5	98,8	98,0	99,6	100,1	99,2	100,7	98,3	97,9	97,6	-0,4%	-4,3%	2,0%
Huiles et graisses	100,9	100,0	100,7	99,3	99,5	98,4	98,5	97,1	102,9	99,0	102,6	100,3	99,6	-0,7%	-1,2%	-4,3%
Fruits	127,0	139,7	143,7	133,2	127,7	111,6	101,6	96,5	95,1	103,5	133,1	154,7	154,9	0,1%	22,0%	15,3%
Légumes	116,3	109,7	112,1	115,2	117,1	117,6	116,8	123,4	125,7	122,5	124,0	122,2	122,3	0,1%	5,2%	11,0%
Sucre, et confiserie	105,1	104,9	105,5	106,0	106,4	105,9	108,7	109,5	108,0	108,2	107,4	108,1	109,0	0,8%	3,6%	4,2%
Produits alimentaires n.c.a	114,7	116,3	113,3	109,7	113,8	119,2	114,7	116,6	110,4	109,5	114,0	118,0	116,0	-1,8%	1,1%	5,0%
Boissons non alcoolisées	104,9	110,9	110,2	109,6	109,8	110,1	109,8	111,6	114,2	111,8	111,4	112,0	111,7	-0,3%	6,5%	6,4%
Boissons alcoolisées et tabacs	118,1	122,8	121,5	122,9	121,2	119,0	120,3	119,9	121,7	120,2	119,7	122,6	121,5	-0,9%	2,9%	11,6%
Habillement et chaussures	104,6	104,8	104,6	104,7	104,6	104,6	104,8	104,9	104,9	105,0	105,1	105,0	105,0	0,0%	0,4%	0,9%
Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles.	109,6	110,0	110,3	109,3	109,7	109,1	109,5	109,4	109,5	109,4	109,9	110,4	110,2	-0,2%	0,5%	2,2%
Meubles, articles de ménage et d'entretien courant	103,9	103,8	104,0	102,6	102,6	102,6	102,5	102,7	102,9	103,0	103,0	102,6	102,5	0,0%	-1,3%	-0,1%
Santé	100,5	101,4	101,2	101,2	101,2	101,2	101,2	101,2	102,5	102,5	102,5	101,8	101,7	-0,1%	1,3%	0,5%
Transports	116,5	116,6	116,4	116,6	116,4	116,6	116,8	116,8	116,5	116,4	116,0	115,5	115,7	0,1%	-0,7%	4,6%
Communications	88,7	88,7	88,8	88,6	88,8	88,8	88,8	88,8	88,7	88,7	88,7	88,6	88,6	0,0%	-0,1%	-4,8%
Loisirs et culture	98,4	98,4	97,7	97,8	97,9	97,9	98,1	99,7	98,3	98,4	98,3	97,5	97,1	-0,4%	-1,3%	-0,9%
Enseignement	108,8	108,5	108,5	108,5	109,1	109,0	109,4	109,6	109,8	109,6	109,4	109,4	109,6	0,2%	0,8%	0,7%
Restaurants et hôtels	112,0	114,7	117,3	116,1	116,9	115,9	116,9	116,9	116,6	118,5	117,6	117,6	117,8	0,1%	5,2%	7,8%
Biens et services divers	104,6	104,6	104,7	105,2	105,3	104,1	104,1	104,2	105,7	105,6	105,7	105,9	105,6	-0,2%	1,0%	1,3%
INDICE GENERAL	107,8	108,1	108,3	108,3	108,7	108,4	108,4	108,7	108,9	108,8	108,9	109,1	109,0	-0,1%	1,1%	2,6%
NOMENCLATURE SECONDAIRE																
Biens Importés	105,0	106,0	105,5	106,1	105,9	105,5	105,7	105,7	106,1	106,1	105,3	104,9	104,9	0,0%	-0,1%	0,7%
Biens et services locaux	108,7	108,8	109,3	109,1	109,7	109,4	109,4	109,8	109,8	109,7	110,1	110,6	110,4	-0,2%	1,5%	3,3%
Energie	108,2	108,3	108,3	108,3	108,5	108,3	108,0	108,0	108,3	108,7	108,3	107,1	107,3	0,2%	-0,8%	1,8%
Produits frais	117,5	116,9	117,1	118,3	119,9	120,1	118,8	121,4	121,2	120,9	120,9	122,4	121,6	-0,7%	3,5%	6,7%
Hors produits frais et énergie	105,8	106,4	106,6	106,4	106,6	106,1	106,4	106,3	106,5	106,4	106,6	106,6	106,6	0,0%	0,7%	1,8%
Secteur Primaire	114,2	114,1	114,6	114,8	116,0	115,1	114,1	115,8	116,2	115,5	116,7	117,8	116,8	-0,8%	2,3%	5,2%
Secteur Secondaire	103,4	103,8	103,7	103,8	103,8	103,4	103,8	103,5	103,9	103,7	103,6	103,7	103,8	0,1%	0,4%	1,0%
Secteur Tertiaire	108,1	108,5	108,9	108,7	109,1	109,0	109,3	109,4	109,2	109,4	109,1	109,1	109,1	0,0%	1,0%	2,5%
Biens Durables	99,8	99,7	99,8	99,8	100,1	100,1	100,1	100,3	100,4	100,3	100,3	100,4	100,4	0,0%	0,6%	-0,3%
Biens Non durables	109,2	109,5	109,7	109,9	110,6	109,7	109,6	110,1	110,7	110,1	110,7	111,3	111,0	-0,3%	1,6%	3,5%
Biens Semi Durables	103,9	104,1	103,7	103,7	103,7	103,7	103,8	104,0	103,9	104,0	104,1	103,9	103,9	0,0%	0,0%	0,6%
Services	108,2	108,6	109,0	108,9	109,2	109,1	109,4	109,6	109,3	109,6	109,3	109,2	109,3	0,0%	1,0%	2,6%