

Evolution de l'inflation au cours de l'année 2015.

En se situant à 2,7% en 2015, le niveau général des prix à la consommation augmente à un rythme plus soutenu qu'en 2014 où la hausse était de 1,9%.

Les prix à la consommation finale des ménages augmentent de 2,7% au cours de l'année 2015; en hausse de 0,8 points comparativement à l'année 2014 où cette hausse se situait à 1,9%. Cette hausse du niveau général des prix provient principalement de la flambée des prix des boissons alcoolisées et tabacs (8,9%), des transports (7,5%), et des services de restaurants et hôtels (5,9%). L'augmentation des prix des transports découle de la baisse du niveau de subvention de l'Etat qui s'est opérée par la révision à la hausse des prix à la pompe des carburants intervenue le 1^{er} juillet 2014. Le litre de l'essence super est ainsi passé de 569 FCFA à 650 FCFA et celui du Gasoil de 520 FCFA à 600 FCFA. De même, au rang des mesures prises par le gouvernement au cours du mois de juillet 2014, le tarif officiel du taxi de ville a augmenté de 50 FCFA. Il convient de mentionner que les prix à la pompe ont été revus à la baisse à compter du 1^{er} janvier 2016, de 20 et 25 FCFA respectivement pour le super et le gasoil. La hausse des prix des services de restaurants et hôtels est tirée par les prix des boissons alcoolisées du fait des augmentations des prix des bières industrielles. En effet, les prix des bières ont augmenté entre 50 et 100 FCFA en février 2015, les sociétés brassicoles répercutant ainsi l'augmentation des droits d'assise sur les boissons alcoolisées. Sur le plan spatial, Buéa enregistre la plus forte hausse générale des prix (4,3%), suivie de Garoua (3,6%), Ebolowa (3,5%), Bamenda (2,9%) et Yaoundé (2,9%).

1. Evolution au cours de l'année 2015.

Une inflation de 2,7% contre 1,9% en 2014.

En 2015, les prix à la consommation sont en hausse de 2,7%, ce taux était de 1,9% en 2014; soit une progression de 0,8 points.

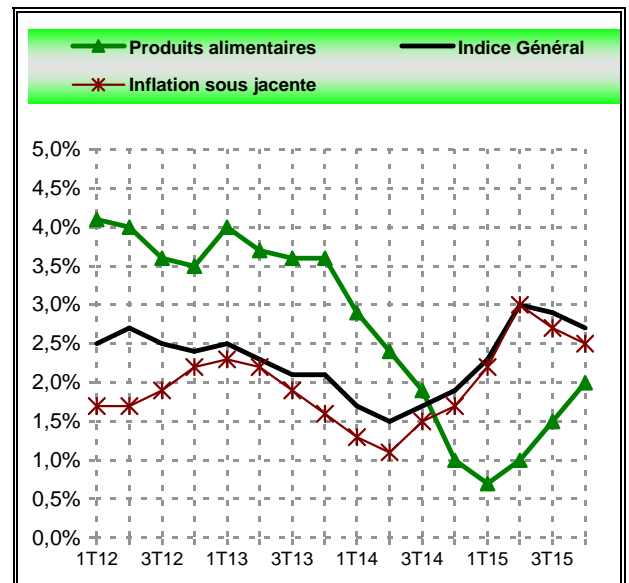
La plus forte hausse à Buéa (4,3%).

Sur le plan spatial, les prix à la consommation ont augmenté dans toutes les villes. La ville de Buéa a enregistré la plus forte hausse des prix (4,3%) suivie de Garoua (3,6%), Ebolowa (3,5%), Bamenda (2,9%), Yaoundé (2,9%), Douala (2,5%) et Bertoua (2,3%). Dans les autres villes, les variations observées sont inférieures à 2%.

Inflation entretenue par les prix des biens et services de transport

La hausse du niveau général des prix en 2015 découle principalement de la flambée des prix des biens et services de transports (7,5%). A cela il faudrait ajouter la hausse des prix des boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants (8,9%) et celle des prix des services de restaurants et hôtels (5,9%) provenant en grande partie de l'augmentation des prix des bières industrielles en février 2015.

Graphique 1 : Evolution générale des prix sur les douze derniers mois

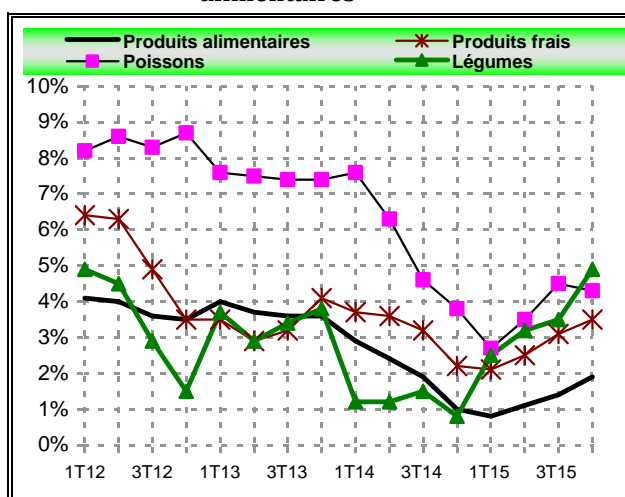


2. Evolution des prix des produits alimentaires

Hausse soutenue par la flambée des prix des fruits (6,0%), des légumes (4,9%) et des poissons et fruits de mer (4,3%).

Les prix des produits alimentaires ont crû de 1,9% en 2015 contre 1,0% en 2014. Entre le premier et le second semestre, les prix des produits alimentaires ont augmenté de 1,9%. Le renchérissement des prix en 2015 est dû notamment à la progression des prix des fruits (6,0%), des légumes (4,9%), des poissons et fruits de mer (4,3%), ainsi que des produits laitiers et œufs (2,5%) et des sucres, confitures, miel et chocolat (1,7%). Ces variations à la hausse ont été atténuées principalement par les baisses de prix des huiles et graisses (-5,1%) et des pains et céréales (-0,2%).

Graphique 2 : Evolution des prix des produits alimentaires



- Les prix des fruits ont augmenté de 6,0%, surtout ceux des agrumes (7,5%) et autres fruits frais (6,0%). Il s'agit particulièrement du corossol (25,9%), du citron (16,1%) et de l'avocat tendre (14,3%).
- Les prix des légumes ont crû de 4,9% en 2015. Ceci s'explique notamment par la hausse de prix des légumes en feuilles (9,2%) et des prix des féculents (7,2%) en général, notamment ceux des ignames, de la banane fraîche non mûre et de la patate douce.

- La hausse de 4,3% des prix des poissons, et fruits de mer est surtout consécutive à la forte augmentation des prix observée au niveau des poissons fumés (11,7%). Les prix des poissons frais quant à eux se sont accrus de 0,7% et ceux des poissons congelés de 0,5%.
- La flambée des prix des Laits, produits laitiers et œufs de 2,5% découle principalement des hausses de prix des laits (4,5%) et des œufs (2,8%). La progression des prix a été toutefois atténuée par la baisse des prix des produits laitiers de 1,7%.
- Les prix des sucres, confitures, miel et chocolat ont augmenté de 1,7%.
- Les prix des viandes ont augmenté de 1,1%. L'accroissement du prix de la viande de mouton (3,2%), de la peau de bœuf (2,2%), de la viande de porc (2,1%) et de celui du poulet de chair (2%) seraient la source de cette hausse.
- Les prix des produits alimentaires n.c.a. ont crû de 3,9% ; hausse principalement imputable au poivre blanc, au poivre sec moulu, au thym, et au piment.
- Les prix des huiles et graisses ont chuté de 5,1%. Ceci s'explique par l'offre suffisante de l'huile de palme brute et raffinée sur les marchés. Il est important de noter que les usines de raffineries de l'huile de palme approvisionnent suffisamment les marchés.
- Les prix des pains et céréales ont reculé de 0,2%. Cette réduction est surtout imputable à la chute des prix du maïs (-7,5%) et de la farine de mil (-6,9%), la production ayant été relativement abondante en 2015.

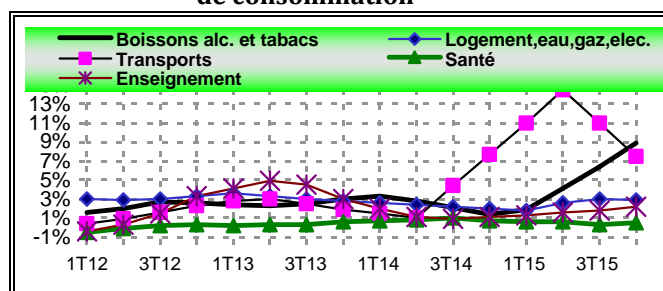
3. Les autres sources d'inflation

Les prix des boissons et tabacs ont grimpé de 8,9%.

En 2015, les prix des biens et services de transports ont grimpé de 7,5% par rapport à 2014. Cette flambée résulte notamment de la révision à la hausse des prix à la pompe des carburants dès le 1^{er} juillet 2014. Le litre de l'essence super est ainsi passé de 569 FCFA à 650 FCFA et celui du Gasoil de 520 FCFA à 600 FCFA. De même, au rang des mesures prises par le gouvernement au cours du mois de juillet 2014, le tarif officiel du taxi de ville a augmenté de 50 FCFA.

Pour les autres fonctions de consommation, les prix des boissons et tabacs ont crû de 8,9% entre 2014 et 2015. De même, les prix des services de restaurants et hôtels, ceux des logements, eau, électricité et autres combustibles ainsi que ceux des biens et services divers se sont respectivement accrus de

Graphique 3 : Evolution des prix des autres fonctions de consommation

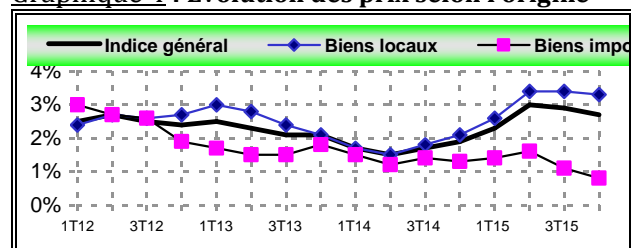


5,9%, 2,9% et 2,7%. La hausse des prix des services de restaurants et hôtels est tirée par les prix des bières industrielles. En effet, les prix des bières ont augmenté entre 50 et 100 FCFA en février 2015, les sociétés brassicoles répercutant ainsi l'augmentation des droits d'assise sur les boissons alcoolisées.

Une inflation davantage d'origine interne, avec une hausse de 3,3% des prix des biens locaux contre 0,8% pour les prix des biens importés.

Au cours de l'année 2015, on note une inflation plus d'origine interne qu'externe. Les prix des biens locaux et ceux des biens importés ont progressé respectivement de 3,3% et 0,8%.

Graphique 4 : Evolution des prix selon l'origine

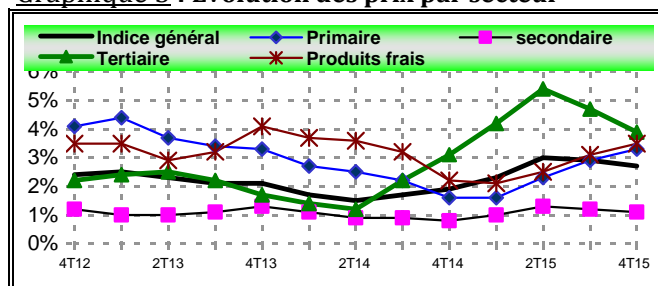


Il convient de rappeler que cette situation semble se rapprocher de celles observées au Cameroun dans les années 2009 et 2010, traduisant ainsi les difficultés qu'éprouvent les producteurs locaux à satisfaire la demande intérieure et sous régionale sans cesse croissante. Toutefois, l'inflation importée n'est pas négligeable. Ceci s'explique par la part de plus en plus élevée d'importation de produits alimentaires notamment les poissons et les céréales. Selon les données de l'ECAM3, les trois produits alimentaires les plus consommés à Douala sont importés : riz, pain (farine de blé) et poisson maquereau.

Secteur de production : forte inflation sur les biens et services du secteur tertiaire.

Les biens et services du secteur tertiaire (3,9%) présentent les plus fortes variations de prix. Ceci s'explique essentiellement par la progression des prix des services de restaurants et hôtels ainsi que des biens et services de transport. Les prix des biens du secteur primaire ont grimpé de 3,3%, notamment les produits frais (+3,5%). Pour le secteur secondaire, la hausse de prix est de 1,1%.

Graphique 5 : Evolution des prix par secteur



4. Perspectives pour 2016

En prenant en compte, d'une part, l'application des 5% du tarif extérieur commun sur le riz importé, et, d'autre part, l'impact de la sécheresse et de l'insécurité sur l'offre des produits locaux dans certaines régions du pays (notamment l'Extrême-nord), le taux d'inflation pourrait franchir le seuil de 3%. Il faudrait alors compter sur les mesures de lutte contre la vie chères pour que le Gouvernement maintienne ce taux au-dessous de 3%.

Avec la baisse des prix des carburants, les pressions inflationnistes observées sur les prix des produits alimentaires à partir du deuxième semestre 2015 pourraient s'estomper en 2016. Le taux d'inflation en 2016 pourrait dès lors se situer en deçà de 3%. Toutefois, du fait de la levée de l'exonération des taxes à l'importation du riz, qui sera subordonnée au paiement

préalable des taxes douanières au taux de 5% de la valeur de la marchandise, l'inflation pourrait franchir la barre de 3%. Cette perspective est davantage à craindre si l'insécurité persiste dans la partie septentrionale et affecte l'offre des vivres.

Tableau 1: Evolution de l'indice (base 100 Année 2011) des prix des différentes fonctions de consommation au cours de l'année 2015

FONCTION DE CONSOMMATION	Année -2013	Année -2014	janv-15	févr-15	mars-15	avr-15	mai-15	juin-15	juil-15	août-15	sept-15	oct-15	nov-15	déc-15	Année -2015	Année-2015/ Année-2014	Année-2014/ Année-2013
Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	106,8	107,6	108,1	108,2	107,8	109,0	109,3	109,6	111,0	110,2	110,8	111,5	110,5	111,0	109,8	2,0%	0,8%
<i>Produits alimentaires</i>	<i>107,2</i>	<i>108,3</i>	<i>109,0</i>	<i>109,0</i>	<i>108,4</i>	<i>109,5</i>	<i>109,9</i>	<i>110,1</i>	<i>111,6</i>	<i>110,7</i>	<i>111,2</i>	<i>112,1</i>	<i>111,3</i>	<i>111,6</i>	110,3	1,9%	1,0%
<i>Boissons non alcoolisées</i>	<i>104,2</i>	<i>104,4</i>	<i>104,7</i>	<i>105,2</i>	<i>107,4</i>	<i>107,4</i>	<i>107,4</i>	<i>108,2</i>	<i>108,2</i>	<i>108,0</i>	<i>108,3</i>	<i>108,5</i>	<i>108,2</i>	<i>108,2</i>	107,5	2,9%	0,2%
Boissons alcoolisées et tabacs	105,7	107,2	107,6	112,9	115,8	117,4	117,8	117,8	117,9	117,9	117,9	119,2	119,2	119,5	116,7	8,9%	1,4%
Articles d'habillement et chaussures	103,5	105,1	105,5	105,4	105,3	104,6	105,1	105,5	105,4	105,4	105,1	104,7	105,0	105,9	105,2	0,2%	1,6%
Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles.	106,1	108,2	109,6	110,6	110,1	111,0	110,7	112,2	112,0	112,0	112,5	111,3	112,0	112,7	111,4	2,9%	2,0%
Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer.	103,5	103,9	104,4	104,8	104,7	105,3	105,3	105,5	106,0	105,8	106,2	105,8	105,8	105,8	105,5	1,5%	0,4%
Santé	100,8	101,6	102,0	102,0	102,2	102,3	101,9	102,0	101,8	101,8	101,9	102,4	102,3	102,0	102,0	0,5%	0,7%
transports	104,2	112,3	120,2	120,4	120,6	120,5	120,9	121,0	120,4	121,0	121,2	120,7	120,8	120,7	120,7	7,5%	7,7%
Communications	96,4	94,0	92,1	91,8	91,9	91,9	91,8	93,0	91,6	92,0	90,7	90,4	89,8	90,0	91,4	-2,7%	-2,5%
Loisirs et culture	100,3	101,0	100,5	100,6	100,4	100,4	100,7	100,9	100,8	101,3	103,5	102,8	102,8	102,8	101,5	0,4%	0,7%
Enseignement	106,4	107,5	108,6	108,7	108,6	108,6	108,5	108,8	108,7	110,1	111,8	112,2	112,1	112,1	109,9	2,2%	1,1%
Restaurants et hôtels	104,6	108,3	109,9	111,8	113,7	114,6	114,8	115,0	115,9	115,7	115,8	115,7	116,0	116,3	114,6	5,9%	3,6%
Biens et services divers	102,6	103,5	105,5	105,2	105,3	105,4	106,0	106,5	106,2	106,3	106,7	107,3	107,2	107,9	106,3	2,7%	0,9%
INDICE GENERAL	104,5	106,4	107,9	108,3	108,3	108,8	109,0	109,5	109,8	109,7	110,0	110,0	109,8	110,2	109,3	2,7%	1,9%

Tableau 2: Evolution de l'indice (base 100 Année 2011) des prix par groupes secondaires des produits au cours de l'année 2015

GROUPES SECONDAIRES	Année-2013	Année-2014	janv-15	févr-15	mars-15	avr-15	mai-15	juin-15	juil-15	août-15	sept-15	oct-15	nov-15	déc-15	Année-2015	Année-2015/ Année-2014	Année-2014/ Année-2013
local	104,9	107,1	108,8	109,2	109,2	109,7	110,1	110,6	111,2	111,1	111,8	111,8	111,6	112,0	110,6	3,3%	2,1%
Importé	103,7	105,0	105,5	105,7	105,7	105,9	106,2	106,2	105,9	106,0	105,9	106,0	106,2	106,0	105,9	0,8%	1,3%
Energie	103,5	106,0	108,7	108,7	108,7	108,8	108,5	108,8	108,6	108,7	108,7	108,8	109,0	108,8	108,7	2,6%	2,3%
<i>Produits pétroliers</i>	<i>100,8</i>	<i>105,0</i>	<i>109,3</i>	<i>109,2</i>	<i>109,3</i>	<i>109,4</i>	<i>109,1</i>	<i>109,4</i>	<i>109,3</i>	<i>109,3</i>	<i>109,3</i>	<i>109,4</i>	<i>109,8</i>	<i>109,4</i>	109,4	4,1%	4,2%
Produits frais	107,8	110,2	110,7	111,1	110,7	112,4	113,4	113,9	116,2	115,1	116,1	117,0	115,9	116,0	114,0	3,5%	2,2%
Hors produits frais et énergie	103,8	105,6	107,2	107,6	107,7	108,0	108,1	108,5	108,5	108,6	108,8	108,6	108,6	109,0	108,3	2,5%	1,7%
Primaire	107,5	109,3	110,4	111,1	110,2	112,0	112,4	113,2	114,4	113,5	114,3	114,5	113,8	114,9	112,9	3,3%	1,6%
secondaire	102,4	103,3	103,9	104,1	104,2	104,2	104,3	104,6	104,6	104,7	104,7	104,7	104,7	104,8	104,5	1,1%	0,8%
Tertiaire	103,9	107,2	109,9	110,4	110,7	110,9	111,1	111,6	111,4	111,8	112,1	111,8	111,9	112,0	111,3	3,9%	3,1%
Durable	101,9	103,0	103,1	103,6	103,7	103,7	104,4	105,4	104,8	105,1	105,1	105,0	105,4	105,6	104,6	1,5%	1,1%
Non durable	105,3	106,6	107,6	108,1	107,7	108,9	109,1	109,5	110,3	109,8	110,3	110,6	110,1	110,6	109,4	2,6%	1,3%
Semi Durable	103,0	104,1	104,5	104,4	104,4	103,8	104,2	104,6	104,6	104,7	104,7	104,4	104,4	105,1	104,5	0,4%	1,0%
Services	103,9	107,2	110,0	110,4	110,8	111,0	111,2	111,7	111,5	111,8	112,2	111,9	112,0	112,0	111,4	3,9%	3,1%

Tableau 3: Evolution de l'indice (base 100 Année 2011) des prix des différentes régions au cours de l'année 2015

GROUPES DE PRODUITS	Année-2013	Année-2014	janv-15	févr-15	mars-15	avr-15	mai-15	juin-15	juil-15	août-15	sept-15	oct-15	nov-15	déc-15	Année-2015	Année-2015/Année-2014	Année-2014/Année-2013
Yaoundé	103,4	105,3	107,1	107,8	108,1	108,3	108,3	108,7	108,4	108,4	108,7	108,9	108,8	108,9	108,4	2,9%	1,9%
Douala	104,1	107,2	109,2	109,2	108,9	108,8	109,3	109,5	110,0	110,1	110,2	110,6	110,6	110,9	109,8	2,5%	2,9%
Bafoussam	105,7	106,3	106,4	107,1	107,1	106,5	107,3	107,2	108,0	108,1	109,7	109,6	108,6	110,3	108,0	1,6%	0,6%
Bamenda	105,7	106,3	106,4	107,1	107,2	108,9	107,9	109,6	110,2	109,7	112,3	110,8	111,0	111,4	109,4	2,9%	0,5%
Garoua	103,3	105,3	108,3	107,3	107,3	108,6	108,7	108,9	110,5	109,4	110,3	110,0	110,1	110,4	109,2	3,6%	1,9%
Maroua	107,8	108,8	109,6	109,5	109,4	111,7	111,5	112,2	112,9	112,3	110,8	111,0	110,0	110,0	110,9	1,9%	0,9%
Ngaoundéré	103,7	105,4	105,2	104,7	104,8	105,5	105,8	106,7	108,1	108,4	108,4	107,8	107,8	107,5	106,7	1,2%	1,7%
Bertoua	104,1	106,8	109,0	108,1	109,4	110,1	109,9	111,2	111,2	108,7	108,6	108,2	108,0	108,8	109,3	2,3%	2,5%
Buéa	103,8	105,9	107,6	109,3	108,8	109,2	110,3	111,4	110,8	111,2	111,1	111,5	111,6	112,3	110,4	4,3%	2,0%
Ebolowa	106,0	107,8	109,6	110,6	111,1	112,4	111,9	110,9	110,9	112,2	112,7	112,1	111,2	112,3	111,5	3,5%	1,7%
National	104,5	106,4	107,9	108,3	108,3	108,8	109,0	109,5	109,8	109,7	110,0	110,0	109,8	110,2	109,3	2,7%	1,9%