



Evolution de l'inflation au cours des neuf premiers mois de l'année 2016.

Hausse des prix de 1,1% au cours des neuf premiers mois de l'année 2016.

Les prix à la consommation finale des ménages enregistrent une hausse de 1,1% au cours des neuf premiers mois de 2016 contre 3,0% sur la période il y a un an. En moyenne sur les douze derniers mois, l'augmentation se situe à 1,2%. La hausse enregistrée au cours de ces douze derniers mois provient en grande partie de la flambée de 5,4% des prix des boissons alcoolisées et tabacs, de 4,1% de ceux des services de restaurants et hôtels et de 1,7% de ceux des produits alimentaires et boissons non alcoolisées. En effet, les prix des bières ont connu des hausses comprises entre 50 et 100 FCFA. Les sociétés brassicoles répercutant ainsi la taxe d'assise introduite sur les boissons alcoolisées dans la loi de finance 2015. La hausse des prix des services de restaurants et hôtels a été impactée par ces augmentations des prix des bières industrielles. Par contre, il est à noter que les tensions observées sur les prix des transports il y a un an avec la révision à la hausse de 15% des prix à la pompe des carburants à compter du 1er juillet 2014 se sont estompées : c'est ainsi que le 1er janvier 2016, le prix des produits pétroliers ont enregistré une baisse (le litre de l'essence super est passé de 650 FCFA à 630 FCFA et celui du Gasoil de 600 à 575 FCFA).

1. Evolution de l'inflation au cours des neuf premiers mois de l'année 2016.

Une hausse de 1,1% contre 3,0% en 2015.

Les prix à la consommation finale des ménages ont crû de 1,1% au cours des neuf premiers mois de 2016 par rapport à la même période de l'année 2015. Cette hausse était de 3,0% il y a un an. En moyenne sur les douze derniers mois, l'augmentation est de 1,2%, soit près de deux points (1,7) en moins comparativement au niveau d'il y a un an.

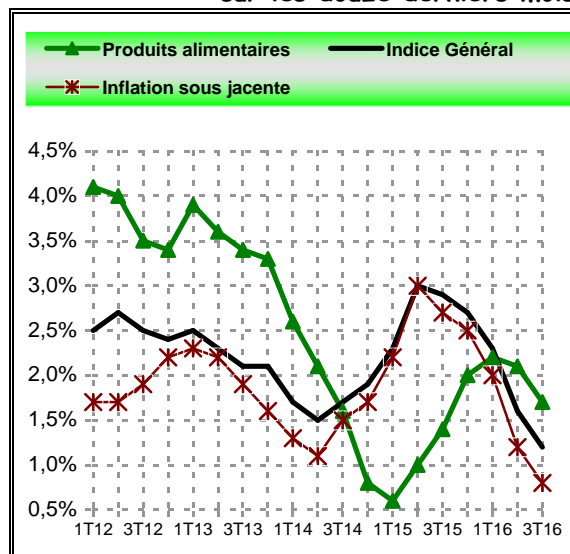
Les plus fortes hausses à Buéa (2,1%) et Bafoussam (1,8%)

Sur le plan spatial, les prix à la consommation ont augmenté dans toutes les villes (sauf à Maroua) au cours de cette période. La ville de Buéa a enregistré la plus forte hausse des prix (2,1%), suivie de Bafoussam (1,8%), Ngaoundéré (1,6%), Bamenda (1,3%), Yaoundé (1,3%) et Douala (1,1%). Les prix ont par contre reculé de 0,8% dans la ville de Maroua (sans doute du fait de la faible demande provenant du Nigéria). Pour les autres villes, on enregistre des hausses de moins de 1%.

Inflation soutenue par les boissons alcoolisées et les services de restaurants et hôtels

La hausse du niveau général observée au cours de ces douze derniers mois provient en grande partie de la flambée des prix des boissons alcoolisées et tabacs (5,4%), des services de restaurants et hôtels (4,1%) et les produits alimentaires et boissons non alcoolisées (1,7%). Les prix des bières ont connu des hausses comprises entre 50 et 100 FCFA ; les sociétés brassicoles répercutant ainsi la taxe d'assise introduite en 2015 sur les boissons. La hausse des prix des services de restaurants et hôtels est sans doute alignée aux augmentations des prix des bières industrielles.

Graphique 1 : Evolution générale des prix sur les douze derniers mois

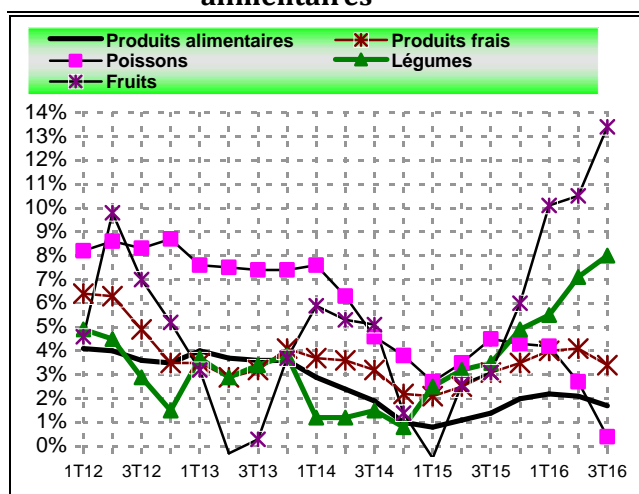


2. Produits alimentaires

Hausse des prix imputable aux prix des produits fruitiers (13,4%), des légumes (8,0%) et des laits, produits laitiers et œufs (1,0%).

Les prix des produits alimentaires ont progressé de 1,7% au cours des douze derniers mois. Cette progression des prix des produits alimentaires est due notamment au renchérissement des prix des produits fruitiers (13,4%), des légumes (8,0%), des laits et produits laitiers et œufs et ceux des huiles et graisses (1,0%). La hausse est de 0,4% sur les prix des poissons et fruits de mer alors que les prix des viandes et ceux des céréales ont respectivement reculé de 2,1% et de 1,2% au cours des douze derniers mois.

Graphique 2 : Evolution des prix des produits alimentaires



- Les prix des fruits ont augmenté de 13,4%, surtout ceux des agrumes (13,1%) et autres fruits frais (13,1%). Il s'agit particulièrement du citron (30%), du corossol (20%) et de l'avocat tendre (20%).
- Les prix des légumes ont crû de 8,0% au cours des douze derniers mois. Ceci s'explique notamment par la hausse de prix des féculents (13,9%) et des prix des légumes transformés (6,0%) en général, notamment ceux de la patate douce (24%), du macabo (16%), de la banane fraîche non mûre (13%), des ignames (12%), de la banane plantain (11%), des pommes de terre (10%) et du manioc déshydraté en cossette (7%).

- La hausse de 1,0% des prix des Laits, produits laitiers et œufs découle principalement des hausses de prix des laits (1,1%) et des produits laitiers (4,1%). La progression des prix a été toutefois atténuée par la quasi stabilité des prix des œufs.
- Les prix des huiles et graisses se sont accrus de 1,0%. Ceci s'explique par une hausse de 2,3% des prix de l'huile de palme brute du fait de l'enclavement des zones de production rendant l'approvisionnement difficile en saison de pluie.
- Les prix des sucres, confitures, miel et chocolat ont augmenté de 0,6% ; hausse tirée par les prix du chocolat et du miel.
- La hausse de 0,4% des prix des poissons, et fruits de mer est surtout consécutive à l'augmentation des prix observés au niveau des poissons fumés (3,4%). Les prix des poissons congelés et ceux des poissons frais ont respectivement reculé de 2,2% et 1,0%.
- Les prix des produits alimentaires n.c.a. ont reculé de 1,0% ; cette baisse est principalement imputable à la présence sur les étals des condiments en feuilles.
- Les prix des pains et céréales se sont effrités de 1,2%. Ceci résulte de la chute des prix du maïs (-9%) et de la hausse de 11% du prix du mil. Malgré la ré fiscalisation des droits de douanes sur les importations de riz à partir de janvier 2016, le prix du kilogramme du riz tend à se stabiliser.
- Les prix des viandes reculent de 2,1%, masquant la hausse de 2,2% observée sur les prix de la viande de porc. Le poulet de chair a enregistré une baisse de 2,3% suite aux effets de la grippe aviaire (les aviculteurs liquidant en cachette leur production pendant les mois de juin et juillet). Cette baisse masque la hausse de 15% observée entre août et septembre. Les prix de la viande de bœuf ont baissé de 0,9%.

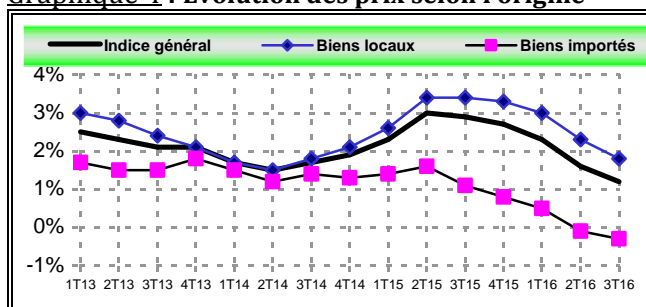
3. Les autres sources d'inflation

Les prix des boissons alcoolisées et tabacs ont grimpé de 5,4%.

Au cours de ces douze derniers mois, les prix des boissons alcoolisées et tabacs et ceux des services de restaurants et hôtels ont enregistré des hausses respectives de 5,4% et 4,1%. En effet, les prix des bières industrielles ont augmenté entre 50 et 100 FCFA en février 2015, les sociétés brassicoles répercutant ainsi l'augmentation des droits d'assise sur les boissons alcoolisées introduites dans la loi de finance 2015. La hausse des prix des services de restaurants et hôtels a été aussi impulsée avec ces augmentations des prix des bières industrielles. Par contre, pour les prix des transports, les tensions observées il y a un an avec la révision à la hausse de 15% des prix à la pompe des carburants à compter du 1^{er} juillet 2014 se sont estompés.

Biens locaux/Biens importés : l'inflation est plus d'origine locale qu'importée.

Graphique 4 : Evolution des prix selon l'origine



Secteur de production : forte inflation sur les biens et services du secteur primaire et du secteur tertiaire.

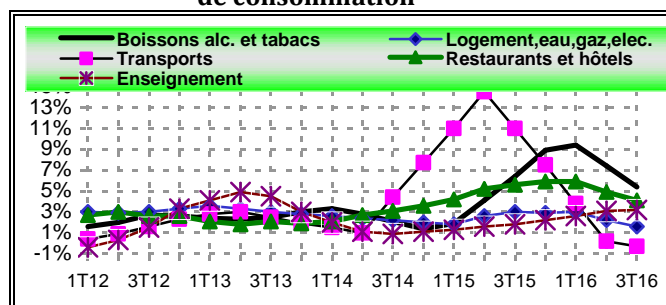
Les biens et services du secteur primaire (2,3%) présentent les plus fortes variations de prix. Ceci s'explique essentiellement par la progression de 3,4% des prix des produits frais. Les prix des biens du secteur tertiaire ont crû de 1,3%, tirés par les prix des services de restaurants et hôtels. Pour le secteur secondaire, la hausse de prix est de 0,2%.

4. Perspectives pour 2016

En prenant en compte, d'une part, la révision à la baisse des prix des produits pétroliers et l'application des 5% du tarif extérieur commun sur le riz importé, et, d'autre part, l'impact de la sécheresse et de l'effet du recul de l'insécurité sur l'offre des produits locaux dans certaines régions du pays (notamment l'Extrême-Nord et l'Est), et enfin, la remontée des prix des produits avicoles après la crise de la grippe aviaire, le taux d'inflation serait légèrement en deçà de 2%.

Avec la baisse des prix des carburants, les pressions inflationnistes observées sur les prix des produits alimentaires à partir du deuxième semestre 2015 pourraient s'estomper en 2016. Le taux d'inflation en 2016 pourrait dès lors se situer légèrement en deçà de 2%. D'autant plus que, malgré la levée de l'exonération des taxes à l'importation du riz, qui est subordonnée depuis janvier 2016 au paiement préalable des taxes douanières au taux de 5% de la valeur de la marchandise, les prix à la consommation

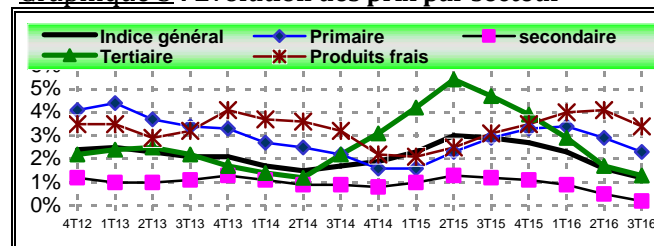
Graphique 3 : Evolution des prix des autres fonctions de consommation



En effet, le 1^{er} janvier 2016, le prix des produits pétroliers ont enregistré une baisse (le litre de l'essence super est passé de 650 FCFA à 630 FCFA et celui du Gasoil de 600 FCFA à 575 FCFA).

Sur les douze derniers mois, on note que l'inflation a été seulement d'origine interne. Les prix des biens locaux se sont accrus de 1,8% alors que ceux des biens importés ont fléchi de 0,3%. Cette situation s'explique par une offre insuffisante des produits frais. Les conditions climatiques observées au premier semestre 2016 n'ayant pas été favorables à la montaison des cultures. La saison sèche a été très longue et a impacté négativement les récoltes des cultures de contre saison.

Graphique 5 : Evolution des prix par secteur



finale des ménages ont enregistré une hausse de 1,1% au cours des neuf premiers mois de l'année. La baisse de l'insécurité dans les régions de l'Extrême-Nord et de l'Est s'est fait ressentir avec la baisse en glissement de l'inflation à Maroua et la quasi stabilité des prix à Bertoua. Cependant, le choc enregistré au niveau de la filière avicole risque d'engendrer de fortes inflations pendant les fêtes de fin d'année.

Tableau 1: Evolution de l'indice (base 100 Année 2011) des prix des différentes fonctions de consommation au cours des 9 premiers mois de l'année 2016

FONCTION DE CONSOMMATION	jan à sept-14	jan à sept-15	janv.-16	févr.-16	mars-16	av.-16	mai-16	juin-16	juil.-16	août-16	sept-16	jan à sept-16	jan à sept-16/ jan à sept-15	jan à sept-15/ jan à sept-14	Oct. 15 à sept 16/ oct. 14 à sept 15
Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	107,2	109,3	110,1	110,3	110,1	110,7	112,0	111,2	111,4	111,6	111,8	111,0	1,6%	2,0%	1,7%
Produits alimentaires	107,3	109,4	110,1	110,3	110,1	110,8	112,1	111,3	111,5	111,7	111,9	111,1	1,6%	2,0%	1,7%
Boissons non alcoolisées	103,9	107,6	108,7	109,1	108,8	107,9	108,0	108,1	108,0	108,3	108,3	108,4	0,7%	3,6%	1,4%
Boissons alcoolisées et tabacs	107,0	115,9	120,0	119,6	119,9	120,0	120,6	120,5	120,3	119,9	120,5	120,1	3,7%	8,3%	5,4%
Articles d'habillement et chaussures	104,7	105,3	105,1	104,9	105,1	104,6	104,7	105,0	105,6	105,7	105,8	105,2	-0,1%	0,5%	-0,3%
Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles.	107,6	111,2	112,4	111,6	112,9	112,8	113,6	112,5	112,6	113,8	113,1	112,8	1,5%	3,3%	1,6%
Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer.	103,9	105,3	105,7	105,8	106,6	106,3	106,1	105,9	105,6	105,9	106,0	106,0	0,6%	1,4%	0,9%
Santé	101,6	102,0	101,9	101,8	101,7	102,0	101,6	101,5	101,6	101,5	101,6	101,7	-0,3%	0,4%	-0,1%
transports	109,8	120,7	119,6	119,3	120,0	119,7	119,9	120,0	119,7	120,3	119,8	119,8	-0,7%	10,0%	-0,3%
Communications	94,3	91,9	90,6	90,5	89,5	89,2	89,0	89,2	88,9	89,0	89,0	89,4	-2,7%	-2,6%	-2,8%
Loisirs et culture	100,9	101,0	102,6	102,5	102,6	102,9	102,9	102,7	102,7	102,8	103,4	102,8	1,8%	0,1%	1,7%
Enseignement	107,2	109,2	112,1	112,1	112,4	112,4	112,4	112,6	113,0	113,1	113,8	112,7	3,2%	1,9%	3,2%
Restaurants et hôtels	107,6	114,1	117,8	118,3	117,8	118,4	118,3	118,7	118,3	118,9	119,2	118,4	3,7%	6,1%	4,1%
Biens et services divers	103,3	105,9	107,6	107,3	107,4	107,8	107,7	108,0	108,4	108,5	108,7	107,9	1,9%	2,6%	2,2%
INDICE GENERAL	105,8	109,0	109,8	109,7	109,8	110,0	110,5	110,2	110,3	110,6	110,6	110,2	1,1%	3,0%	1,2%

Tableau 2: Evolution de l'indice (base 100 Année 2011) des prix par groupes secondaires des produits au cours des 9 premiers mois de l'année 2016

GROUPES SECONDAIRES	jan à sept-14	jan à sept-15	janv.-16	févr.-16	mars-16	av.-16	mai-16	juin-16	juil.-16	août-16	sept-16	jan à sept-16	jan à sept-16/ jan à sept-15	jan à sept-15/ jan à sept-14	oct. 15 à sept 16/ oct. 14 à sept 15
local	106,4	110,2	111,4	111,3	111,4	111,6	112,5	112,0	112,0	112,7	112,6	112,0	1,6%	3,6%	1,8%
Importé	104,8	105,9	105,5	105,4	105,7	105,2	105,3	105,3	105,5	105,0	104,9	105,3	-0,5%	1,0%	-0,3%
Energie	105,0	108,7	107,7	107,9	107,7	107,7	107,6	107,6	107,7	107,6	107,8	107,7	-0,9%	3,5%	-0,6%
Produits pétroliers	103,6	109,3	107,8	107,9	107,7	107,7	107,6	107,6	107,7	107,6	107,8	107,7	-1,4%	5,5%	-1,0%
Produits frais	109,3	113,3	114,7	115,5	115,7	117,1	119,4	118,1	118,4	118,2	117,8	117,2	3,5%	3,6%	3,4%
Hors produits frais et énergie	105,1	108,1	108,8	108,5	108,7	108,6	108,7	108,6	108,7	109,2	109,3	108,8	0,6%	2,8%	0,8%
Primaire	108,6	112,4	113,3	113,3	113,7	114,3	116,3	115,0	115,3	116,1	115,7	114,8	2,2%	3,5%	2,3%
secondaire	103,1	104,4	104,5	104,4	104,5	104,4	104,3	104,2	104,4	104,5	104,7	104,4	0,1%	1,3%	0,2%
Tertiaire	106,3	111,1	112,1	112,1	112,0	112,1	112,2	112,4	112,2	112,6	112,5	112,3	1,0%	4,5%	1,3%
Durable	102,9	104,3	105,4	104,9	105,6	105,7	105,6	106,6	105,7	105,6	106,1	105,7	1,3%	1,4%	1,5%
Non durable	106,1	109,0	109,6	109,5	109,8	110,1	111,2	110,4	110,6	111,0	110,9	110,4	1,2%	2,8%	1,4%
Semi Durable	103,9	104,4	104,6	104,5	104,7	104,4	104,3	104,3	104,9	105,1	105,3	104,7	0,2%	0,5%	0,2%
Services	106,3	111,2	112,2	112,2	112,1	112,2	112,3	112,5	112,3	112,7	112,6	112,3	1,0%	4,6%	1,3%

Tableau 3: Evolution de l'indice (base 100 Année 2011) des prix des différentes régions au cours des 9 premiers mois de l'année 2016

CENTRES DE RELEVES	jan à sept-14	jan à sept-15	janv.- 16	févr.- 16	mars- 16	av.- 16	mai- 16	juin- 16	juil.- 16	août- 16	sept- 16	jan à sept-16	jan à sept-16/ jan à sept-15	jan à sept-15/ jan à sept-14	oct. 15 à sept 16/ oct. 14 à sept 15
Yaoundé	104,8	108,2	109,1	109,0	109,1	109,8	109,5	109,7	109,8	110,0	110,2	109,6	1,3%	3,2%	1,4%
Douala	106,5	109,5	110,2	110,5	110,3	110,7	111,7	110,8	110,6	110,7	110,6	110,7	1,1%	2,8%	1,2%
Bafoussam	106,0	107,5	109,4	108,6	109,3	108,0	109,0	108,7	108,8	111,9	111,4	109,5	1,8%	1,4%	1,8%
Bamenda	105,8	108,8	109,8	108,9	110,4	109,8	111,1	110,8	110,3	110,9	110,5	110,3	1,3%	2,9%	1,8%
Garoua	104,2	108,8	110,4	109,0	108,4	108,0	107,5	108,5	109,5	109,8	109,3	108,9	0,1%	4,4%	0,4%
Maroua	108,2	111,1	109,6	109,9	110,7	110,2	110,8	110,0	110,5	110,0	110,3	110,2	-0,8%	2,7%	-0,6%
Ngaoundéré	105,3	106,4	107,2	107,3	107,7	108,3	108,6	108,2	108,0	108,1	109,1	108,1	1,6%	1,0%	1,6%
Bertoua	106,4	109,6	107,5	108,8	108,7	109,7	110,2	110,0	110,6	111,2	110,4	109,7	0,1%	3,0%	0,2%
Buéa	105,0	110,0	111,6	112,4	111,2	112,3	112,8	112,4	112,7	112,6	112,5	112,3	2,1%	4,7%	2,4%
Ebolowa	107,0	111,4	112,3	111,5	112,2	111,3	112,8	112,9	112,5	112,2	112,7	112,3	0,8%	4,1%	1,0%
National	105,8	109,0	109,8	109,7	109,8	110,0	110,5	110,2	110,3	110,6	110,6	110,2	1,1%	3,0%	1,2%