

Note sur l'évolution des prix à la consommation finale des ménages à Douala en novembre 2018

Les prix des produits alimentaires en hausse (0,2% sur un mois)

En novembre 2018, l'Indice des Prix à la Consommation augmente sur un mois de 0,3%, après avoir progressé de 0,8% en octobre 2018. Cette hausse mensuelle s'explique surtout par le renchérissement des prix des produits alimentaires (+0,2% après +3,0% le mois précédent), des articles d'habillement et chaussures (+0,9% après +0,4% le mois précédent), des restaurants et hôtels (+0,8% après +0,3% le mois précédent), et de l'enseignement (+0,5% après +0,1% le mois précédent). En outre, les prix des boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants (+0,3%), du logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles (+0,3%), les prix des biens et services divers (+0,3%), les prix des meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer (+0,2%) et ceux des transports (+0,2%) grimpent. La hausse des prix des produits alimentaires fait suite notamment à la flambée des prix des fruits (11,5%), et la progression des prix des légumes (1,9%), et ceux du sucre, confiture, miel, chocolat et confiserie (0,2%). En revanche, les prix du lait, fromage et œuf (-1,3%), des viandes (-0,4%), des huiles et graisses (-0,3%), des pains et céréales (-0,2%) et ceux des poissons et fruits de mer (-0,1%) ont baissé. La flambée des prix des fruits provient surtout du relèvement de prix des oranges, du citron, de la papaye, de l'avocat tendre, et des pommes de France. La progression des prix des légumes est liée notamment à l'augmentation des prix des légumes frais en fruit et racine (oignon frais, gombo frais, tomate fraîche, etc.), ainsi que des légumes secs et oléagineux (haricot sec, grains de courge, etc.).

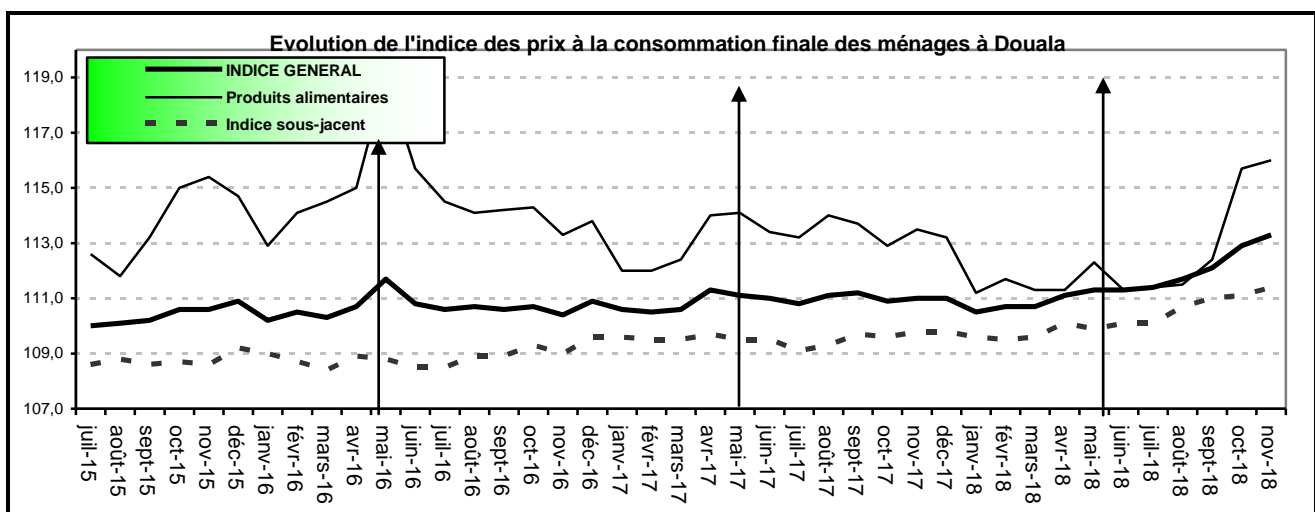
Sur un an, le niveau général des prix augmente de 2,0%, après avoir progressé de 1,8% en octobre 2018. Cette hausse provient principalement du renchérissement des prix des articles d'habillement et chaussures (+4,8%), des restaurants et hôtels (+3,7%), des boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants (+3,3%), ainsi que des produits alimentaires (+2,2%).

Sur les douze derniers mois, le niveau général des prix augmente de 0,5%. L'inflation observée résulte surtout de la hausse des prix des biens et services divers (2,7%), des articles d'habillement et chaussures (2,4%), de l'enseignement (2,1%), et des boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants (1,9%). A l'inverse, les prix des produits alimentaires (-0,7%) baissent.

Le taux d'inflation sous-jacent¹ est de 0,7%. Les tensions inflationnistes observées à Douala n'ont donc pas été seulement entretenues par les produits frais (0,2%). Les prix de l'énergie quant à eux sont restés stables. Par ailleurs, les prix des biens importés ont progressé de 1,7% et ceux des biens locaux de 0,2%.

Variation des prix à la consommation finale des ménages

Variations (%)	Novembre 2017	Septembre 2018	Octobre 2018	Novembre 2018
Mensuelles	-0,1	0,3	0,8	0,3
En glissement	0,6	0,8	1,8	2,0
Sur douze mois	0,2	0,3	0,4	0,5



¹hors produits à forte variabilité des prix

FONCTION DE CONSOMMATION (Indices Base 100 année 2011)	nov-17	déc-17	janv-18	févr-18	mars-18	avr-18	mai-18	juin-18	juil-18	août-18	sept-18	oct-18	nov-18	nov-18/ oct-18	nov-18/ nov-17	déc-17 à nov-18/ déc-16 à nov-17
Produits alimentaires et boissons non alcoolisés	113,2	113,0	111,0	111,5	111,2	111,1	112,1	111,1	111,3	111,3	112,2	115,5	115,7	0,2%	2,2%	-0,7%
Produits alimentaires	113,5	113,2	111,2	111,7	111,3	111,3	112,3	111,3	111,4	111,5	112,4	115,7	116,0	0,2%	2,2%	-0,7%
Pains et céréales	107,5	107,1	103,8	101,0	100,4	101,6	102,1	101,9	101,1	100,7	102,5	103,6	103,4	-0,2%	-3,8%	-1,9%
Viandes	104,9	104,1	104,0	106,3	106,6	107,1	103,6	103,0	102,4	102,3	104,5	103,7	103,4	-0,4%	-1,5%	-1,2%
Poissons et fruits de mer	130,8	128,7	125,9	127,3	127,3	130,2	130,0	132,3	133,5	134,1	137,8	140,0	139,8	-0,1%	6,9%	4,6%
Lait, fromage et œuf	109,0	109,9	108,0	110,1	110,6	111,3	109,2	110,8	111,4	110,8	106,9	112,1	110,7	-1,3%	1,6%	1,0%
Huiles et graisses	102,6	102,8	100,8	99,3	99,0	98,2	97,1	96,3	95,5	99,5	100,4	100,0	99,6	-0,3%	-2,9%	-4,2%
Fruits	121,7	130,5	129,4	123,8	123,2	125,8	131,6	131,0	120,9	110,3	110,5	112,1	124,9	11,5%	2,7%	-1,7%
Légumes	115,7	113,4	110,4	115,1	114,2	113,0	117,3	113,7	115,2	116,8	117,1	125,9	128,2	1,9%	10,7%	-1,9%
Sucre, et confiserie	103,1	103,1	102,7	102,6	103,2	103,6	103,3	102,9	102,9	103,8	104,3	103,9	104,1	0,2%	0,9%	1,0%
Produits alimentaires n.c.a	118,0	124,9	128,1	124,0	124,3	118,3	120,2	117,3	118,4	112,2	108,7	111,7	105,8	-5,3%	-10,3%	-0,2%
Boissons non alcoolisées	105,2	105,1	105,6	105,6	105,8	105,8	105,9	105,6	105,7	105,6	106,7	107,2	107,7	0,5%	2,3%	0,8%
Boissons alcoolisées et tabacs	118,7	118,7	119,6	120,0	120,1	120,1	120,2	121,2	121,5	122,2	122,0	122,2	122,6	0,3%	3,3%	1,9%
Habillement et chaussures	104,3	104,5	104,5	105,6	106,0	107,1	106,8	107,5	107,4	108,0	107,9	108,4	109,3	0,9%	4,8%	2,4%
Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	113,1	112,7	113,2	112,8	112,8	114,1	113,1	113,9	113,7	114,0	113,7	113,7	114,0	0,3%	0,8%	0,7%
Meubles, articles de ménage et d'entretien courant	107,0	106,9	107,0	107,2	107,2	107,8	108,2	108,3	108,3	108,6	109,4	109,5	109,8	0,2%	2,6%	1,3%
Santé	100,8	100,8	100,6	100,6	100,6	100,7	100,8	101,0	100,9	100,8	100,9	100,8	100,9	0,0%	0,1%	0,1%
Transports	119,8	120,3	119,9	120,3	120,3	120,3	120,3	120,7	120,7	121,6	121,7	121,3	121,5	0,2%	1,5%	0,1%
Communications	88,6	88,7	88,6	88,4	89,0	89,5	89,4	89,1	89,2	89,3	89,3	89,3	89,4	0,1%	0,9%	0,4%
Loisirs et culture	105,8	105,9	105,6	105,4	105,3	105,9	105,8	106,5	106,3	106,5	106,6	106,4	106,3	-0,1%	0,4%	0,7%
Enseignement	120,5	120,7	120,6	120,9	121,0	121,0	121,0	120,6	120,5	121,4	121,9	122,0	122,7	0,5%	1,8%	2,1%
Restaurants et hôtels	114,3	114,6	114,6	114,4	114,4	114,8	115,3	115,7	116,8	116,9	117,2	117,6	118,5	0,8%	3,7%	0,7%
Biens et services divers	111,3	111,2	111,3	110,6	111,4	111,5	111,9	111,7	111,6	112,5	113,3	113,6	114,0	0,3%	2,4%	2,7%
INDICE GENERAL	111,0	111,0	110,5	110,7	110,7	111,1	111,3	111,3	111,4	111,7	112,1	112,9	113,3	0,3%	2,0%	0,5%
NOMENCLATURE SECONDAIRE																
Biens importés	104,3	104,7	104,6	104,5	105,0	105,8	105,9	106,3	106,3	106,7	106,9	107,1	107,4	0,3%	3,0%	1,7%
Biens et services locaux	113,1	113,0	112,4	112,6	112,5	112,8	113,0	112,9	113,0	113,3	113,7	114,8	115,1	0,3%	1,8%	0,2%
Energie	109,5	109,6	109,5	109,5	109,5	109,5	109,6	109,6	109,6	109,6	109,6	109,6	109,6	0,0%	0,0%	0,0%
Produits frais	118,5	118,3	116,3	117,9	117,6	117,3	119,8	118,5	119,0	118,5	119,0	124,4	125,3	0,8%	5,8%	0,2%
Hors produits frais et énergie	109,8	109,8	109,6	109,5	109,6	110,1	109,9	110,1	110,1	110,7	111,0	111,1	111,4	0,3%	1,5%	0,7%
Secteur Primaire	116,5	115,8	114,1	115,1	114,8	115,4	115,8	114,9	114,7	115,1	115,7	119,5	120,5	0,8%	3,5%	-0,3%
Secteur Secondaire	105,1	105,2	105,0	104,9	105,1	105,5	105,7	105,6	105,7	105,9	106,2	106,6	106,6	0,0%	1,4%	0,7%
Secteur Tertiaire	113,1	113,3	113,1	113,1	113,2	113,4	113,5	114,0	114,1	114,6	114,8	114,8	115,1	0,3%	1,8%	0,7%
Biens Durables	101,5	101,6	102,4	102,9	102,8	103,0	102,9	103,7	103,3	103,5	103,9	103,9	104,0	0,1%	2,4%	1,3%
Biens Non Durables	111,6	111,2	110,1	110,3	110,1	110,5	110,9	110,2	110,3	110,4	111,0	113,2	113,5	0,3%	1,7%	-0,3%
Biens Semi Durables	104,6	104,7	104,7	105,2	105,8	106,7	106,4	106,9	106,9	107,5	107,5	107,8	108,4	0,6%	3,7%	2,2%
Services	113,1	113,4	113,2	113,2	113,2	113,5	113,6	114,1	114,2	114,7	114,9	114,9	115,2	0,3%	1,8%	0,7%