

Note sur l'évolution des prix à la consommation finale des ménages à Yaoundé en novembre 2018

Hausse des prix des produits alimentaires (0,8% sur un mois)

Sur un mois, le niveau général des prix à la consommation est de nouveau en hausse en novembre 2018 (+0,3% après +0,6% en octobre 2018). Cette augmentation de prix résulte en grande partie de la flambée des prix des produits alimentaires (+0,8% après +1,8% le mois précédent). A cela il faudrait ajouter le renchérissement de prix du logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles (+0,5% après 0,4%), ceux des transports (+0,2% après -0,1% le mois précédent), de l'enseignement (+0,1% après +0,4%), et des biens et services divers (+0,1% après avoir été stables le mois précédent). En revanche, les prix des boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants (-0,1%) ont baissé.

L'augmentation des prix des produits alimentaires provient notamment du relèvement de prix des légumes (+3,2% après +4,0% le mois précédent), des fruits (+1,0% après +9,9% le mois précédent), et des poissons et fruits de mer (+0,7% après +0,2%). Le repli des prix du lait, fromage et œuf (-1,8% après 0,0%), ceux des viandes (-0,7% après -0,6%), des pains et céréales (-0,5% après 1,3%) limite la hausse mensuelle des prix des produits alimentaires. L'accélération des prix des légumes s'explique surtout par le relèvement des prix des légumes frais en feuilles (okok, zoom, folon, feuille de manioc, etc.), ceux des légumes frais en fruits ou racines (oignon, concombre frais, etc.). La baisse des prix du lait, fromage et œuf découle notamment du repli de prix des œufs de poule.

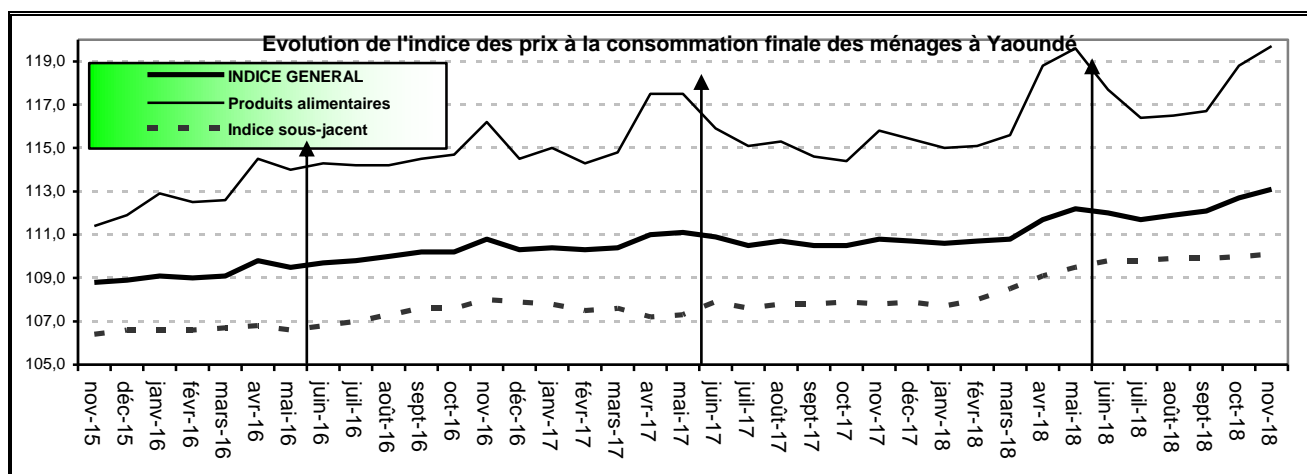
Comparé au même mois de l'année 2017, le niveau général des prix augmente, tout comme le mois dernier, de 2,0%. Cette hausse provient principalement du renchérissement des prix des produits alimentaires, des restaurants et hôtels ainsi que ceux des articles d'habillement et chaussures. Sur un an, les prix des produits alimentaires augmentent moins que le mois précédent (+3,4 % après +3,9 %). Les prix des restaurants et hôtels grimpent au même rythme qu'en octobre (+4,5% sur un an).

Sur les douze derniers mois, le niveau général des prix croît de 1,0%. Cette hausse résulte surtout de l'accroissement des prix des produits alimentaires (1,5%), ainsi que ceux des restaurants et hôtels (1,8%), des boissons alcoolisées et tabacs (1,1%), et des articles d'habillement et chaussures (1,0%).

Le taux d'inflation sous-jacent¹ se situe à 1,4%. Les tensions inflationnistes observées à Yaoundé en novembre 2018 ont été atténuées par la baisse des prix des produits frais (-0,7%). Par ailleurs, l'inflation est plus d'origine externe (2,1%) qu'interne (0,6%).

Variation des prix à la consommation finale des ménages

Variations (%)	Novembre 2017	Septembre 2018	Octobre 2018	Novembre 2018
Mensuelles	0,3	0,2	0,6	0,3
En glissement	0,0	1,4	2,0	2,0
Sur douze mois	0,9	0,6	0,8	1,0



¹=hors produits à forte variabilité des prix

FONCTION DE CONSOMMATION (Indices Base 100 année 2011)	nov-17	déc-17	janv-18	févr-18	mars-18	avr-18	mai-18	juin-18	juil-18	août-18	sept-18	oct-18	nov-18	nov-18/ oct-18	nov-18/ nov-17	déc-17 à nov-18/ déc-16 à nov-17
Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	115,7	115,3	114,9	115,1	115,5	118,6	119,5	117,6	116,3	116,4	116,6	118,6	119,5	0,8%	3,3%	1,5%
Produits alimentaires	115,8	115,4	114,9	115,1	115,6	118,8	119,6	117,7	116,4	116,5	116,7	118,8	119,7	0,8%	3,4%	1,5%
Pains et céréales	94,4	94,1	92,6	95,8	103,8	110,7	111,1	110,9	111,7	111,2	107,8	109,2	108,7	-0,5%	15,2%	13,8%
Viandes	106,2	107,0	104,5	104,5	105,6	104,5	100,7	100,7	100,6	99,3	99,1	98,5	97,8	-0,7%	-7,9%	-2,7%
Poissons et fruits de mer	123,3	126,2	131,8	132,3	133,2	136,5	138,0	140,0	141,5	141,2	142,8	143,0	144,1	0,7%	16,9%	9,0%
Lait, fromage et œuf	98,2	98,2	95,5	95,4	94,3	97,8	103,0	102,5	101,7	101,7	101,6	101,6	99,8	-1,8%	1,6%	-0,4%
Huiles et graisses	104,3	104,7	103,0	103,7	103,2	103,1	105,0	103,3	103,1	102,0	104,3	103,7	103,8	0,2%	-0,5%	-1,8%
Fruits	137,5	140,5	145,2	144,5	129,2	138,7	135,5	142,3	138,2	133,9	130,2	143,1	144,6	1,0%	5,2%	-3,7%
Légumes	141,6	135,8	134,5	132,1	128,4	133,2	135,3	127,7	122,7	125,2	127,3	132,4	136,6	3,2%	-3,5%	-5,8%
Sucre, et confiserie	110,6	110,5	110,6	111,4	111,6	111,4	113,5	113,3	113,6	113,5	113,9	113,5	113,5	0,0%	2,6%	1,9%
Produits alimentaires n.c.a	108,3	114,7	113,9	113,9	112,5	108,8	109,3	107,3	105,5	104,1	104,8	108,0	106,4	-1,5%	-1,7%	0,5%
Boissons non alcoolisées	111,6	111,6	111,7	111,7	111,7	111,7	112,9	113,1	112,4	112,4	112,4	112,4	112,5	0,1%	0,8%	0,8%
Boissons alcoolisées et tabacs	123,6	123,5	123,5	123,6	123,7	123,7	124,1	124,9	125,1	125,1	125,7	125,7	125,7	-0,1%	1,7%	1,1%
Habillement et chaussures	105,9	105,9	105,9	105,9	105,9	105,9	106,6	106,6	106,6	107,0	107,9	108,1	108,1	0,0%	2,1%	1,0%
Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles.	113,3	113,2	113,2	113,4	113,3	113,5	113,9	114,8	114,0	114,2	114,0	114,4	115,0	0,5%	1,5%	0,8%
Meubles, articles de ménage et d'entretien courant	106,0	106,2	106,2	106,2	106,3	106,4	106,7	106,9	107,1	107,1	107,5	107,6	107,6	0,0%	1,5%	0,9%
Santé	101,7	101,7	101,7	101,7	101,7	102,0	102,6	102,7	102,7	102,7	102,7	102,8	102,7	0,0%	1,1%	0,6%
Transports	116,1	116,1	116,1	116,1	116,0	116,1	116,2	116,4	116,5	116,6	116,6	116,5	116,7	0,2%	0,5%	0,1%
Communications	88,7	88,7	88,7	88,7	88,7	88,7	88,7	88,7	88,7	88,7	88,7	88,7	88,7	0,0%	0,0%	0,0%
Loisirs et culture	99,2	99,2	99,2	99,3	99,3	99,3	99,6	100,1	100,0	99,9	100,0	100,0	100,0	0,0%	0,8%	0,9%
Enseignement	112,6	112,6	112,6	112,6	112,6	112,6	112,6	112,9	113,1	113,5	114,3	114,8	114,9	0,1%	2,0%	0,6%
Restaurants et hôtels	118,3	118,3	118,3	118,3	118,3	118,4	119,2	120,4	122,5	123,6	123,7	123,6	123,6	0,0%	4,5%	1,8%
Biens et services divers	105,2	105,2	105,4	105,3	105,3	105,4	106,2	106,2	106,1	106,1	106,2	106,2	106,3	0,1%	1,0%	0,7%
INDICE GENERAL	110,8	110,7	110,6	110,7	110,8	111,7	112,2	112,0	111,7	111,9	112,1	112,7	113,1	0,3%	2,0%	1,0%
NOMENCLATURE SECONDAIRE																
Biens importés	105,0	105,4	105,8	105,7	106,0	106,6	107,3	107,3	107,5	107,7	108,2	108,3	108,5	0,2%	3,3%	2,1%
Biens et services locaux	112,8	112,5	112,3	112,4	112,4	113,5	113,9	113,6	113,2	113,4	113,4	114,2	114,7	0,4%	1,6%	0,6%
Energie	107,2	107,2	107,2	107,2	107,2	107,2	107,2	107,2	107,2	107,2	107,2	107,5	107,5	0,0%	0,4%	0,2%
Produits frais	127,4	126,4	126,8	125,7	123,5	126,6	128,0	125,0	122,9	123,8	124,6	128,4	130,2	1,4%	2,2%	-0,7%
Hors produits frais et énergie	107,8	107,9	107,7	108,0	108,5	109,1	109,5	109,8	109,8	109,9	109,9	110,0	110,1	0,1%	2,1%	1,4%
Secteur Primaire	123,3	122,6	122,2	121,3	119,7	121,7	122,9	120,3	118,2	118,7	119,4	121,8	123,3	1,2%	0,0%	-1,6%
Secteur Secondaire	104,2	104,2	104,2	104,8	106,0	107,2	107,6	107,7	107,7	107,7	107,5	107,7	107,8	0,0%	3,4%	2,7%
Secteur Tertiaire	109,9	109,9	109,9	110,1	110,1	110,4	110,6	111,3	111,7	111,9	112,0	112,2	112,2	0,1%	2,1%	1,0%
Biens Durables	102,2	102,4	102,4	102,4	102,5	102,6	103,0	103,8	103,7	103,8	103,8	103,9	103,9	0,1%	1,7%	1,6%
Biens Non Durables	114,3	113,9	113,7	113,6	113,9	115,9	116,8	115,4	114,3	114,5	114,5	115,9	116,7	0,7%	2,1%	0,9%
Biens Semi Durables	104,9	104,9	104,9	104,9	104,9	104,9	105,4	105,3	105,3	105,6	106,2	106,4	106,4	0,0%	1,5%	0,7%
Services	110,1	110,1	110,1	110,3	110,3	110,5	110,8	111,4	111,8	112,0	112,2	112,3	112,4	0,1%	2,1%	1,1%