

## Note sur l'évolution des prix à la consommation finale des ménages à Douala en février 2019

### Flambée des prix des produits alimentaires de 1,4%

En février 2019, l'Indice des Prix à la Consommation rebondit sur un mois de 0,2%, après une baisse de 0,5% en janvier 2019. Cette hausse mensuelle résulte principalement du renchérissement des prix des produits alimentaires (+1,4% après -1,7% le mois précédent), des boissons alcoolisées et tabacs (+0,5% après +0,3% le mois précédent), ainsi que celui des meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer (+0,3% après -0,3% le mois précédent). L'augmentation du niveau général des prix sur un mois a été atténuée par la baisse des prix du logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles (-1,9% après +0,2% le mois précédent) et celle des prix des services de restaurants et hôtels (-0,4% après +0,3% le mois précédent).

Les prix des produits alimentaires augmentent sous l'effet de la hausse des prix des fruits (+9,4%), des pains et céréales (+2,4%), du sucre, confiture, miel, chocolat et confiserie (+0,9%), des légumes (+0,8%) et ceux des poissons et fruits de mer (+0,6%). La hausse des prix des fruits est à mettre surtout en lien avec celle des prix des oranges, des papayes, des ananas et des avocats tendres. La progression des prix des pains et céréales découle principalement de la flambée des prix du riz importé populaire en détail (+6,5%), de la farine pâtisseries (+2,7%) et du pain (+2,1%). Les prix des poissons et fruits de mer grimpent du fait notamment du renchérissement de prix de la morue fraîche (+3,3%), du bar frais (+1,2%), du bar congelé (+0,9%) et du maquereau congelé (+0,6%). Par ailleurs, les prix du sucre sont restés stables sur un mois.

En revanche, la baisse des prix des viandes (-0,6%), des laits, fromages et œufs (-0,9%), ainsi que celle des huiles et graisses (-0,2%) ont contribué à limiter la flambée des prix des produits alimentaires.

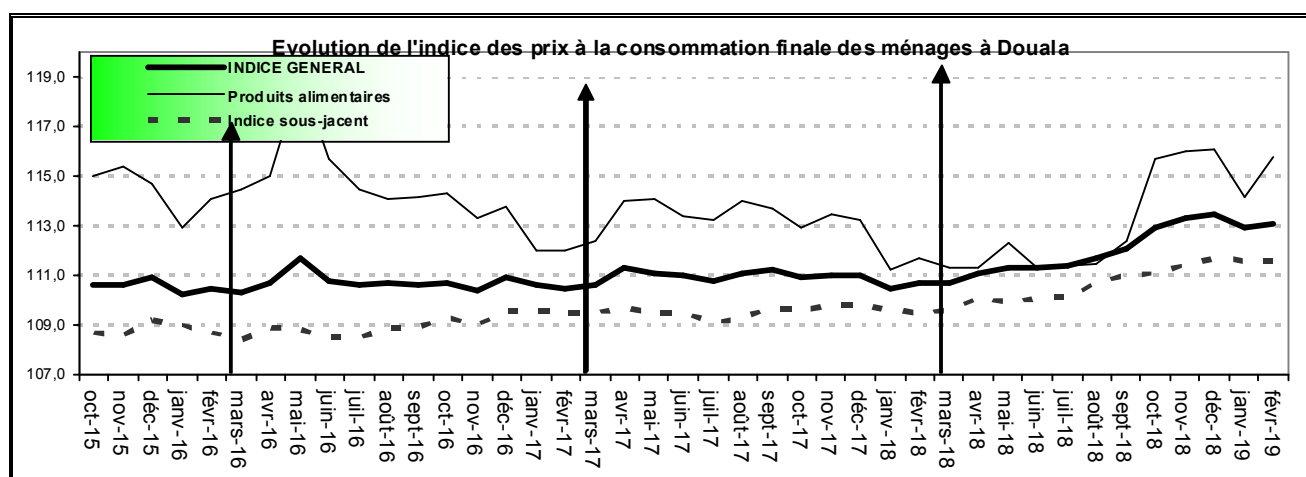
Les prix du logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles reculent du fait notamment de l'entrée en vigueur, comme l'a prévue la loi de finances 2019, de l'exonération de la TVA sur les consommations d'eau et d'électricité lorsque celles-ci ne dépassent pas par mois 220 KWH pour l'électricité et 20 m<sup>3</sup> pour l'eau.

Par rapport à la période correspondante en 2018, le niveau général des prix progresse au même rythme que le mois précédent (+2,2%). Cette hausse provient principalement de l'accroissement des prix des biens et services divers (+4,4%), des restaurants et hôtels (+4,2%), des boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants (+4,1% après +3,9% le mois précédent), ainsi que des produits alimentaires (+3,7%).

Sur les douze derniers mois, le niveau général des prix progresse de 1,1%, après +0,9% en janvier 2019. Le taux d'inflation sous-jacent<sup>1</sup> est de 1,1%. Les tensions inflationnistes observées à Douala n'ont donc pas été seulement entretenues par les produits frais (+1,4%). Les prix de l'énergie quant à eux baissent de 0,2%. Par ailleurs, les prix des biens importés ont progressé de 2,3% et ceux des biens locaux de 0,7%.

### Variation des prix à la consommation finale des ménages

Variations (%)	Février 2018	Décembre 2018	Janvier 2019	Février 2019
Mensuelles	0,2	0,2	-0,5	0,2
En glissement	0,2	2,3	2,2	2,2
Sur douze mois	0,2	0,7	0,9	1,1



<sup>1</sup> = hors produits à forte variabilité des prix

<b>FONCTION DE CONSOMMATION</b> (Indices Base 100 année 2011)	<b>févr-18</b>	<b>mars-18</b>	<b>avr-18</b>	<b>mai-18</b>	<b>juin-18</b>	<b>juil-18</b>	<b>août-18</b>	<b>sept-18</b>	<b>oct-18</b>	<b>nov-18</b>	<b>déc-18</b>	<b>janv-19</b>	<b>févr-19</b>	<b>févr-19/ janv-19</b>	<b>févr-19/ févr-18</b>	<b>mars-18 à févr-19/ mars-17 à févr-18</b>
<b>Produits alimentaires et boissons non alcoolisées</b>	111,5	111,2	111,1	112,1	111,1	111,3	111,3	112,2	115,5	115,7	115,9	114,0	115,6	1,4%	3,7%	0,2%
<b>Produits alimentaires</b>	111,7	111,3	111,3	112,3	111,3	111,4	111,5	112,4	115,7	116,0	116,1	114,2	115,8	1,4%	3,7%	0,2%
<i>Pains et céréales</i>	101,0	100,4	101,6	102,1	101,9	101,1	100,7	102,5	103,6	103,4	103,9	103,4	105,9	2,4%	4,8%	-1,5%
<i>Viandes</i>	106,3	106,6	107,1	103,6	103,0	102,4	102,3	104,5	103,7	103,4	103,5	104,5	103,9	-0,6%	-2,3%	-1,4%
<i>Poissons et fruits de mer</i>	127,3	127,3	130,2	130,0	132,3	133,5	134,1	137,8	140,0	139,8	139,9	134,7	135,6	0,6%	6,5%	5,3%
<i>Lait, fromage et œuf</i>	110,1	110,6	111,3	109,2	110,8	111,4	110,8	106,9	112,1	110,7	110,9	110,1	109,1	-0,9%	-0,9%	1,0%
<i>Huiles et graisses</i>	99,3	99,0	98,2	97,1	96,3	95,5	99,5	100,4	100,0	99,6	99,8	99,4	99,2	-0,2%	-0,1%	-2,9%
<i>Fruits</i>	123,8	123,2	125,8	131,6	131,0	120,9	110,3	110,5	112,1	124,9	125,0	129,7	142,0	9,4%	14,7%	-1,6%
<i>Légumes</i>	115,1	114,2	113,0	117,3	113,7	115,2	116,8	117,1	125,9	128,2	127,9	120,9	121,8	0,8%	5,8%	1,4%
<i>Sucre, et confiserie</i>	102,6	103,2	103,6	103,3	102,9	102,9	103,8	104,3	103,9	104,1	104,1	104,6	105,6	0,9%	2,9%	1,2%
<i>Produits alimentaires n.c.a</i>	124,0	124,3	118,3	120,2	117,3	118,4	112,2	108,7	111,7	105,8	106,0	115,1	121,6	5,7%	-1,9%	-4,5%
<b>Boissons non alcoolisées</b>	105,6	105,8	105,8	105,9	105,6	105,7	105,6	106,7	107,2	107,7	108,1	108,0	108,2	0,2%	2,5%	1,3%
<b>Boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants</b>	120,0	120,1	120,1	120,2	121,2	121,5	122,2	122,0	122,2	122,6	123,8	124,2	124,9	0,5%	4,1%	2,7%
<b>Habillement et chaussures</b>	105,6	106,0	107,1	106,8	107,5	107,4	108,0	107,9	108,4	109,3	110,2	108,8	108,9	0,0%	3,1%	3,6%
<b>Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles</b>	112,8	112,8	114,1	113,1	113,9	113,7	114,0	113,7	113,7	114,0	114,0	114,2	112,1	-1,9%	-0,6%	0,7%
<b>Meubles, articles de ménage et d'entretien courant</b>	107,2	107,2	107,8	108,2	108,3	108,3	108,6	109,4	109,5	109,8	110,2	109,9	110,2	0,3%	2,9%	1,9%
<b>Santé</b>	100,6	100,6	100,7	100,8	101,0	100,9	100,8	100,9	100,8	100,9	100,9	100,8	101,0	0,2%	0,4%	0,2%
<b>Transports</b>	120,3	120,3	120,3	120,3	120,7	120,7	121,6	121,7	121,3	121,5	121,5	121,0	121,2	0,1%	0,7%	0,4%
<b>Communications</b>	88,4	89,0	89,5	89,4	89,1	89,2	89,3	89,3	89,3	89,4	89,5	89,3	89,5	0,2%	1,1%	0,6%
<b>Loisirs et culture</b>	105,4	105,3	105,9	105,8	106,5	106,3	106,5	106,6	106,4	106,3	106,4	106,3	106,3	0,0%	0,9%	0,7%
<b>Enseignement</b>	120,9	121,0	121,0	121,0	120,6	120,5	121,4	121,9	122,0	122,7	122,7	122,7	122,8	0,1%	1,6%	1,9%
<b>Restaurants et hôtels</b>	114,4	114,4	114,8	115,3	115,7	116,8	116,9	117,2	117,6	118,5	119,3	119,6	119,2	-0,4%	4,2%	1,9%
<b>Biens et services divers</b>	110,6	111,4	111,5	111,9	111,7	111,6	112,5	113,3	113,6	114,0	114,6	115,2	115,4	0,2%	4,4%	2,8%
<b>INDICE GENERAL</b>	<b>110,7</b>	<b>110,7</b>	<b>111,1</b>	<b>111,3</b>	<b>111,3</b>	<b>111,4</b>	<b>111,7</b>	<b>112,1</b>	<b>112,9</b>	<b>113,3</b>	<b>113,5</b>	<b>112,9</b>	<b>113,1</b>	<b>0,2%</b>	<b>2,2%</b>	<b>1,1%</b>
<b>NOMENCLATURE SECONDAIRE</b>																
<b>Biens importés</b>	104,5	105,0	105,8	105,9	106,3	106,3	106,7	106,9	107,1	107,4	108,0	107,3	107,8	0,5%	3,1%	2,3%
<b>Biens et services locaux</b>	112,6	112,5	112,8	113,0	112,9	113,0	113,3	113,7	114,8	115,1	115,3	114,7	114,8	0,1%	1,9%	0,7%
<b>Energie</b>	109,5	109,5	109,5	109,6	109,6	109,6	109,6	109,6	109,6	109,6	109,6	109,6	106,0	-3,3%	-3,2%	-0,2%
<b>Produits frais</b>	117,9	117,6	117,3	119,8	118,5	119,0	118,5	119,0	124,4	125,3	125,3	122,0	124,5	2,0%	5,6%	1,4%
<b>Hors produits frais et énergie</b>	109,5	109,6	110,1	109,9	110,1	110,1	110,7	111,0	111,1	111,4	111,7	111,6	111,6	0,1%	2,0%	1,1%
<b>Secteur Primaire</b>	115,1	114,8	115,4	115,8	114,9	114,7	115,1	115,7	119,5	120,5	120,5	118,0	119,4	1,1%	3,7%	0,7%
<b>Secteur Secondaire</b>	104,9	105,1	105,5	105,7	105,6	105,7	105,9	106,2	106,6	106,6	107,1	106,8	107,2	0,4%	2,2%	1,3%
<b>Secteur Tertiaire</b>	113,1	113,2	113,4	113,5	114,0	114,1	114,6	114,8	114,8	115,1	115,3	115,3	114,8	-0,4%	1,5%	1,1%
<b>Biens Durables</b>	102,9	102,8	103,0	102,9	103,7	103,3	103,5	103,9	103,9	104,0	104,6	104,2	104,4	0,2%	1,4%	1,6%
<b>Biens Non Durables</b>	110,3	110,1	110,5	110,9	110,2	110,3	110,4	111,0	113,2	113,5	113,6	112,5	113,5	0,9%	2,9%	0,4%
<b>Biens Semi Durables</b>	105,2	105,8	106,7	106,4	106,9	106,9	107,5	107,5	107,8	108,4	109,1	108,1	108,2	0,1%	2,8%	3,0%
<b>Services</b>	113,2	113,2	113,5	113,6	114,1	114,2	114,7	114,9	114,9	115,2	115,4	115,4	114,9	-0,4%	1,5%	1,1%