

## Note sur l'évolution des prix à la consommation finale des ménages à Yaoundé en février 2019

### Flambée des prix des produits alimentaires de 2,8%

En février 2019, l'Indice des Prix à la Consommation (IPC) rebondit de 0,8% à Yaoundé, après avoir régressé de 0,5% en janvier 2019. Cette progression du niveau général des prix sur le mois s'explique principalement par la hausse des prix des produits alimentaires (+2,8% après -1,7% le mois précédent), des meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer (+0,4% après une stabilité le mois précédent) et ceux des articles d'habillement et chaussures (+0,2% après -0,2% le mois précédent). En revanche, les prix du logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles (-0,2% après +0,3% le mois précédent) ont reculé.

La flambée mensuelle des prix des produits alimentaires résulte en grande partie de l'accroissement des prix des fruits (+14,7% après -2,2% le mois précédent), des légumes (+6,1% après -1,8% le mois précédent), des huiles et graisses (+2,9% après +0,8% le mois précédent), des poissons et fruits de mer (+1,2% après -0,1% le mois précédent), et dans une moindre mesure ceux des viandes (+0,3% après +0,3% le mois précédent). Les prix des fruits grimpent sous l'effet notamment de la hausse des prix des pastèques, des ananas, de l'avocat tendre, et du citron. La hausse des prix des légumes découle en majorité de celle de la tomate fraîche, du gombo frais, du folon, des légumes en feuille « zoom » et l'okok en feuille. Les prix de l'huile de palme brute, de l'huile de palme raffinée et de l'huile de coton raffinée ont progressé. Le renchérissement des prix des poissons et fruits de mer découle surtout de la hausse des prix du bar congelé (+0,3%), du bar frais (+1,3%), de la carpe fraîche (+2,5%), du capitaine congelé (+5,0%) et du machoiron congelé (+11,6%). En outre, les prix du pain augmentent de 0,1% et ceux du riz importé populaire de 1,0%.

Les prix du logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles reculent du fait notamment de l'entrée en vigueur, comme l'a prévue la loi de finances 2019, de l'exonération de la TVA sur les consommations d'eau et d'électricité lorsque celles-ci ne dépassent pas par mois 220 KWH pour l'électricité et 20 m<sup>3</sup> pour l'eau.

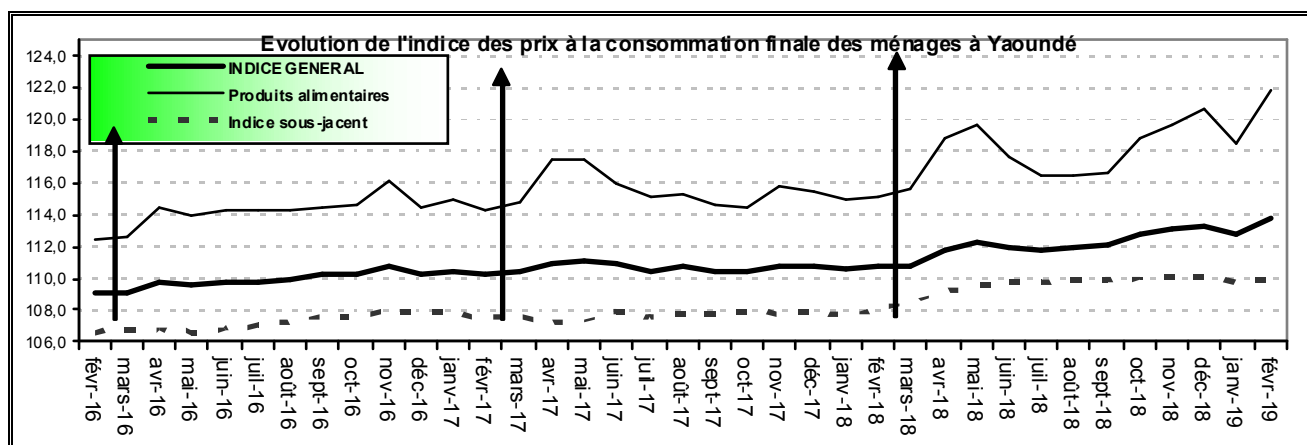
Par rapport à la période correspondante en 2018, le niveau général des prix augmente de 2,7%, après +2,0% le mois dernier. Cette hausse provient principalement du renchérissement des prix des produits alimentaires (+5,8%), des restaurants et hôtels (+4,8%), des articles d'habillement et chaussures (+2,4%) ainsi que ceux de l'enseignement (+2,1%).

Sur les douze derniers mois, le niveau général des prix croît de 1,5%, après +1,3% le mois précédent.

Le taux d'inflation sous-jacent<sup>1</sup> se situe à 1,9%. Les tensions inflationnistes observées à Yaoundé en février 2019 n'ont pas seulement été entretenues par les produits frais (+0,3%). Par ailleurs, l'inflation est plus d'origine externe (+2,5%) qu'interne (+1,2%).

### Variation des prix à la consommation finale des ménages

Variations (%)	Février 2018	Décembre 2018	Janvier 2019	Février 2019
Mensuelles	0,1	0,2	-0,5	0,8
En glissement	0,3	2,4	2,0	2,7
Sur douze mois	0,6	1,1	1,3	1,5



<sup>1</sup>=hors produits à forte variabilité des prix

<b>FONCTION DE CONSOMMATION</b> (Indices Base 100 année 2011)	<b>févr-18</b>	<b>mars-18</b>	<b>avr-18</b>	<b>mai-18</b>	<b>juin-18</b>	<b>juil-18</b>	<b>août-18</b>	<b>sept-18</b>	<b>oct-18</b>	<b>nov-18</b>	<b>déc-18</b>	<b>janv-19</b>	<b>févr-19</b>	<b>févr -19/ janv -19</b>	<b>févr -19/ févr -18</b>	<b>mars-18 à févr 19/ mars -17 à févr 18</b>
<b>Produits alimentaires et boissons non alcoolisées</b>	115,1	115,5	118,6	119,5	117,6	116,3	116,4	116,6	118,6	119,5	120,4	118,4	121,6	2,7%	5,7%	2,4%
Produits alimentaires	115,1	115,6	118,8	119,6	117,7	116,4	116,5	116,7	118,8	119,7	120,6	118,5	121,8	2,8%	5,8%	2,5%
Pains et céréales	95,8	103,8	110,7	111,1	110,9	111,7	111,2	107,8	109,2	108,7	108,7	103,2	103,1	-0,1%	7,6%	16,4%
Viandes	104,5	105,6	104,5	100,7	100,7	100,6	99,3	99,1	98,5	97,8	97,8	98,1	98,4	0,3%	-5,8%	-5,0%
Poissons et fruits de mer	132,3	133,2	136,5	138,0	140,0	141,5	141,2	142,8	143,0	144,1	144,4	144,3	146,0	1,2%	10,4%	10,9%
Lait, fromage et œuf	95,4	94,3	97,8	103,0	102,5	101,7	101,7	101,6	101,6	99,8	99,7	95,8	94,4	-1,5%	-1,1%	0,5%
Huiles et graisses	103,7	103,2	103,1	105,0	103,3	103,1	102,0	104,3	103,7	103,8	103,2	104,0	107,0	2,9%	3,2%	-0,4%
Fruits	144,5	129,2	138,7	135,5	142,3	138,2	133,9	130,2	143,1	144,6	148,8	145,6	167,0	14,7%	15,6%	-0,9%
Légumes	132,1	128,4	133,2	135,3	127,7	122,7	125,2	127,3	132,4	136,6	139,9	137,4	145,8	6,1%	10,3%	-4,3%
Sucre, et confiserie	111,4	111,6	111,4	113,5	113,3	113,6	113,5	113,9	113,5	113,5	113,5	113,5	113,4	-0,1%	1,8%	2,2%
Produits alimentaires n.c.a	113,9	112,5	108,8	109,3	107,3	105,5	104,1	104,8	108,0	106,4	105,6	105,2	106,6	1,3%	-6,4%	-2,9%
Boissons non alcoolisées	111,7	111,7	111,7	112,9	113,1	112,4	112,4	112,4	112,4	112,5	112,5	112,5	112,5	0,0%	0,7%	0,9%
<b>Boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants</b>	123,6	123,7	123,7	124,1	124,9	125,1	125,1	125,7	125,7	125,7	125,7	125,3	125,3	0,0%	1,4%	1,3%
<b>Habillement et chaussures</b>	105,9	105,9	105,9	106,6	106,6	106,6	107,0	107,9	108,1	108,1	108,5	108,3	108,5	0,2%	2,4%	1,5%
<b>Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles.</b>	113,4	113,3	113,5	113,9	114,8	114,0	114,2	114,0	114,4	115,0	115,0	115,4	115,2	-0,2%	1,5%	1,2%
<b>Meubles, articles de ménage et d'entretien courant</b>	106,2	106,3	106,4	106,7	106,9	107,1	107,1	107,5	107,6	107,6	107,7	107,7	108,1	0,4%	1,8%	1,2%
<b>Santé</b>	101,7	101,7	102,0	102,6	102,7	102,7	102,7	102,7	102,8	102,7	102,8	102,8	102,8	0,0%	1,1%	0,9%
<b>Transports</b>	116,1	116,0	116,1	116,2	116,4	116,5	116,6	116,6	116,5	116,7	116,5	116,3	116,2	0,0%	0,2%	0,2%
<b>Communications</b>	88,7	88,7	88,7	88,7	88,7	88,7	88,7	88,7	88,7	88,7	88,7	88,7	88,7	0,0%	0,0%	0,0%
<b>Loisirs et culture</b>	99,3	99,3	99,3	99,6	100,1	100,0	99,9	100,0	100,0	100,0	100,0	99,9	99,9	0,0%	0,7%	0,9%
<b>Enseignement</b>	112,6	112,6	112,6	112,6	112,9	113,1	113,5	114,3	114,8	114,9	114,9	115,0	115,0	0,0%	2,1%	1,1%
<b>Restaurants et hôtels</b>	118,3	118,3	118,4	119,2	120,4	122,5	123,6	123,7	123,6	123,6	123,6	123,9	123,9	0,0%	4,8%	3,0%
<b>Biens et services divers</b>	105,3	105,3	105,4	106,2	106,2	106,1	106,1	106,2	106,2	106,3	106,3	106,3	106,3	0,0%	0,9%	0,8%
<b>INDICE GENERAL</b>	<b>110,7</b>	<b>110,8</b>	<b>111,7</b>	<b>112,2</b>	<b>112,0</b>	<b>111,7</b>	<b>111,9</b>	<b>112,1</b>	<b>112,7</b>	<b>113,1</b>	<b>113,3</b>	<b>112,8</b>	<b>113,7</b>	<b>0,8%</b>	<b>2,7%</b>	<b>1,5%</b>
<b>NOMENCLATURE SECONDAIRE</b>																
Biens importés	105,7	106,0	106,6	107,3	107,3	107,5	107,7	108,2	108,3	108,5	108,6	108,4	108,7	0,3%	2,8%	2,5%
Biens et services locaux	112,4	112,4	113,5	113,9	113,6	113,2	113,4	113,4	114,2	114,7	115,0	114,3	115,5	1,0%	2,7%	1,2%
Energie	107,2	107,2	107,2	107,2	107,2	107,2	107,2	107,2	107,5	107,5	107,5	107,5	106,1	-1,3%	-1,0%	0,1%
Produits frais	125,7	123,5	126,6	128,0	125,0	122,9	123,8	124,6	128,4	130,2	131,7	130,3	135,5	4,0%	7,8%	0,3%
Hors produits frais et énergie	108,0	108,5	109,1	109,5	109,8	109,8	109,9	109,9	110,0	110,1	110,1	109,8	110,0	0,2%	1,8%	1,9%
Secteur Primaire	121,3	119,7	121,7	122,9	120,3	118,2	118,7	119,4	121,8	123,3	124,4	123,5	127,6	3,3%	5,2%	-1,0%
Secteur Secondaire	104,8	106,0	107,2	107,6	107,7	107,7	107,7	107,5	107,7	107,8	107,9	106,9	107,0	0,1%	2,1%	3,3%
Secteur Tertiaire	110,1	110,1	110,4	110,6	111,3	111,7	111,9	112,0	112,2	112,2	112,2	112,2	112,2	0,0%	1,9%	1,5%
Biens Durables	102,4	102,5	102,6	103,0	103,8	103,7	103,8	103,8	103,9	103,9	104,0	104,0	104,1	0,1%	1,6%	1,7%
Biens Non Durables	113,6	113,9	115,9	116,8	115,4	114,3	114,5	114,5	115,9	116,7	117,3	116,0	118,2	1,9%	4,0%	1,5%
Biens Semi Durables	104,9	104,9	104,9	105,4	105,3	105,3	105,6	106,2	106,4	106,4	106,8	106,6	106,7	0,1%	1,7%	1,1%
Services	110,3	110,3	110,5	110,8	111,4	111,8	112,0	112,2	112,3	112,4	112,4	112,3	112,4	0,0%	1,9%	1,5%