

REPUBLIQUE DU CAMEROUN

Paix- Travail- Patrie

**INSTITUT NATIONAL
DE LA STATISTIQUE**



REPUBLIC OF CAMEROON

Peace- Work- Fatherland

**NATIONAL INSTITUTE
OF STATISTICS**

DEUXIEME ENQUETE CAMEROUNAISE AUPRES DES MENAGES

VOLET PRIX : PRINCIPAUX RESULTATS



Août 2002

SOMMAIRE

| | |
|--|-----------|
| SOMMAIRE | 1 |
| SIGLES ET ABBREVIATIONS | 3 |
| INTRODUCTION | 4 |
| CHAPITRE I : JUSTIFICATIF ET PRÉSENTATION DU VOLET PRIX DE L'ECAM II | 5 |
| CHAPITRE II : SYNTHÈSE MÉTHODOLOGIQUE | 6 |
| 2.1 Centres d'observation, échantillon et points de vente | 7 |
| 2.1.1 Nombre de Centres d'observation | 7 |
| 2.1.2 Échantillon des biens et services | 7 |
| 2.1.3 Échantillon des points de vente | 8 |
| 2.2 Méthode d'observation | 8 |
| 2.3 Nombre de relevés réalisés | 9 |
| 2.4 Saisie des données et apurement | 10 |
| 2.5 Calcul des prix moyens et des indices régionaux | 10 |
| CHAPITRE III : SYNTHÈSE DES RÉSULTATS ET DIFFICULTES RENCONTRES | 14 |
| 3.1 Les indices régionaux | 14 |
| 3.2 Disparité des prix des biens de première nécessité | 20 |
| 3.2.1 Comparaison des prix entre régions | 20 |
| 3.2.1.1 Comparaison dans l'ensemble | 20 |
| 3.2.1.2 Comparaison entre milieux urbains | 20 |
| 3.2.1.3 Comparaison entre milieux ruraux | 21 |
| 3.2.2 Comparaison des prix à l'intérieur des diverses régions | 22 |
| 3.3 Les difficultés de terrain | 25 |
| 3.3.1 Sous équipement du personnel | 25 |
| 3.3.2 Les difficultés de collecte | 25 |
| 3.3.2.1 La couverture spatiale de la collecte | 26 |
| 3.3.2.2 la couverture quantitative et qualitative du panier commun | 26 |
| CONCLUSION | 27 |
| REFERENCES BIBLIOGRAPHIQUES | 28 |
| Annexe 1 : LES INDICES DES PRIX DU CAMEROUN, BASE 100 = YAOUNDÉ | 29 |
| Annexe 2 : LES INDICES DES PRIX DES MILIEUX URBAINS; BASE 100 = YAOUNDÉ | 33 |

| | |
|---|------------|
| Annexe 3- LES INDICES DES PRIX DES MILIEUX RURAUX; BASE 100 = YAOUNDÉ ----- | 45 |
| Annexe 4- LES INDICES DES PRIX DES RÉGIONS; BASE 100 = YAOUNDÉ ----- | 56 |
| Annexe 5- LES INDICES DES PRIX DES MILIEUX RURAUX; BASE 100 = CAMEROUN ----- | 68 |
| Annexe 6- LES INDICES DES PRIXDES MILIEUX URBAINS; BASE 100 = CAMEROUN ----- | 71 |
| Annexe 7- LES INDICES DES PRIX DES MILIEUX RURAUX; BASE 100 = CAMEROUN ----- | 84 |
| Annexe 8- LES INDICES DES PRIX DES RÉGIONS; BASE 100 = CAMEROUN ----- | 95 |
| Annexe 9 : LE PANIER COMMUN DES BIENS ET SERVICES ----- | 108 |
| Annexe 10 : RAPPORT D'EXÉCUTION TECHNIQUE ET FINANCIÈRE ----- | 115 |
| Annexe 11 : PERSONNEL DU VOLET PRIX ECAM II ----- | 118 |

SIGLES ET ABBREVIATIONS

| | | |
|----------|---|--|
| AFRISTAT | : | Observatoire Economique et Statistique d'Afrique subsaharienne |
| CEMAC | : | Communauté Economique de l'Afrique Centrale |
| COICOP | : | Classification Of Individual Consumption by Purpose |
| DSCN | : | Direction de la Statistique et de la Comptabilité Nationale |
| ECAM | : | Enquête Camerounaise Auprès des Ménages |
| I N S | : | Institut National de la Statistique |
| PPA | : | Parité de Pouvoir d'Achat |

INTRODUCTION

L'Institut National de la Statistique (INS) a le plaisir de présenter les résultats du volet prix de la Deuxième Enquête Camerounaise Auprès des Ménages (ECAM II) en ce qui concerne les indices des prix régionaux et la disparité des prix des biens de première nécessité.

Le volet prix avait pour objectif principal l'élaboration des indices devant servir de déflateurs régionaux pour les analyses des résultats de l'enquête auprès des ménages. Les indices sont donnés par fonction de consommation de la nomenclature COICOP (Classification Of Individual Consumption by Purpose) et l'on distingue le milieu rural du milieu urbain. Par ailleurs, deux références (base 100) ont été considérées : la région de Yaoundé et la "région" Cameroun.

Ces indices spatiaux permettent de ramener les revenus ou les dépenses de consommation finale des différentes régions à la même unité afin de pouvoir disposer d'un même seuil de pauvreté pour l'ensemble du pays. Ces indices permettent par ailleurs de réaliser des comparaisons de niveaux de vie et de dépenses par fonction de consommation en volume entre les régions ou les milieux.

Ce document présente dans un premier temps le volet prix de l'ECAM II tout en le justifiant. Il insiste ensuite sur quelques aspects méthodologiques importants, le déroulement de la collecte proprement dite ainsi que les principaux résultats obtenus.

CHAPITRE I : JUSTIFICATIF ET PRÉSENTATION DU VOLET PRIX DE L'ECAM II

L'un des résultats prioritaires attendus de la deuxième Enquête Camerounaise Auprès des Ménages (ECAM II) est la détermination d'une ligne de pauvreté prenant en compte les disparités de prix au niveau national.

L'indicateur de mesure de niveau de vie des ménages est obtenu en faisant la somme des dépenses de consommation finale du ménage, de l'autoconsommation de produits alimentaires (évaluée au prix du marché), du loyer imputé et des dons reçus en nature. Toutefois, certains traitements ont été effectués sur ces mesures notamment les dépenses de consommation finale du ménage et les loyers¹.

Les prix ne sont pas les mêmes sur l'ensemble du territoire national. Ils varient, ne serait-ce qu'à cause des coûts de transport quand il faut acheminer les produits des lieux de production ou d'importation aux lieux de consommation. Ainsi, tout comme il convient de calculer un indicateur de parité de pouvoir d'achat (PPA) quand il s'agit de comparer le niveau de vie entre plusieurs pays, il est nécessaire de calculer des indices spatiaux pour ramener tous les revenus à la même unité afin de pouvoir disposer d'un même seuil de pauvreté pour l'ensemble du pays.

Pour ce faire, il a été organisé pendant la période de l'enquête, une collecte des prix en vue de calculer des indices régionaux. Ces indices permettront de ramener les dépenses de consommation finale, l'autoconsommation alimentaire, le loyer imputé ainsi que les dons reçus en nature des différentes régions de l'ECAM II aux prix de la région choisie comme région de référence. Les résultats du volet prix permettront d'intégrer les disparités régionales des prix dans les analyses qui seront menées à partir des résultats de l'ECAM II.

L'objectif prioritaire du volet prix de l'enquête ECAM II est donc l'élaboration des indices régionaux devant servir de déflateurs régionaux pour les analyses des données de l'enquête auprès des ménages. Les objectifs secondaires sont liés aux différentes utilisations possibles des données sur les prix à la consommation : comparaison des prix des produits ou groupe de produits entre régions, estimation de l'autoconsommation ou de l'autofourniture pour les comptes nationaux, calcul des élasticités prix de certains produits de grande consommation etc. La durée de la collecte sur le terrain sera celle de la phase de collecte de l'enquête ECAM II, c'est-à-dire trois mois non compris la phase préparatoire.

¹ Pour plus de précisions, consulter les publications de l'ECAM II de préférence le document de présentation des bases de données de l'enquête.

CHAPITRE II : SYNTHÈSE MÉTHODOLOGIQUE

La méthodologie mise en œuvre est en partie celle de l'indice harmonisé des prix des Etats membres de la CEMAC en cours d'élaboration à l'INS. Il s'agit de relever les prix des biens et services de consommation finale :

1. Produits alimentaires, boissons et tabac
2. Articles d'habillement et articles chaussants
3. Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles
4. Ameublement, équipement ménager et entretien courant de la maison
5. Santé
6. Transports
7. Loisirs, spectacles et culture
8. Enseignement
9. Hôtels, cafés, restaurants
10. Autres biens et services.

Dans les différents points de vente où les ménages sont susceptibles de s'approvisionner :

- 01 Supermarchés/Grands magasins
- 02 Magasins spécialisés indépendants
- 03 Epicerie /boutiques/échoppes
- 04 Autres commerces modernes
- 05 Marchés
- 06 Hôtels, restaurants, bars, cafés-restaurants
- 07 Prestataires de services individuels
- 08 Prestataires de services publics
- 09 Secteur transports
- 10 Cliniques, laboratoires médicaux et écoles

2.1 Centres d'observation, échantillon et points de vente

2.1.1 Nombre de Centres d'observation

Il y a en tout 45 centres d'observation c'est-à-dire villes ou grands marchés d'arrondissement (Yaoundé et Douala). Le tableau 2.1 présente la répartition des centres d'observation selon les strates de l'ECAM II.

Tableau 2.1 Nombre de Centres d'observation par région et par strate

| Région | Milieu urbain | Milieu rural et semi-urbain | Total |
|--------------|---------------|-----------------------------|-------|
| Douala | 5 | | 5 |
| Yaoundé | 6 | | 6 |
| Adamaoua | 2 | 1 | 3 |
| Centre-Ydé | 2 | 1 | 3 |
| Est | 2 | 1 | 3 |
| Extrême-Nord | 3 | 2 | 5 |
| Littoral-Dla | 2 | 1 | 3 |
| Nord | 2 | 1 | 3 |
| Nord-Ouest | 2 | 2 | 4 |
| Ouest | 2 | 2 | 4 |
| Sud | 2 | 1 | 3 |
| Sud-Ouest | 2 | 1 | 3 |
| Ensemble | 32 | 13 | 45 |

2.1.2 Échantillon des biens et services

Il est le même pour toutes les régions quel que soit le milieu. Il comprend environ 150 biens et services. Les critères ayant présidé à la constitution de cet échantillon sont les suivants :

- La variété doit être un sous-ensemble du sous-groupe et de lui seul.
- La variété ne doit pas représenter une part trop faible du sous-groupe de dépense.
- La définition de la variété doit être aussi précise que possible et stable dans le temps.
- Les biens et services répondant à la définition de la variété doivent être faciles à observer.

La détermination des variétés se base sur les résultats d'enquêtes sur la consommation des ménages complétés avec les résultats d'enquêtes sur les marchés et les autres points de ventes réalisées pendant les travaux préparatoires à Yaoundé et dans quelques centres semi-urbains et ruraux environnants. Le panier final a été arrêté à l'issue de la synthèse des résultats des missions de concertation avec les Services provinciaux.

2.1.3 Échantillon des points de vente

L'échantillonnage des points de vente n'est pas aléatoire. Le choix des lieux d'enquête est raisonné : des quotas de points de vente sont établis par type, par implantation géographique, par importance présumée de la fréquentation des consommateurs. Leur liste a été constituée à l'issue des missions réalisées dans les centres d'observation par l'équipe centrale.

2.2 Méthode d'observation

- MARCHES

Les prix des produits vendus sur les marchés sont obtenus auprès des vendeurs. Les relevés de prix de ces produits dépendent de l'unité de vente de ceux-ci. On distingue :

- Produits vendus en unités standards (Kg, litre, mètre, etc.) : les relevés sont les prix pratiqués.

- Produits vendus en unités non standards (morceau, tas, boule, bol, paquet, sachet, assiette, panier, mesure, bidon, bouteille, filet, sac, fagot etc.) : le produit est acheté chez tous les vendeurs échantillon à chaque passage, pour être pesé au bureau. Une quarantaine de produits vendus essentiellement sur les marchés entre dans cette catégorie.

- MAGASIN ET/OU BOUTIQUE/ECHOPPE/EPICERIE

Deux cas sont à distinguer

- Le prix du produit observé est affiché : les prix relevés sont les prix affichés.

- Le prix du produit observé n'est pas affiché : les prix relevés sont les prix obtenus auprès du vendeur.

- TARIF

Les tarifs sont relevés auprès des organismes compétents (services des eaux, de l'électricité, du téléphone; transports publics, carburants, journaux, services domestiques, etc.). Les tarifs sont relevés lors de chaque modification. La date précise de la modification est relevée, afin d'en tenir compte dans le calcul de l'indice.

- Nombre, fréquence et durée de la collecte

Le nombre de relevés de prix d'un bien ou service figurant dans le panier dépend du type de produit et du type de point de vente dans lequel s'effectue l'observation :

- Marchés (y compris les marchés périodiques) : 4 relevés mensuels à raison de 2 relevés par passage.
- Supermarchés / Grands magasins / Epiceries / Boutiques / Echoppes/Autres commerces modernes / Hôtels-cafés-restaurants / Prestataires de services privés : 4 relevés mensuels répartis sur l'ensemble des points de vente du centre d'observation.
- Prestataires de services publics / Secteur transport / Cliniques - laboratoires – hôpitaux – écoles. Le nombre de relevés mensuels dépend du nombre de modifications des tarifs.

L'observation du prix d'un bien donné, dans un point de vente donné, est effectuée à des dates identiques, chaque mois et au cours de la première et la troisième semaine. La durée de la collecte sur le terrain a été de trois mois.

2.3 Nombre de relevés réalisés

Le nombre de biens et services dont les prix ont été observés au cours des trois mois d'enquête est d'environ 150, soit près de 103 500 relevés répartis par région suivant le tableau 2.2.

Tableau 2.2 Nombre de centres d'observation et de relevés

| Région | Nombre de centres d'observation | Nombre de relevés |
|-----------------------|---------------------------------|-------------------|
| Douala | 5 | 10 100 |
| Yaoundé | 6 | 16 599 |
| Adamaoua | 3 | 3 315 |
| Centre moins Yaoundé | 3 | 4 185 |
| Est | 3 | 6 189 |
| Extrême-Nord | 5 | 19 054 |
| Littoral moins Douala | 3 | 4 952 |
| Nord | 3 | 3 387 |
| Nord-Ouest | 4 | 12 502 |
| Ouest | 4 | 12 701 |
| Sud | 3 | 5 579 |
| Sud-Ouest | 3 | 4 930 |
| Nombre | 45 | 103 493 |

Les relevés de prix de couverture ont été menés dans les régions suivantes : Nord, Douala, Sud-Ouest, Sud, Littoral (moins Douala), l'Est et ont permis de compléter les opérations d'apurement réalisées au niveau central.

2.4 Saisie des données et apurement

Le masque de saisie des données collectées a été réalisé sur le logiciel Excel. Ce masque intégrait les tests d'exhaustivité, de cohérence et des procédures de gestion des données manquantes. Le contrôle d'exhaustivité visait à vérifier l'existence d'un prix pour toutes les variétés du panier à chaque passage. Les contrôles de cohérence mis en œuvre consistaient à :

- élaborer des fourchettes de prix pour chaque type de variété et repérer les prix hors fourchette pour vérification
- définir un seuil du coefficient de variation à partir duquel l'on devait vérifier et détecter éventuellement les prix aberrants dans la série des prix relevés ou des prix moyens calculés.
- Les procédures d'imputation des données manquantes sont similaires à celles qui ont été mises en œuvre dans le Projet prix CEMAC. En général, le prix manquant d'un produit dans un centre donné est remplacé par la moyenne arithmétique simple des prix du même produit dans les centres les plus proches du même département ou de la même province. L'hypothèse qui sous-tend cette approche est celle selon laquelle les ménages s'approvisionnent sur les marchés des villes les plus proches en cas d'absence du produit sur les marchés de la localité.

Ces contrôles ont été réalisés pour chaque passage, chaque mois, et pour l'ensemble de la période

- entre les prix d'une même variété à l'intérieur d'un même centre;
- entre les prix moyens d'une même variété à l'intérieur d'une même région et par milieu;
- entre les prix moyens d'une même variété pour l'ensemble du pays et par milieu.

Sur le plan temporel, l'on vérifiait la cohérence des prix moyens d'une variété d'un mois à l'autre à l'intérieur d'un même centre.

2.5 Calcul des prix moyens et des indices régionaux

La procédure de calcul des prix moyens mensuels se présente comme suit :

- Le prix moyen mensuel d'un produit d'un centre d'enquête est la moyenne arithmétique simple des prix qui y sont observés.
- Le prix moyen mensuel d'un produit pour une zone est la moyenne arithmétique simple des prix moyens des centres choisis dans cette zone.
- Le prix moyen mensuel d'un produit pour la région est la demi somme des prix moyens des deux zones (urbaine et rurale/semi-urbaine) qui la composent.

L'indice des prix a pour objectif de déterminer la part de la variation d'une valeur agrégée

$V = \sum p_i q_i$ où p_i désigne le prix du bien ou service i et q_i la quantité consommée, entre une situation de référence s (il peut s'agir d'une période ou d'un espace géographique), et une situation t imputable à la variation des prix des articles qui la composent. Le panier des biens ou

services q_i est le même pour toutes les régions et tous les milieux alors que les pondérations qui respectent la structure moyenne de consommation des ménages dans chaque région et chaque milieu différent.

La formule de calcul des indices des prix régionaux est celle de Fischer qui est une moyenne géométrique des indices de Laspeyres et de Paasche :

Fischer = $\sqrt{\text{Laspeyres} \times \text{Paasche}}$. Lorsque l'indice de Fischer d'une région donnée est inférieur à 100, cela signifie que le coût du panier commun de biens et services est en moyenne plus élevé dans la région de référence que dans cette région et le contraire sinon.

Les pondérations sont dérivées des coefficients budgétaires. On appelle coefficient budgétaire de l'article i la part de la dépense totale de consommation finale du ménage consacrée à cet article. Ces coefficients budgétaires représentent l'importance des différents articles dans le budget des dépenses de consommation finale des ménages. Ceux-ci proviennent de l'exploitation du volet enquête de l'ECAM II sur la consommation finale des ménages.

Dans l'indice de Laspeyres, les pondérations sont celles de la situation de référence s , ce qui consiste dans le cas d'un indice régional à valoriser le panier dans la région de référence par les prix de la région t . Si la région de référence est la ville de Yaoundé par exemple, l'indice de Laspeyres de la région t mesure le changement de cette valeur du panier commun de biens et services qui est imputable au prix lorsqu'un ménage de Yaoundé se trouve dans la région t et consomme ces biens et services dans les mêmes proportions que s'il se trouvait à Yaoundé.

L'indice de Laspeyres est:

$$L_{t/s} = 100 \times \frac{\sum_{i=1}^n p_{it} q_{is}}{\sum_{i=1}^n p_{is} q_{is}} = 100 \times \sum_{i=1}^n w_{is} \frac{p_{it}}{p_{is}}$$

avec

$$w_{is} = \frac{p_{is} q_{is}}{\sum_{i=1}^n p_{is} q_{is}} : \text{Part de la dépense totale consacrée à l'article } i \text{ dans la région de référence } s;$$

n : Nombre de biens et services du panier commun, il était de 147 exactement;

p_{is} : Prix du bien n° i dans la région de référence s ;

p_{it} : Prix du bien n° i dans la région t ;

q_{is} : Quantité échangée du bien n° i dans la région de référence s .

Dans l'indice de Paasche par contre, les pondérations sont celles de la situation t, ce qui consiste dans le cas d'un indice régional à valoriser les quantités de la région t par les prix de la région de référence. Si la région de référence est la ville de Yaoundé par exemple, l'indice de Paasche de la région t mesure le changement de la valeur du panier commun de biens et services qui est imputable au prix lorsqu'un ménage de cette région se trouve à Yaoundé et consomme ces biens et services dans les mêmes proportions que s'il se trouvait dans la région t.

L'indice de Paasche est:

$$P_{t/s} = 100 \times \frac{\sum_{i=1}^n p_{it} q_{it}}{\sum_{i=1}^n p_{is} q_{it}} = 100 \times \frac{1}{\sum_{i=1}^n w_{it} \frac{p_{is}}{p_{it}}}$$

avec $w_{it} = \frac{p_{it} q_{it}}{\sum_{i=1}^n p_{it} q_{it}}$: Part de la dépense totale consacrée à l'article i dans la région t;

n : Nombre de biens et services du panier commun, il était de 147 exactement;

p_{is} : Prix du bien n° i dans la région de référence s;

p_{it} : Prix du bien n° i dans la région t;

q_{it} : Quantité échangée du bien n° i dans la région t.

- Procédures de calcul des indices régionaux

Deux procédés ont été mis en œuvre pour le calcul des indices régionaux.

Procédure 1: L'on calcule tous les indices à partir de la maquette de calcul élaborée sur Excel.

Procédure 2: L'on calcule seulement les indices des milieux urbain et rural de chaque région à partir de la maquette de calcul élaborée sur Excel et l'on déduit celui de la région des égalités théoriques suivantes (par fonction de consommation) quel que soit le type d'indice :

$$CFT_{vo} = CF_{vo}^r + CF_{vo}^u \quad (1)$$

$$\begin{aligned} CFT_{va} &= I \times CFT_{vo} \Rightarrow CFT_{vo} = CFT_{va} / I \\ CFT_{va}^r &= I^r \times CF_{vo}^r \Rightarrow CF_{vo}^r = CFT_{va}^r / I^r \\ CFT_{va}^u &= I^u \times CF_{vo}^u \Rightarrow CF_{vo}^u = CFT_{va}^u / I^u \end{aligned} \quad (2)$$

(1) et (2) permettent d'écrire : $CFT_{va} / I = CFT_{va}^r / I^r + CFT_{va}^u / I^u$

$$\text{soit } CFT_{va} = I \times [CFT_{va}^r / I^r + CFT_{va}^u / I^u]$$

$$\text{d'où } I = CFT_{va} / [CFT_{va}^r / I^r + CFT_{va}^u / I^u]$$

où :

CFTva : Consommation finale totale en valeur de la région R

CFTvo : Consommation finale totale en volume de la région R

I : indice des prix de la région R

CFva^r : Consommation finale du milieu rural de la région R en valeur

CFvo^r : Consommation finale du milieu rural de la région R en volume

I^r : indice des prix du milieu rural de la région R

CFva^u : Consommation finale en valeur du milieu urbain de la région R

CFvo^u : Consommation finale en volume du milieu urbain de la région R

I^u : indice des prix du milieu urbain de la région R

Ces deux procédures donnent des résultats proches. Les résultats publiés sont ceux obtenus avec la deuxième procédure. Tous les indices de la région adoptée comme base 100 sont égaux à 100.

CHAPITRE III : SYNTHÈSE DES RÉSULTATS ET DIFFICULTES RENCONTRES

3.1 Les indices régionaux

La région de référence considérée pour les analyses de cette section est le Cameroun. Au niveau national, les prix sont obtenus par calcul des prix moyens régionaux.

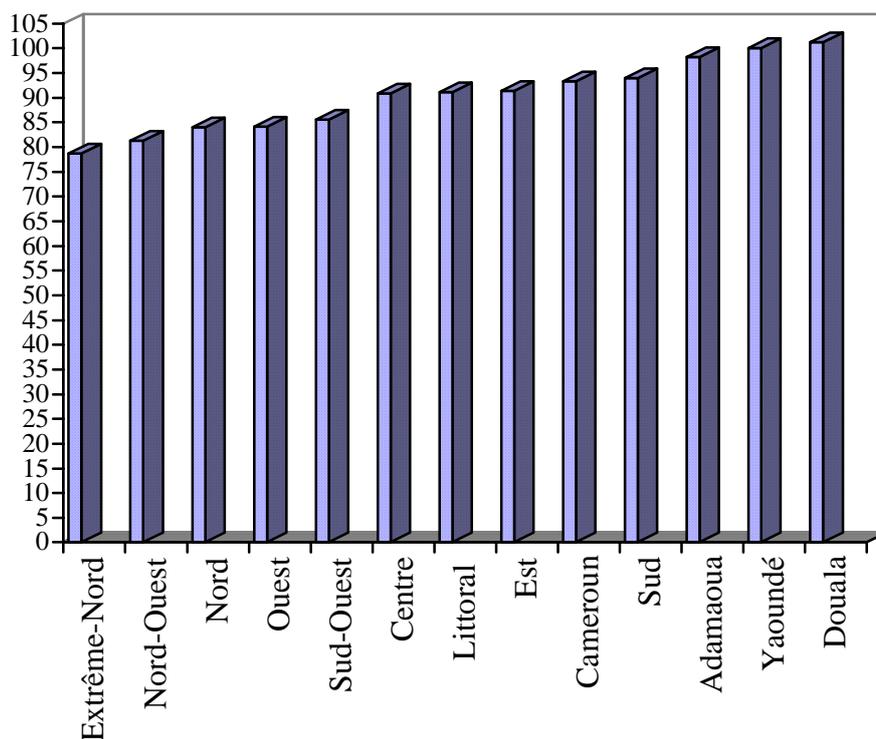
De façon générale, le coût du panier commun des biens et services est plus élevé en milieu urbain qu'en milieu rural. Par ordre de cherté décroissant nous avons : Douala, Yaoundé, les autres villes et l'Adamaoua qui s'illustrent particulièrement.

Le panier commun des biens et services représentant la fonction "Alimentation, boissons et tabacs" coûte relativement moins cher au Nord-Ouest et à l'Extrême-Nord. Par contre, ce même panier présente le niveau de prix le plus élevé dans la région du Centre (moins Yaoundé).

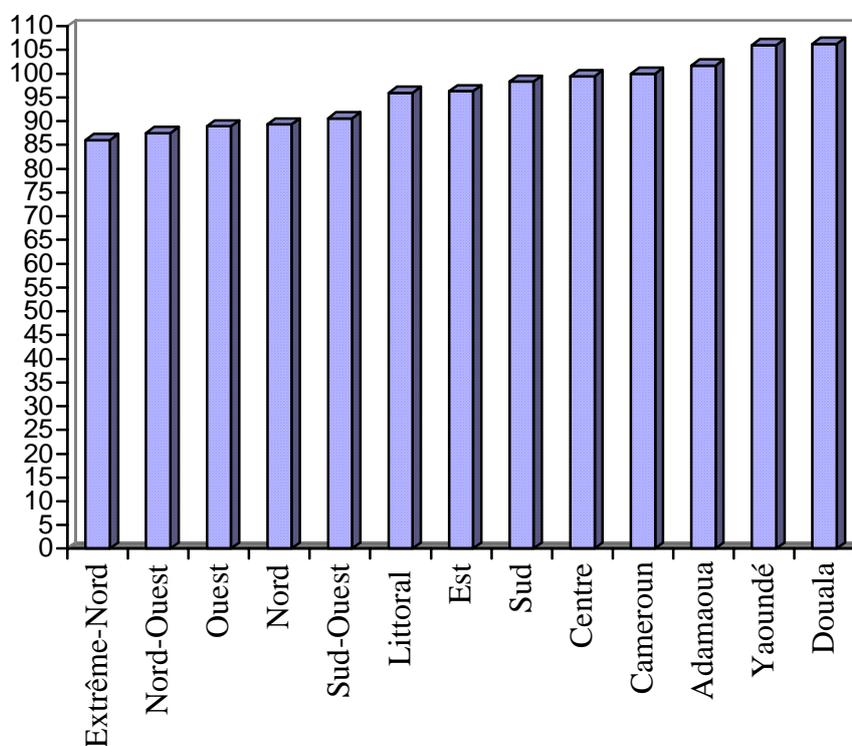
Concernant le milieu rural, le panier commun des biens et services représentatif de la fonction "Alimentation, boissons et tabacs" coûte moins cher dans toutes les régions à l'exception du Centre (moins Yaoundé). Le plus bas niveau est enregistré au Nord et à l'Extrême-Nord.

S'agissant du milieu urbain, le panier commun des biens et services représentatif de la fonction "Alimentation, boissons et tabacs" coûte moins cher dans toutes les régions à l'exception de l'Extrême-Nord et de la ville de Douala où l'indice atteint son niveau maximum.

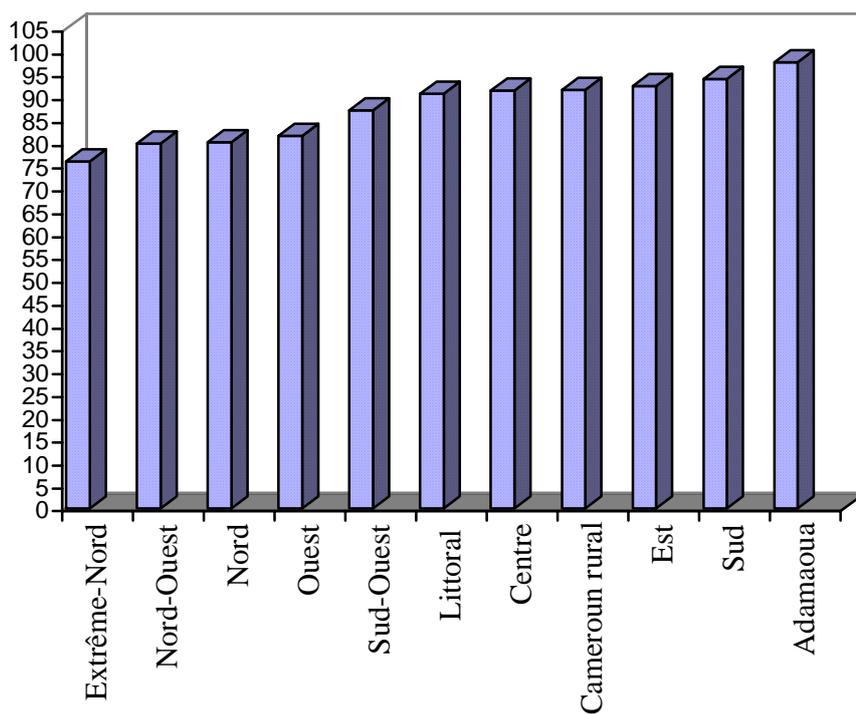
Graphique 3.1 : indices des régions (base 100 = Yaoundé)



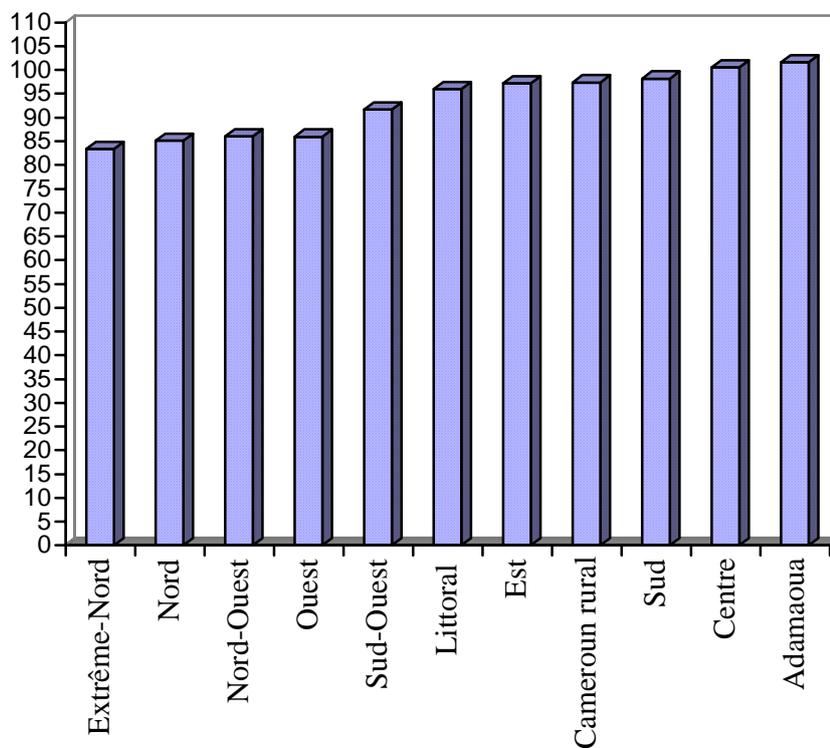
Graphique 3.2 : Indices des prix des régions (base 100 = Cameroun)



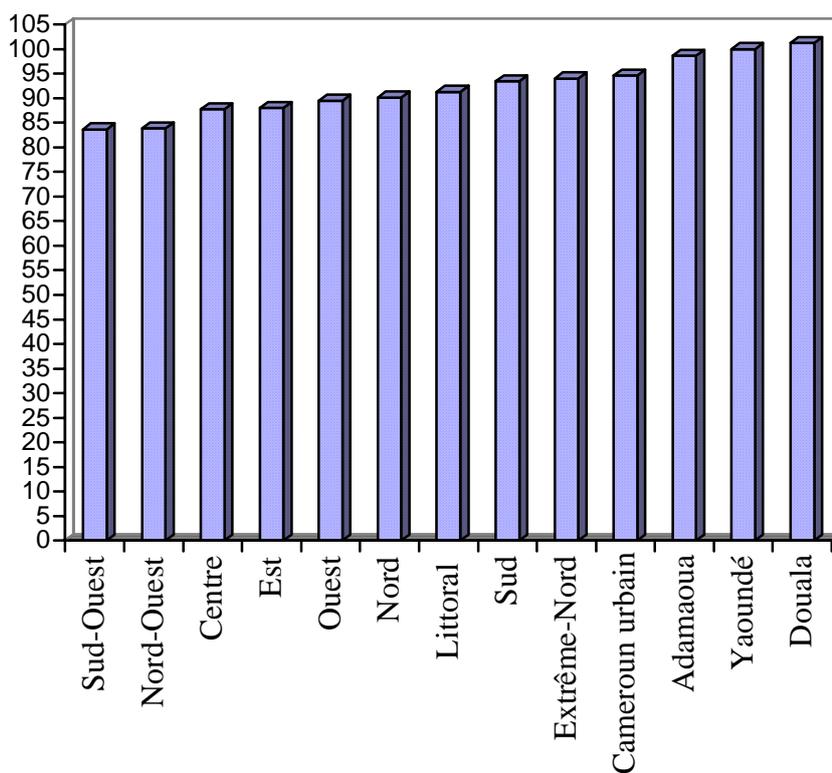
Graphique 3.3 : Indices des prix des milieux ruraux (base 100 = Yaoundé)



Graphique 3.4 : Indices des prix des milieux ruraux (base 100 = Cameroun)



Graphique 3.5 : Indices des prix des milieux urbains (base 100 = Yaoundé)



Graphique 3.6 : Indices des prix des milieux urbains (base 100 = Cameroun)

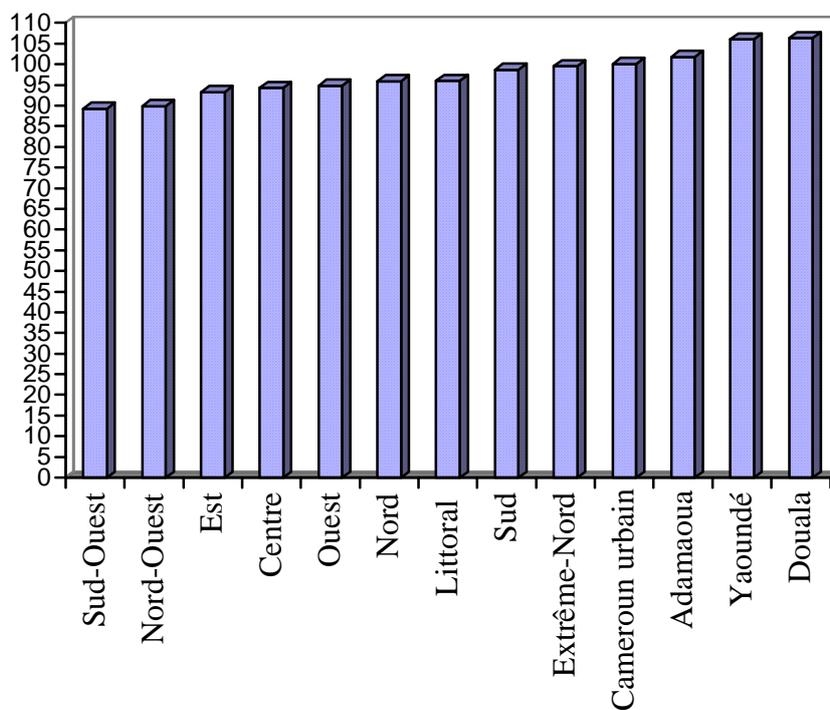


Tableau 3.1 INDICES DES REGIONS (Base 100=Yaoundé)

| Indice Région | Milieu urbain | | | Milieu rural | | | Milieu Ensemble | | |
|----------------------------|---------------------|-------------------|-------------------|---------------------|-------------------|-------------------|---------------------|-------------------|-------------------|
| | Indice de Laspeyres | Indice de Paasche | Indice de Fischer | Indice de Laspeyres | Indice de Paasche | Indice de Fischer | Indice de Laspeyres | Indice de Paasche | Indice de Fischer |
| Cameroun | 96,3 | 92,9 | 94,6 | 95,5 | 87,8 | 91,6 | 96,0 | 90,8 | 93,3 |
| Yaoundé | 100,0 | 100,0 | 100,0 | /// | /// | /// | 100,0 | 100,0 | 100,0 |
| Douala | 103,3 | 99,3 | 101,2 | /// | /// | /// | 107,7 | 104,8 | 101,2 |
| Adamaoua | 103,7 | 93,7 | 98,6 | 104,3 | 91,3 | 97,6 | 103,9 | 92,7 | 98,2 |
| Centre (moins Yaoundé) | 91,8 | 83,7 | 87,7 | 95,7 | 87,5 | 91,5 | 95,1 | 86,8 | 90,9 |
| Est | 93,7 | 82,8 | 88,1 | 101,2 | 84,5 | 92,4 | 99,3 | 84,1 | 91,4 |
| Extrême-Nord | 102,1 | 86,5 | 94,0 | 98,5 | 58,4 | 75,9 | 99,2 | 62,2 | 78,7 |
| Littoral (moins Douala) | 95,0 | 87,7 | 91,3 | 97,0 | 84,9 | 90,7 | 95,9 | 86,5 | 91,1 |
| Nord | 95,2 | 85,3 | 90,1 | 93,6 | 68,5 | 80,1 | 94,3 | 74,7 | 84,0 |
| Nord-Ouest | 91,2 | 77,0 | 83,8 | 88,2 | 72,3 | 79,9 | 89,3 | 74,0 | 81,3 |
| Ouest | 92,5 | 86,6 | 89,5 | 86,4 | 76,8 | 81,5 | 88,4 | 80,0 | 84,1 |
| Sud | 96,7 | 90,3 | 93,4 | 97,2 | 90,9 | 94,0 | 97,2 | 90,8 | 93,9 |
| Sud-Ouest | 89,9 | 77,7 | 83,6 | 93,6 | 81,0 | 87,1 | 91,9 | 79,5 | 85,5 |

Tableau 3.2 INDICES DES REGIONS (Base 100=Cameroun)

| Indice Région | Milieu urbain | | | Milieu rural | | | Ensemble | | |
|----------------------------|---------------------|-------------------|-------------------|---------------------|-------------------|-------------------|---------------------|-------------------|-------------------|
| | Indice de Laspeyres | Indice de Paasche | Indice de Fischer | Indice de Laspeyres | Indice de Paasche | Indice de Fischer | Indice de Laspeyres | Indice de Paasche | Indice de Fischer |
| Cameroun | 100,2 | 100,1 | 100,1 | 97,8 | 97,0 | 97,4 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |
| Yaoundé | 108,4 | 103,7 | 106,0 | /// | /// | /// | 108,4 | 103,7 | 106,0 |
| Douala | 107,7 | 104,8 | 106,3 | /// | /// | /// | 107,7 | 104,8 | 106,3 |
| Adamaoua | 105,4 | 98,2 | 101,8 | 105,6 | 97,8 | 101,6 | 105,5 | 98,0 | 101,7 |
| Centre (moins Yaoundé) | 98,4 | 90,3 | 94,3 | 105,4 | 95,8 | 100,5 | 104,2 | 94,9 | 99,4 |
| Est | 96,4 | 90,3 | 93,3 | 103,8 | 91,0 | 97,2 | 102,0 | 90,8 | 96,3 |
| Extrême-Nord | 105,1 | 94,2 | 99,5 | 100,0 | 69,6 | 83,4 | 100,9 | 73,1 | 86,0 |
| Littoral (moins Douala) | 99,3 | 92,8 | 96,0 | 99,2 | 92,9 | 96,0 | 99,3 | 92,8 | 96,0 |
| Nord | 98,7 | 93,1 | 95,9 | 93,2 | 77,7 | 85,1 | 95,5 | 83,5 | 89,3 |
| Nord-Ouest | 93,0 | 86,9 | 89,9 | 90,1 | 82,4 | 86,1 | 91,1 | 84,0 | 87,5 |
| Ouest | 96,3 | 93,4 | 94,8 | 88,5 | 83,5 | 86,0 | 91,1 | 86,7 | 88,9 |
| Sud | 101,3 | 96,2 | 98,7 | 101,2 | 95,4 | 98,2 | 101,2 | 95,5 | 98,3 |
| Sud-Ouest | 91,9 | 86,7 | 89,3 | 94,7 | 88,8 | 91,7 | 93,4 | 87,8 | 90,6 |

3.2 Disparité des prix des biens de première nécessité

3.2.1 Comparaison des prix entre régions

Une comparaison sera tout d'abord faite pour l'ensemble du pays sans distinction de milieux. Dans un second temps, la comparaison sera faite entre les prix dans les milieux urbains et enfin suivra l'étude des disparités entre les prix des milieux ruraux.

3.2.1.1 Comparaison dans l'ensemble

Au niveau national, en dehors des prix de l'eau et de l'électricité qui sont les mêmes sur l'étendue du territoire, seulement quelques produits ont des variations peu sensibles. Il s'agit des produits suivants :

- Gaz oil vendu en station service;
- Sucre raffiné local, en morceaux, vendu en paquet de 1kg;
- Essence super vendue à la pompe;
- Savon de ménage ordinaire, 400g;
- Pagne national ordinaire 6 yards;
- Riz ordinaire importé longs grains 15 à 25% de brisures;
- Pétrole lampant vendu au quartier;
- Mbouga ou Bifaka, vendu en vrac.

Le prix du mil et les frais de scolarité sont très disparates sur le territoire avec respectivement 71% et 43% de coefficient de variation². Pour le mil, la dispersion de prix s'explique par le fait que les prix sont bas dans la partie septentrionale du pays tandis qu'ils sont élevés ailleurs. Pour les frais de scolarité, les grandes métropoles que sont Yaoundé et Douala sont nettement plus chères que les autres régions.

Par groupe de produits, les produits d'équipement et d'entretien de maison présentent la plus faible variation pour une comparaison entre régions. Les variations sont aussi faibles pour les prix des articles d'habillement et des articles chaussants ainsi que les prix de la fonction logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles. Les variations sont assez importantes pour les prix des transports et pour ceux des viandes, et sont notables pour les autres groupes.

3.2.1.2 Comparaison entre milieux urbains

La disparité observée dans l'ensemble se précise dans les milieux urbains. Quelques produits seulement ont des prix similaires dans différents milieux urbains. Il s'agit des biens et services suivants:

² C'est une caractéristique de dispersion calculée en faisant le rapport écart-type sur moyenne ; plus il est élevé, plus le caractère étudié est dispersé.

- Electricité à domicile, distribuée au kwh, 2ème tranche;
- Eau courante à domicile, distribuée au m³, 2ème tranche;
- Essence super vendu à la pompe;
- Gaz oil vendu en station service;
- Sucre raffiné local, en morceaux, vendu en paquet de 1kg;
- Savon de ménage ordinaire, 400g;
- Pagne national ordinaire 6 yards;
- Livre de lecture au programme au CMII, école publique;
- Riz ordinaire importé longs grains 15 à 25% de brisures, vendu au g;
- Pétrole lampant vendu au quartier.

Les prix du mil blanc en grains, du transport par route non bitumée, du Keleng Keleng en feuilles et de certains produits pharmaceutiques sont les plus dispersés.

Par groupe de produits, les prix des articles d'équipement et d'entretien de maison, des biens et services de la fonction logement, (eau, électricité, gaz et autres combustibles) et des articles d'habillement et chaussures sont très proches. Les prix des huiles, graisses, sucres et sucreries, des viandes, des poissons crustacés et mollusques et des transports sont légèrement dispersés avec des taux de variation respectifs de 13%, 16%, 18% et 19%. Par contre, les prix des autres groupes, et notamment les prix des produits de santé sont plus dispersés.

3.2.1.3 Comparaison entre milieux ruraux

Dans les milieux ruraux, les prix sont proches pour quelques produits seulement. Il s'agit des biens et services suivants:

- Eau courante à domicile, distribuée au m³, 2ème tranche;
- Electricité à domicile, distribuée au kwh, 2ème tranche;
- Gaz oil vendu en Station service;
- Sucre raffiné local, en morceaux, vendu en paquet de 1kg;
- Essence super vendue à la pompe;
- Savon de ménage ordinaire, 400g;
- Pétrole lampant vendu au quartier;
- Pagne national ordinaire 6 Yards;
- Riz ordinaire importé longs grains 15 à 25% de brisures, vendu au g.

En dehors du mil dont les prix sont très disparates, l'on note une forte dispersion des prix du manioc en tubercule avec des prix élevés dans la partie septentrionale du pays, ainsi que celle du prix du moulage des grains avec des prix bas dans les milieux ruraux proches de grands centres urbains et élevés ailleurs. Les prix élevés du moulage s'expliqueraient alors d'une part par la situation de monopole des propriétaires de moulin, et d'autre part par la rareté de la demande en raison des habitudes culinaires.

Par groupe de produits, les prix du savon de ménage, des biens et service de logement, (eau, électricité, gaz et autres combustibles), ainsi que des articles d'habillement et articles chaussants sont stables dans les milieux ruraux. Cependant, l'on note une dispersion assez remarquable des prix des transports, des viandes et des huiles et graisses. Pour les biens de première nécessité des autres fonctions de consommation, les prix sont très variés d'une zone rurale à une autre.

3.2.2 Comparaison des prix à l'intérieur des diverses régions

Dans cette partie, nous allons étudier la disparité des prix dans chacune des 12 strates ayant constitué le volet prix de l'ECAM II. Pour chacune des deux strates essentiellement urbaines que sont Yaoundé et Douala, la disparité sera ressortie sur le plan général, puis selon les groupes de produits. Les comparaisons pour les autres strates seront faites en dernier lieu.

3.2.2.1 Comparaison des prix moyens à Yaoundé

- Comparaison générale

L'on observe une quasi-constance des prix sur les marchés de Yaoundé. L'exception porte particulièrement sur deux produits. Il s'agit des arachides décortiquées de type Garoua, vendues en boîte et du Keleng keleng en feuilles, vendu en touffe, dont les taux de variation sont respectivement de 27,3% et 15,9%.

- Comparaison par groupe de produits

Pour les céréales et produits céréaliers, la plus forte dispersion de prix porte sur le maïs sec en gains vendu en boîte ou en tasse qui présente un coefficient de variation de 10,1%. Les prix sont très proches pour les autres produits de ce groupe.

Pour ce qui est des féculents et amidons, les prix qui se démarquent sont ceux du manioc frais en tubercule, vendu en vrac et du macabo ordinaire, vendu en vrac. En revanche, les prix de la banane plantain sont similaires sur les marchés.

Les légumes et légumineuses ont des prix très dispersés sur les marchés de Yaoundé. Cette forte disparité est aussi observée en ce qui concerne les produits relatifs aux autres biens et services.

Les prix des huiles, graisses, sucres et sucreries semblent être pratiquement les mêmes sur les différents marchés. Cette similitude des prix de biens de première nécessité sur les marchés de la Capitale s'observe aussi sur les viandes, les poissons, crustacés et mollusques, les biens et services de logement, eau, électricité, gaz et autres sources de combustibles, les articles d'équipement et d'entretien de maison, les dépenses de santé, le transport, les dépenses d'enseignement et les dépenses d'hôtels, cafés et restaurants.

Les prix des articles d'habillement et accessoires sont modérément dispersés à cause de la dispersion des prix des pagnes ordinaires national 6 yards qui changent d'un marché à l'autre.

3.2.2.2 Comparaison des prix moyens à Douala

- Comparaison générale

Les biens de première nécessité n'ont en majorité pas des prix stables sur l'ensemble des marchés de la ville de Douala. Les grands écarts observés portent sur les prix du maïs sec en grains vendu en boîte ou en tasse, et sur ceux de la banane plantain verte vendue en vrac qui ont des taux de variation respectifs de 24,8% et 22,0%. Les prix de certains produits pharmaceutiques sont également très dispersés dans la capitale économique.

- Comparaison par groupe de produits

Les prix des huiles, graisses, sucres et sucreries, des viandes, des poissons, crustacés et mollusques, des articles d'habillement et articles chaussants, des articles d'équipement et d'entretien de maison, des transports et des biens et services d'enseignement sont proches sur les marchés.

Concernant les céréales et produits céréaliers, les prix du mil, du riz et du pain sont semblables sur les marchés tandis que ceux du maïs sec ne le sont pas.

Les féculents et amidons présentent également des prix divergents selon les produits. De ce fait, les prix du manioc et ceux du macabo sont voisins sur les marchés tandis que ceux de la banane plantain sont bien différents d'un point de vente à l'autre.

Au niveau des légumes et légumineuses, il existe une disparité notable des prix du keleng keleng en feuilles, vendu en touffe, tandis que les prix de l'arachide décortiquée de type Garoua vendue en boîte ne s'éloignent pas beaucoup les uns des autres selon les marchés.

Parmi les prix des biens et services de logement, eau, électricité, gaz et autres sources de combustibles, ceux du bois de chauffage vendu en tas sont très différents selon les points de vente, ce qui n'est pas le cas pour d'autres produits.

Pour les prix des biens et services relatifs à la santé, il n'y a que le prix du coton qui ne varie pas sur les marchés de la ville.

Les prix des autres biens et services, à savoir la crème vaseline, flacon de 100 g et moulage de grains de maïs sec sont tous aussi différents lorsque l'on se rend d'un marché à un autre.

3.2.2.3 Comparaison des prix moyens dans les autres régions

Dans l'Adamaoua, les prix sont assez proches aux divers points de ravitaillement pour la plupart des biens de première nécessité. Cependant, les prix de transport par route non bitumée sont très dispersés dans cette région de même que les prix du Keleng keleng en feuilles, vendu en touffe avec un coefficient de variation de 31,5%. Il en est de même des prix du manioc en tubercule et de ceux de certains produits pharmaceutiques.

Dans la région du Centre moins Yaoundé, ce sont encore les prix de transport par route non bitumée qui sont les plus divergents, suivis des prix du maïs sec en grains vendu en boîte ou en tasse, avec respectivement 41,9% et 40,0% de coefficient de variation. Plusieurs autres produits connaissent des prix très variés dans la région du Centre. Il s'agit du macabo ordinaire, vendu en vrac (avec un coefficient de variation de 38,3%), du transport par route bitumée (avec un coefficient de variation de 30,6%), du Keleng keleng en feuilles, vendu en touffe (avec un coefficient de variation de 25,1%), de la banane plantain verte vendue en vrac (avec un coefficient de variation de 22,0%), des arachides décortiquées de type Garoua, vendues en boîte (avec un coefficient de variation de 20,4%) et du bois de chauffage vendu en tas (avec un coefficient de variation de 19,4%).

Dans la région de l'Est, les prix sont très dispersés en ce qui concerne le moulage de grains de maïs sec et le maïs sec en grains vendu en boîte ou en tasse qui ont respectivement 59,0% et 56,6% de coefficient de variation. D'autres produits ont des prix qui diffèrent significativement d'un point de vente à l'autre. Il s'agit du Keleng keleng en feuilles, vendu en touffe, des arachides décortiquées de type Garoua, vendues en boîte, des frais annuels de scolarité dans une école primaire privée confessionnelle, régime externat et de quelques produits pharmaceutiques.

La région de l'Extrême-Nord est marquée par les disparités de prix au niveau du transport par route non bitumée qui présente un coefficient de variation de 41,1%. Les autres variations fortes portent sur les prix de manioc frais en tubercule, vendu en vrac, les prix de la banane plantain verte vendue en vrac et les prix du bois de chauffage vendu en tas qui ont des coefficients de variation respectifs de 39,9%, 37,1% et 35,3%. Les autres produits de première nécessité dont les variations de prix ne sont pas négligeables sont le Mbouga ou Bifaka, vendu en vrac, le Keleng keleng en feuilles vendu en touffe, le plat de riz dans un tourne dos avec sauce viande ou poisson, le maquereau congelé vendu au kg, le moulage de grains de maïs.

Dans la région du Littoral moins Douala, les prix de la majorité des produits ne varient pas significativement d'un point de vente à l'autre. Les produits qui connaissent des écarts de prix importants sont le plat de riz dans un tourne dos avec sauce, viande ou poisson, les frais annuels de scolarité dans une école primaire privée confessionnelle, régime externat, le moulage de grains de maïs sec dans un seau de 5 litres et les produits pharmaceutiques.

Au Nord, l'on remarque que les prix sont diversifiés pour la plupart des biens de première nécessité. Cette disparité est plus prononcée en ce qui concerne les prix de la banane plantain verte vendue en vrac avec un coefficient de variation de 54,6%. D'autres fortes variations portent sur les prix du bois de chauffage vendu en tas, du macabo ordinaire, vendu en vrac, du transport par route non bitumée, du Keleng keleng en feuilles, vendu en touffe, des frais annuels de scolarité dans une école primaire privée confessionnelle, régime externat et du manioc frais en tubercule, vendu en vrac.

Pour ce qui est de la région du Nord-Ouest, très peu de produits ont des prix qui varient fortement d'un point de vente à l'autre. Néanmoins, une très grande dispersion est notée pour les prix de transport par route non bitumée avec un taux de variation de 57,2%. Les autres différences significatives de prix portent sur le Keleng keleng en feuilles vendu en touffe, le livre de lecture au programme et la banane plantain verte vendue en vrac.

Dans la région de l'Ouest tout comme au Nord-ouest, très peu de produits ont des prix qui sont dispersés d'un point de vente à l'autre. Il s'agit ici essentiellement des frais annuels de scolarité dans une école primaire privée confessionnelle, régime externat, du Keleng keleng en feuilles, vendu en touffe et du transport par route non bitumée dont les coefficients de variation s'élèvent respectivement à 54,5%, 46,7% et 35,6%.

Dans la région du Sud, les prix sont assez dispersés pour la majorité des produits de première nécessité. Les plus fortes dispersions portent sur les transports aussi bien par route bitumée que par route non bitumée, sur les prix du Keleng keleng en feuilles, vendu en touffe, sur les frais annuels de scolarité dans une école primaire privée confessionnelle, régime externat et sur les prix du manioc frais en tubercule, vendu en vrac.

Enfin, dans la région du Sud-Ouest, quelques produits particuliers de première nécessité ont des prix très dispersés sur les divers marchés. Il s'agit des prix de transport aussi bien par voie bitumée que par voie non bitumée, du manioc frais en tubercule et de certains produits pharmaceutiques.

3.3 Les difficultés de terrain

3.3.1 Sous équipement du personnel

La première a été le sous équipement du personnel de ce volet et l'insuffisance des fournitures. Une partie seulement a bénéficié du reliquat de matériel acheté pour le compte du volet enquête. Le service des indices des prix à la consommation a dû suppléer à cette insuffisance en puisant sur le stock réservé aux travaux courants du service.

3.3.2 Les difficultés de collecte

les difficultés de collecte rencontrées sur le terrain étaient de deux types : la couverture spatiale de la collecte et la couverture quantitative et qualitative du panier commun.

3.3.2.1 La couverture spatiale de la collecte

Cette difficulté provient principalement de l'organisation des marchés dans les centres ruraux et semi-urbains. Les marchés de vivres ont généralement lieu dans les après midi voire dans la nuit et sont concentrés entre jeudi, vendredi et samedi. Les agents enquêteurs par conséquent passer la nuit dans ces centres afin d'être à mesure de relever le maximum de prix pour les produits du panier. Il devenait ainsi difficile pour un agent qui devait travailler dans deux marchés de ce type de les couvrir au cours de la même période. De plus, les frais de transport qui n'incluaient pas l'hébergement devenaient insuffisants dans ces conditions. Relevons aussi la nécessité de se déplacer avec les instruments de pesée et en transports publics, ce qui représentait un certain encombrement sans compter le risque de détérioration de ces matériels.

3.3.2.2 la couverture quantitative et qualitative du panier commun

Ce problème se pose une fois de plus en milieu rural et semi-rural et principalement pour les produits manufacturés. Pour le calcul des indices spatiaux qui exige un prix pour tous les produits dans chaque milieu, des procédures d'imputation des prix similaires à celles qui ont été mises en oeuvre dans le Projet prix CEMAC ont été adoptées.

CONCLUSION

Malgré quelques difficultés somme toute prévisibles rencontrées pour cette première expérience de relevés des prix à la fois en milieu urbain et en milieu rural, les opérations liées au volet prix du projet ECAM II se sont déroulées dans les délais et selon la méthodologie prescrite. Le volet prix de l'ECAM II est riche en enseignements en ce qui concerne la dispersion des prix dans le pays. Ces résultats montrent que les prix sont plus bas en milieu rural et ont moins varié sur les trois mois de relevés comparé au milieu urbain en général. Ce constat conforte l'option de la DSCN d'étendre, à moyen terme les relevés des prix au milieu rural dans le cadre du calcul d'un indice national. Cet élargissement est susceptible de ralentir le rythme de croissance de l'indice national qui semble un peu surestimé actuellement étant donné son caractère exclusivement urbain.

Sur le plan méthodologique, nous avons pu nous rendre compte de la complexité de la mise en place d'un système permanent de collecte des prix à la fois en milieu urbain et rural. Cette expérience constitue une base de départ pour la mise en place d'un indice national qui tienne aussi compte de l'évolution des prix en milieu rural.

Enfin, cette opération a permis de renouveler le matériel de pesée déjà vétustes dans toutes les capitales provinciales.

REFERENCES BIBLIOGRAPHIQUES

1. AFRISTAT, (1999) « Fondements méthodologiques de l'indice harmonisé des prix des États membres de la CEMAC », Bamako.
2. DSCN, (1998) « Nomenclatures des biens et services pris en compte dans le calcul de l'indice des prix à la consommation des ménages à Yaoundé et à Douala (Cameroun) », Yaoundé.

Annexe 1 : LES INDICES DES PRIX DU CAMEROUN, BASE 100 = YAOUNDÉ

Tableau A1.1 Indices des prix du Cameroun urbain (Base 100 = Yaoundé)

| CODE ECAM II | FONCTIONS | Pondération à Yaoundé | Pondération Cameroun urbain | Laspeyres | Paasche | Indice de la Région (Fischer) |
|----------------|--|-----------------------|-----------------------------|-----------|---------|--------------------------------|
| 01 | ALIMENTATION, BOISSONS ET TABACS | 245 | 269 | 104 | 102 | 103 |
| 02 | ARTICLES D'HABILLEMENT ET ARTICLES CHAUSSANTS | 73 | 68 | 88 | 87 | 87 |
| 03 | LOGEMENT, EAU, ELECTRICITE, GAZ ET AUTRES COMBUSTIBLES | 167 | 171 | 101 | 95 | 98 |
| 04 | EQUIPEMENT ET ENTRETIEN DE MAISON | 50 | 53 | 94 | 91 | 93 |
| 05 | SANTE | 63 | 65 | 91 | 86 | 88 |
| 06 | TRANSPORTS | 78 | 78 | 102 | 98 | 100 |
| 07 | LOISIR, SPECTACLES ET CULTURE | 23 | 22 | 90 | 90 | 90 |
| 08 | ENSEIGNEMENT | 142 | 131 | 80 | 77 | 79 |
| 09 | HOTELS, CAFES ET RESTAURANTS | 92 | 82 | 97 | 97 | 97 |
| 10 | AUTRES BIENS ET SERVICES | 68 | 61 | 101 | 99 | 100 |
| INDICE GENERAL | | 1000 | 1000 | 96,3 | 92,9 | 94,6 |

Tableau A1.2 Indices des prix du Cameroun rural (Base 100 = Yaoundé)

| CODE ECAM II | FONCTIONS | Pondération à Yaoundé | Pondération Cameroun rural | Laspeyres | Paasche | Indice de la Région (Fischer) |
|----------------|--|-----------------------|----------------------------|-----------|---------|--------------------------------|
| 01 | ALIMENTATION, BOISSONS ET TABACS | 245 | 470 | 106 | 94 | 100 |
| 02 | ARTICLES D'HABILLEMENT ET ARTICLES CHAUSSANTS | 73 | 72 | 83 | 85 | 84 |
| 03 | LOGEMENT, EAU, ELECTRICITE, GAZ ET AUTRES COMBUSTIBLES | 167 | 130 | 101 | 77 | 88 |
| 04 | EQUIPEMENT ET ENTRETIEN DE MAISON | 50 | 51 | 96 | 96 | 96 |
| 05 | SANTE | 63 | 60 | 86 | 81 | 83 |
| 06 | TRANSPORTS | 78 | 42 | 103 | 109 | 106 |
| 07 | LOISIR, SPECTACLES ET CULTURE | 23 | 8 | 90 | 90 | 90 |
| 08 | ENSEIGNEMENT | 142 | 74 | 72 | 62 | 67 |
| 09 | HOTELS, CAFES ET RESTAURANTS | 92 | 58 | 100 | 100 | 100 |
| 10 | AUTRES BIENS ET SERVICES | 68 | 36 | 101 | 104 | 103 |
| INDICE GENERAL | | 1000 | 1000 | 95,5 | 87,8 | 91,6 |

Tableau A1.3 Indices des prix du Cameroun urbain et rural (Base 100 = Yaoundé)

| CODE ECAM II | FONCTIONS | Pondération à Yaoundé | Pondération Cameroun | Indice de Laspeyres | Indice de Paasche | Indice de la Région (Fischer) |
|----------------|--|-----------------------|----------------------|---------------------|-------------------|--------------------------------|
| 01 | ALIMENTATION, BOISSONS ET TABACS | 245 | 351 | 105 | 97 | 101 |
| 02 | ARTICLES D'HABILLEMENT ET ARTICLES CHAUSSANTS | 73 | 69 | 86 | 86 | 86 |
| 03 | LOGEMENT, EAU, ELECTRICITE, GAZ ET AUTRES COMBUSTIBLES | 167 | 154 | 101 | 88 | 94 |
| 04 | EQUIPEMENT ET ENTRETIEN DE MAISON | 50 | 53 | 94 | 93 | 94 |
| 05 | SANTE | 63 | 63 | 89 | 84 | 86 |
| 06 | TRANSPORTS | 78 | 64 | 102 | 101 | 101 |
| 07 | LOISIR, SPECTACLES ET CULTURE | 23 | 16 | 90 | 90 | 90 |
| 08 | ENSEIGNEMENT | 142 | 108 | 78 | 72 | 75 |
| 09 | HOTELS, CAFES ET RESTAURANTS | 92 | 73 | 98 | 98 | 98 |
| 10 | AUTRES BIENS ET SERVICES | 68 | 50 | 101 | 100 | 101 |
| INDICE GENERAL | | 1000 | 1000 | 96 | 91 | 93,3 |

Annexe 2 : LES INDICES DES PRIX DES MILIEUX URBAINS; BASE 100 = YAOUNDÉ

Tableau A2.1 Indices des prix dans la ville de Douala (Base 100 = Yaoundé)

| CODE ECAM II | FONCTIONS | Pondération à Yaoundé | Pondération à Douala | Laspeyres | Paasche | Indice de la Région (Fischer) |
|----------------|--|-----------------------|----------------------|-----------|---------|--------------------------------|
| 01 | ALIMENTATION, BOISSONS ET TABACS | 245 | 235 | 108 | 104 | 106 |
| 02 | ARTICLES D'HABILLEMENT ET ARTICLES CHAUSSANTS | 73 | 59 | 92 | 94 | 93 |
| 03 | LOGEMENT, EAU, ELECTRICITE, GAZ ET AUTRES COMBUSTIBLES | 167 | 205 | 98 | 95 | 97 |
| 04 | EQUIPEMENT ET ENTRETIEN DE MAISON | 50 | 51 | 91 | 86 | 89 |
| 05 | SANTE | 63 | 72 | 107 | 100 | 104 |
| 06 | TRANSPORTS | 78 | 88 | 109 | 103 | 106 |
| 07 | LOISIR, SPECTACLES ET CULTURE | 23 | 22 | 100 | 100 | 100 |
| 08 | ENSEIGNEMENT | 142 | 127 | 93 | 92 | 92 |
| 09 | HOTELS, CAFES ET RESTAURANTS | 92 | 78 | 124 | 124 | 124 |
| 10 | AUTRES BIENS ET SERVICES | 68 | 63 | 104 | 99 | 102 |
| INDICE GENERAL | | 1000 | 1000 | 103,3 | 99,3 | 101,2 |

Tableau A2.2 Indices des prix dans les milieux urbains de l'Adamaoua (Base 100 = Yaoundé)

| CODE ECAM II | FONCTIONS | Pondération à Yaoundé | Pondération dans l'Adamaoua | Laspeyres | Paasche | Indice de la Région (Fischer) |
|----------------|--|-----------------------|-----------------------------|-----------|---------|--------------------------------|
| 01 | ALIMENTATION, BOISSONS ET TABACS | 245 | 465 | 109 | 88 | 98 |
| 02 | ARTICLES D'HABILLEMENT ET ARTICLES CHAUSSANTS | 73 | 84 | 90 | 84 | 87 |
| 03 | LOGEMENT, EAU, ELECTRICITE, GAZ ET AUTRES COMBUSTIBLES | 167 | 113 | 101 | 99 | 100 |
| 04 | EQUIPEMENT ET ENTRETIEN DE MAISON | 50 | 66 | 107 | 100 | 103 |
| 05 | SANTE | 63 | 47 | 103 | 101 | 102 |
| 06 | TRANSPORTS | 78 | 40 | 96 | 83 | 89 |
| 07 | LOISIR, SPECTACLES ET CULTURE | 23 | 10 | 100 | 100 | 100 |
| 08 | ENSEIGNEMENT | 142 | 26 | 84 | 83 | 83 |
| 09 | HOTELS, CAFES ET RESTAURANTS | 92 | 107 | 149 | 150 | 149 |
| 10 | AUTRES BIENS ET SERVICES | 68 | 42 | 95 | 83 | 89 |
| INDICE GENERAL | | 1000 | 1000 | 103,7 | 93,7 | 98,6 |

Tableau A2.3 Indices des prix dans les milieux urbains du Centre -moins Yaoundé- (Base 100 = Yaoundé)

| CODE ECAM II | FONCTIONS | Pondération à Yaoundé | Pondération dans le Centre | Laspeyres | Paasche | Indice de la Région (Fischer) |
|----------------|--|-----------------------|----------------------------|-----------|---------|--------------------------------|
| 01 | ALIMENTATION, BOISSONS ET TABACS | 245 | 282 | 93 | 86 | 89 |
| 02 | ARTICLES D'HABILLEMENT ET ARTICLES CHAUSSANTS | 73 | 89 | 88 | 79 | 83 |
| 03 | LOGEMENT, EAU, ELECTRICITE, GAZ ET AUTRES COMBUSTIBLES | 167 | 129 | 100 | 85 | 92 |
| 04 | EQUIPEMENT ET ENTRETIEN DE MAISON | 50 | 81 | 89 | 83 | 86 |
| 05 | SANTE | 63 | 86 | 88 | 83 | 85 |
| 06 | TRANSPORTS | 78 | 54 | 88 | 88 | 88 |
| 07 | LOISIR, SPECTACLES ET CULTURE | 23 | 27 | 100 | 100 | 100 |
| 08 | ENSEIGNEMENT | 142 | 117 | 72 | 66 | 69 |
| 09 | HOTELS, CAFES ET RESTAURANTS | 92 | 72 | 104 | 104 | 104 |
| 10 | AUTRES BIENS ET SERVICES | 68 | 63 | 102 | 96 | 99 |
| INDICE GENERAL | | 1000 | 1000 | 91,8 | 83,7 | 87,7 |

Tableau A2.4 Indices des prix dans les milieux urbains de l'Est (Base 100 = Yaoundé)

| CODE ECAM II | FONCTIONS | Pondération à Yaoundé | Pondération à l'Est | Laspeyres | Paasche | Indice de la Région (Fischer) |
|----------------|--|-----------------------|---------------------|-----------|---------|--------------------------------|
| 01 | ALIMENTATION, BOISSONS ET TABACS | 245 | 264 | 99 | 86 | 93 |
| 02 | ARTICLES D'HABILLEMENT ET ARTICLES CHAUSSANTS | 73 | 79 | 88 | 84 | 86 |
| 03 | LOGEMENT, EAU, ELECTRICITE, GAZ ET AUTRES COMBUSTIBLES | 167 | 144 | 99 | 64 | 80 |
| 04 | EQUIPEMENT ET ENTRETIEN DE MAISON | 50 | 76 | 93 | 90 | 92 |
| 05 | SANTE | 63 | 62 | 91 | 85 | 88 |
| 06 | TRANSPORTS | 78 | 69 | 96 | 99 | 98 |
| 07 | LOISIR, SPECTACLES ET CULTURE | 23 | 25 | 60 | 60 | 60 |
| 08 | ENSEIGNEMENT | 142 | 133 | 79 | 80 | 80 |
| 09 | HOTELS, CAFES ET RESTAURANTS | 92 | 96 | 105 | 105 | 105 |
| 10 | AUTRES BIENS ET SERVICES | 68 | 52 | 95 | 88 | 91 |
| INDICE GENERAL | | 1000 | 1000 | 94 | 83 | 88 |

Tableau A2.5 Indices des prix dans les milieux urbains de l'Extrême-Nord (Base 100 = Yaoundé)

| CODE ECAM II | FONCTIONS | Pondération à Yaoundé | Pondération à l'Extrême-Nord | Laspeyres | Paasche | Indice de la Région (Fischer) |
|----------------|--|-----------------------|------------------------------|-----------|---------|--------------------------------|
| 01 | ALIMENTATION, BOISSONS ET TABACS | 245 | 488 | 129 | 84 | 104 |
| 02 | ARTICLES D'HABILLEMENT ET ARTICLES CHAUSSANTS | 73 | 60 | 75 | 73 | 74 |
| 03 | LOGEMENT, EAU, ELECTRICITE, GAZ ET AUTRES COMBUSTIBLES | 167 | 149 | 107 | 107 | 107 |
| 04 | EQUIPEMENT ET ENTRETIEN DE MAISON | 50 | 60 | 94 | 80 | 87 |
| 05 | SANTE | 63 | 41 | 80 | 75 | 77 |
| 06 | TRANSPORTS | 78 | 65 | 98 | 101 | 99 |
| 07 | LOISIR, SPECTACLES ET CULTURE | 23 | 14 | 60 | 60 | 60 |
| 08 | ENSEIGNEMENT | 142 | 53 | 72 | 71 | 72 |
| 09 | HOTELS, CAFES ET RESTAURANTS | 92 | 31 | 121 | 120 | 121 |
| 10 | AUTRES BIENS ET SERVICES | 68 | 39 | 103 | 103 | 103 |
| INDICE GENERAL | | 1000 | 1000 | 102,1 | 86,5 | 94,0 |

Tableau A2.6 Indices des prix dans les milieux urbains du Littoral -moins Douala- (Base 100 = Yaoundé)

| CODE ECAM II | FONCTIONS | Pondération à Yaoundé | Pondération dans le Littoral | Laspeyres | Paasche | Indice de la Région (Fischer) |
|----------------|--|-----------------------|------------------------------|-----------|---------|--------------------------------|
| 01 | ALIMENTATION, BOISSONS ET TABACS | 245 | 326 | 102 | 96 | 99 |
| 02 | ARTICLES D'HABILLEMENT ET ARTICLES CHAUSSANTS | 73 | 51 | 87 | 86 | 87 |
| 03 | LOGEMENT, EAU, ELECTRICITE, GAZ ET AUTRES COMBUSTIBLES | 167 | 154 | 101 | 96 | 98 |
| 04 | EQUIPEMENT ET ENTRETIEN DE MAISON | 50 | 52 | 95 | 95 | 95 |
| 05 | SANTE | 63 | 72 | 86 | 74 | 80 |
| 06 | TRANSPORTS | 78 | 61 | 128 | 119 | 124 |
| 07 | LOISIR, SPECTACLES ET CULTURE | 23 | 9 | 100 | 100 | 100 |
| 08 | ENSEIGNEMENT | 142 | 142 | 86 | 86 | 86 |
| 09 | HOTELS, CAFES ET RESTAURANTS | 92 | 77 | 51 | 51 | 51 |
| 10 | AUTRES BIENS ET SERVICES | 68 | 56 | 111 | 105 | 108 |
| INDICE GENERAL | | 1000 | 1000 | 95,0 | 87,7 | 91,3 |

Tableau A2.7 Indices des prix dans les milieux urbains du Nord (Base 100 = Yaoundé)

| CODE ECAM II | FONCTIONS | Pondération à Yaoundé | Pondération au Nord | Laspeyres | Paasche | Indice de la Région (Fischer) |
|----------------|--|-----------------------|---------------------|-----------|---------|--------------------------------|
| 01 | ALIMENTATION, BOISSONS ET TABACS | 245 | 344 | 114 | 92 | 103 |
| 02 | ARTICLES D'HABILLEMENT ET ARTICLES CHAUSSANTS | 73 | 93 | 80 | 71 | 76 |
| 03 | LOGEMENT, EAU, ELECTRICITE, GAZ ET AUTRES COMBUSTIBLES | 167 | 135 | 99 | 96 | 98 |
| 04 | EQUIPEMENT ET ENTRETIEN DE MAISON | 50 | 88 | 105 | 89 | 97 |
| 05 | SANTE | 63 | 52 | 75 | 62 | 68 |
| 06 | TRANSPORTS | 78 | 84 | 91 | 84 | 87 |
| 07 | LOISIR, SPECTACLES ET CULTURE | 23 | 18 | 100 | 100 | 100 |
| 08 | ENSEIGNEMENT | 142 | 71 | 80 | 74 | 77 |
| 09 | HOTELS, CAFES ET RESTAURANTS | 92 | 63 | 77 | 78 | 78 |
| 10 | AUTRES BIENS ET SERVICES | 68 | 52 | 102 | 100 | 101 |
| INDICE GENERAL | | 1000 | 1000 | 95,2 | 85,3 | 90,1 |

Tableau A2.8 Indices des prix dans les milieux urbains du Nord-Ouest (Base 100 = Yaoundé)

| CODE ECAM II | FONCTIONS | Pondération à Yaoundé | Pondération au Nord-Ouest | Laspeyres | Paasche | Indice de la Région (Fischer) |
|----------------|--|-----------------------|---------------------------|-----------|---------|--------------------------------|
| 01 | ALIMENTATION, BOISSONS ET TABACS | 245 | 315 | 95 | 90 | 93 |
| 02 | ARTICLES D'HABILLEMENT ET ARTICLES CHAUSSANTS | 73 | 61 | 94 | 93 | 93 |
| 03 | LOGEMENT, EAU, ELECTRICITE, GAZ ET AUTRES COMBUSTIBLES | 167 | 115 | 102 | 94 | 98 |
| 04 | EQUIPEMENT ET ENTRETIEN DE MAISON | 50 | 44 | 84 | 82 | 83 |
| 05 | SANTE | 63 | 63 | 104 | 77 | 90 |
| 06 | TRANSPORTS | 78 | 82 | 107 | 91 | 99 |
| 07 | LOISIR, SPECTACLES ET CULTURE | 23 | 27 | 100 | 100 | 100 |
| 08 | ENSEIGNEMENT | 142 | 162 | 69 | 49 | 58 |
| 09 | HOTELS, CAFES ET RESTAURANTS | 92 | 78 | 68 | 68 | 68 |
| 10 | AUTRES BIENS ET SERVICES | 68 | 54 | 97 | 88 | 92 |
| INDICE GENERAL | | 1000 | 1000 | 91,2 | 77,0 | 83,8 |

Tableau A2.9 Indices des prix dans les milieux urbains de l'Ouest (Base 100 = Yaoundé)

| CODE ECAM II | FONCTIONS | Pondération à Yaoundé | Pondération à l'Ouest | Laspeyres | Paasche | Indice de la Région (Fischer) |
|----------------|--|-----------------------|-----------------------|-----------|---------|--------------------------------|
| 01 | ALIMENTATION, BOISSONS ET TABACS | 245 | 297 | 96 | 90 | 93 |
| 02 | ARTICLES D'HABILLEMENT ET ARTICLES CHAUSSANTS | 73 | 63 | 79 | 83 | 81 |
| 03 | LOGEMENT, EAU, ELECTRICITE, GAZ ET AUTRES COMBUSTIBLES | 167 | 151 | 99 | 92 | 95 |
| 04 | EQUIPEMENT ET ENTRETIEN DE MAISON | 50 | 46 | 97 | 94 | 95 |
| 05 | SANTE | 63 | 81 | 81 | 76 | 78 |
| 06 | TRANSPORTS | 78 | 69 | 109 | 102 | 106 |
| 07 | LOISIR, SPECTACLES ET CULTURE | 23 | 13 | 100 | 100 | 100 |
| 08 | ENSEIGNEMENT | 142 | 151 | 81 | 75 | 78 |
| 09 | HOTELS, CAFES ET RESTAURANTS | 92 | 87 | 88 | 86 | 87 |
| 10 | AUTRES BIENS ET SERVICES | 68 | 42 | 97 | 88 | 92 |
| INDICE GENERAL | | 1000 | 1000 | 92,5 | 86,6 | 89,5 |

Tableau A2.10 Indices des prix dans les milieux urbains du Sud (Base 100 = Yaoundé)

| CODE ECAM II | FONCTIONS | Pondération à Yaoundé | Pondération au Sud | Laspeyres | Paasche | Indice de la Région (Fischer) |
|----------------|--|-----------------------|--------------------|-----------|---------|--------------------------------|
| 01 | ALIMENTATION, BOISSONS ET TABACS | 245 | 357 | 103 | 98 | 100 |
| 02 | ARTICLES D'HABILLEMENT ET ARTICLES CHAUSSANTS | 73 | 56 | 94 | 90 | 92 |
| 03 | LOGEMENT, EAU, ELECTRICITE, GAZ ET AUTRES COMBUSTIBLES | 167 | 168 | 98 | 85 | 91 |
| 04 | EQUIPEMENT ET ENTRETIEN DE MAISON | 50 | 59 | 85 | 73 | 79 |
| 05 | SANTE | 63 | 56 | 96 | 82 | 89 |
| 06 | TRANSPORTS | 78 | 46 | 103 | 100 | 101 |
| 07 | LOISIR, SPECTACLES ET CULTURE | 23 | 16 | 60 | 60 | 60 |
| 08 | ENSEIGNEMENT | 142 | 118 | 83 | 82 | 83 |
| 09 | HOTELS, CAFES ET RESTAURANTS | 92 | 88 | 108 | 108 | 108 |
| 10 | AUTRES BIENS ET SERVICES | 68 | 36 | 102 | 96 | 99 |
| INDICE GENERAL | | 1000 | 1000 | 96,7 | 90,3 | 93,4 |

Tableau A2.11 Indices des prix dans les milieux urbains du Sud-Ouest (Base 100 = Yaoundé)

| CODE ECAM II | FONCTIONS | Pondération à Yaoundé | Pondération au Sud-Ouest | Laspeyres | Paasche | Indice de la Région (Fischer) |
|----------------|--|-----------------------|--------------------------|-----------|---------|-------------------------------|
| 01 | ALIMENTATION, BOISSONS ET TABACS | 245 | 276 | 100 | 92 | 96 |
| 02 | ARTICLES D'HABILLEMENT ET ARTICLES CHAUSSANTS | 73 | 83 | 88 | 83 | 86 |
| 03 | LOGEMENT, EAU, ELECTRICITE, GAZ ET AUTRES COMBUSTIBLES | 167 | 132 | 102 | 79 | 90 |
| 04 | EQUIPEMENT ET ENTRETIEN DE MAISON | 50 | 48 | 85 | 83 | 84 |
| 05 | SANTE | 63 | 46 | 80 | 64 | 72 |
| 06 | TRANSPORTS | 78 | 67 | 99 | 95 | 97 |
| 07 | LOISIR, SPECTACLES ET CULTURE | 23 | 29 | 100 | 100 | 100 |
| 08 | ENSEIGNEMENT | 142 | 154 | 66 | 58 | 62 |
| 09 | HOTELS, CAFES ET RESTAURANTS | 92 | 101 | 69 | 69 | 69 |
| 10 | AUTRES BIENS ET SERVICES | 68 | 65 | 102 | 85 | 93 |
| INDICE GENERAL | | 1000 | 1000 | 89,9 | 77,7 | 83,6 |

Annexe 3- LES INDICES DES PRIX DES MILIEUX RURAUX; BASE 100 = YAOUNDÉ

Tableau A3.1 Indices des prix dans les milieux ruraux de l'Adamaoua (Base 100 = Yaoundé)

| CODE ECAM II | FONCTIONS | Pondération à Yaoundé | Pondération dans l'Adamaoua | Laspeyres | Paasche | Indice de la Région (Fischer) |
|----------------|--|-----------------------|-----------------------------|-----------|---------|-------------------------------|
| 01 | ALIMENTATION, BOISSONS ET TABACS | 245 | 371 | 109 | 92 | 100 |
| 02 | ARTICLES D'HABILLEMENT ET ARTICLES CHAUSSANTS | 73 | 98 | 92 | 85 | 88 |
| 03 | LOGEMENT, EAU, ELECTRICITE, GAZ ET AUTRES COMBUSTIBLES | 167 | 139 | 105 | 101 | 103 |
| 04 | EQUIPEMENT ET ENTRETIEN DE MAISON | 50 | 66 | 98 | 77 | 87 |
| 05 | SANTE | 63 | 52 | 98 | 72 | 84 |
| 06 | TRANSPORTS | 78 | 63 | 98 | 84 | 91 |
| 07 | LOISIR, SPECTACLES ET CULTURE | 23 | 26 | 100 | 100 | 100 |
| 08 | ENSEIGNEMENT | 142 | 63 | 90 | 88 | 89 |
| 09 | HOTELS, CAFES ET RESTAURANTS | 92 | 76 | 140 | 136 | 138 |
| 10 | AUTRES BIENS ET SERVICES | 68 | 47 | 96 | 89 | 93 |
| INDICE GENERAL | | 1000 | 1000 | 104,3 | 91,3 | 97,6 |

Tableau A3.2 Indices des prix dans les milieux ruraux du Centre -moins Yaoundé - (Base 100 = Yaoundé)

| CODE ECAM II | FONCTIONS | Pondération à Yaoundé | Pondération dans le Centre | Laspeyres | Paasche | Indice de la Région (Fischer) |
|----------------|--|-----------------------|----------------------------|-----------|---------|-------------------------------|
| 01 | ALIMENTATION, BOISSONS ET TABACS | 245 | 372 | 110 | 99 | 104 |
| 02 | ARTICLES D'HABILLEMENT ET ARTICLES CHAUSSANTS | 73 | 57 | 87 | 75 | 81 |
| 03 | LOGEMENT, EAU, ELECTRICITE, GAZ ET AUTRES COMBUSTIBLES | 167 | 147 | 101 | 90 | 95 |
| 04 | EQUIPEMENT ET ENTRETIEN DE MAISON | 50 | 59 | 90 | 88 | 89 |
| 05 | SANTE | 63 | 93 | 91 | 80 | 85 |
| 06 | TRANSPORTS | 78 | 47 | 93 | 97 | 95 |
| 07 | LOISIR, SPECTACLES ET CULTURE | 23 | 8 | 100 | 100 | 100 |
| 08 | ENSEIGNEMENT | 142 | 127 | 73 | 66 | 69 |
| 09 | HOTELS, CAFES ET RESTAURANTS | 92 | 56 | 93 | 93 | 93 |
| 10 | AUTRES BIENS ET SERVICES | 68 | 34 | 101 | 104 | 103 |
| INDICE GENERAL | | 1000 | 1000 | 95,7 | 87,5 | 91,5 |

Tableau A3.3 Indices des prix dans les milieux ruraux de l'Est (Base 100 = Yaoundé)

| CODE ECAM II | FONCTIONS | Pondération à Yaoundé | Pondération à l'Est | Laspeyres | Paasche | Indice de la Région (Fischer) |
|----------------|--|-----------------------|---------------------|-----------|---------|-------------------------------|
| 01 | ALIMENTATION, BOISSONS ET TABACS | 245 | 511 | 108 | 82 | 94 |
| 02 | ARTICLES D'HABILLEMENT ET ARTICLES CHAUSSANTS | 73 | 95 | 85 | 81 | 83 |
| 03 | LOGEMENT, EAU, ELECTRICITE, GAZ ET AUTRES COMBUSTIBLES | 167 | 130 | 108 | 81 | 94 |
| 04 | EQUIPEMENT ET ENTRETIEN DE MAISON | 50 | 58 | 98 | 98 | 98 |
| 05 | SANTE | 63 | 30 | 96 | 87 | 91 |
| 06 | TRANSPORTS | 78 | 39 | 102 | 99 | 101 |
| 07 | LOISIR, SPECTACLES ET CULTURE | 23 | 10 | 60 | 60 | 60 |
| 08 | ENSEIGNEMENT | 142 | 49 | 77 | 74 | 75 |
| 09 | HOTELS, CAFES ET RESTAURANTS | 92 | 48 | 133 | 132 | 133 |
| 10 | AUTRES BIENS ET SERVICES | 68 | 30 | 103 | 106 | 105 |
| INDICE GENERAL | | 1000 | 1000 | 101,2 | 84,5 | 92,4 |

Tableau A3.4 Indices des prix dans les milieux ruraux de l'Extrême-Nord (Base 100 = Yaoundé)

| CODE ECAM II | FONCTIONS | Pondération à Yaoundé | Pondération à l'Extrême-Nord | Laspeyres | Paasche | Indice de la Région (Fischer) |
|----------------|--|-----------------------|------------------------------|-----------|---------|-------------------------------|
| 01 | ALIMENTATION, BOISSONS ET TABACS | 245 | 647 | 127 | 51 | 81 |
| 02 | ARTICLES D'HABILLEMENT ET ARTICLES CHAUSSANTS | 73 | 63 | 71 | 70 | 70 |
| 03 | LOGEMENT, EAU, ELECTRICITE, GAZ ET AUTRES COMBUSTIBLES | 167 | 115 | 101 | 71 | 85 |
| 04 | EQUIPEMENT ET ENTRETIEN DE MAISON | 50 | 41 | 105 | 91 | 98 |
| 05 | SANTE | 63 | 28 | 75 | 74 | 75 |
| 06 | TRANSPORTS | 78 | 25 | 100 | 110 | 105 |
| 07 | LOISIR, SPECTACLES ET CULTURE | 23 | 4 | 60 | 60 | 60 |
| 08 | ENSEIGNEMENT | 142 | 17 | 71 | 60 | 65 |
| 09 | HOTELS, CAFES ET RESTAURANTS | 92 | 30 | 100 | 100 | 100 |
| 10 | AUTRES BIENS ET SERVICES | 68 | 30 | 104 | 129 | 116 |
| INDICE GENERAL | | 1000 | 1000 | 98,5 | 58,4 | 75,9 |

Tableau A3.5 Indices des prix dans les milieux ruraux du Littoral -moins Douala - (Base 100 = Yaoundé)

| CODE ECAM II | FONCTIONS | Pondération à Yaoundé | Pondération dans le Littoral | Laspeyres | Paasche | Indice de la Région (Fischer) |
|--------------|--|-----------------------|------------------------------|-----------|---------|-------------------------------|
| 01 | ALIMENTATION, BOISSONS ET TABACS | 245 | 394 | 99 | 90 | 94 |
| 02 | ARTICLES D'HABILLEMENT ET ARTICLES CHAUSSANTS | 73 | 70 | 88 | 82 | 85 |
| 03 | LOGEMENT, EAU, ELECTRICITE, GAZ ET AUTRES COMBUSTIBLES | 167 | 164 | 102 | 99 | 100 |
| 04 | EQUIPEMENT ET ENTRETIEN DE MAISON | 50 | 45 | 97 | 95 | 96 |
| 05 | SANTE | 63 | 77 | 91 | 82 | 86 |
| 06 | TRANSPORTS | 78 | 42 | 131 | 141 | 136 |
| 07 | LOISIR, SPECTACLES ET CULTURE | 23 | 5 | 100 | 100 | 100 |
| 08 | ENSEIGNEMENT | 142 | 111 | 66 | 51 | 58 |
| 09 | HOTELS, CAFES ET RESTAURANTS | 92 | 47 | 99 | 99 | 99 |
| 10 | AUTRES BIENS ET SERVICES | 68 | 45 | 114 | 101 | 108 |
| | INDICE GENERAL | 1000 | 1000 | 97 | 84,9 | 90,7 |

Tableau A3.6 Indices des prix dans les milieux ruraux du Nord (Base 100 = Yaoundé)

| CODE ECAM II | FONCTIONS | Pondération à Yaoundé | Pondération au Nord | Laspeyres | Paasche | Indice de la Région (Fischer) |
|----------------|--|-----------------------|---------------------|-----------|---------|-------------------------------|
| 01 | ALIMENTATION, BOISSONS ET TABACS | 245 | 485 | 109 | 62 | 82 |
| 02 | ARTICLES D'HABILLEMENT ET ARTICLES CHAUSSANTS | 73 | 115 | 68 | 65 | 67 |
| 03 | LOGEMENT, EAU, ELECTRICITE, GAZ ET AUTRES COMBUSTIBLES | 167 | 126 | 95 | 65 | 79 |
| 04 | EQUIPEMENT ET ENTRETIEN DE MAISON | 50 | 69 | 106 | 90 | 98 |
| 05 | SANTE | 63 | 27 | 71 | 58 | 64 |
| 06 | TRANSPORTS | 78 | 36 | 97 | 101 | 99 |
| 07 | LOISIR, SPECTACLES ET CULTURE | 23 | 5 | 100 | 100 | 100 |
| 08 | ENSEIGNEMENT | 142 | 24 | 71 | 59 | 64 |
| 09 | HOTELS, CAFES ET RESTAURANTS | 92 | 80 | 105 | 105 | 105 |
| 10 | AUTRES BIENS ET SERVICES | 68 | 33 | 99 | 106 | 102 |
| INDICE GENERAL | | 1000 | 1000 | 93,6 | 68,5 | 80,1 |

Tableau A3.7 Indices des prix dans les milieux ruraux du Nord-Ouest (Base 100 = Yaoundé)

| CODE ECAM II | FONCTIONS | Pondération à Yaoundé | Pondération au Nord-Ouest | Laspeyres | Paasche | Indice de la Région (Fischer) |
|----------------|--|-----------------------|---------------------------|-----------|---------|-------------------------------|
| 01 | ALIMENTATION, BOISSONS ET TABACS | 245 | 383 | 95 | 80 | 87 |
| 02 | ARTICLES D'HABILLEMENT ET ARTICLES CHAUSSANTS | 73 | 69 | 83 | 88 | 85 |
| 03 | LOGEMENT, EAU, ELECTRICITE, GAZ ET AUTRES COMBUSTIBLES | 167 | 133 | 101 | 90 | 96 |
| 04 | EQUIPEMENT ET ENTRETIEN DE MAISON | 50 | 47 | 87 | 93 | 90 |
| 05 | SANTE | 63 | 98 | 81 | 57 | 68 |
| 06 | TRANSPORTS | 78 | 54 | 96 | 102 | 99 |
| 07 | LOISIR, SPECTACLES ET CULTURE | 23 | 8 | 100 | 100 | 100 |
| 08 | ENSEIGNEMENT | 142 | 112 | 70 | 42 | 54 |
| 09 | HOTELS, CAFES ET RESTAURANTS | 92 | 64 | 68 | 68 | 68 |
| 10 | AUTRES BIENS ET SERVICES | 68 | 33 | 97 | 83 | 90 |
| INDICE GENERAL | | 1000 | 1000 | 88,2 | 72,3 | 79,9 |

Tableau A3.8 Indices des prix dans les milieux ruraux de l'Ouest (Base 100 = Yaoundé)

| CODE ECAM II | FONCTIONS | Pondération à Yaoundé | Pondération à l'Ouest | Laspeyres | Paasche | Indice de la Région (Fischer) |
|----------------|--|-----------------------|-----------------------|-----------|---------|-------------------------------|
| 01 | ALIMENTATION, BOISSONS ET TABACS | 245 | 455 | 94 | 82 | 88 |
| 02 | ARTICLES D'HABILLEMENT ET ARTICLES CHAUSSANTS | 73 | 68 | 73 | 76 | 75 |
| 03 | LOGEMENT, EAU, ELECTRICITE, GAZ ET AUTRES COMBUSTIBLES | 167 | 118 | 99 | 90 | 95 |
| 04 | EQUIPEMENT ET ENTRETIEN DE MAISON | 50 | 45 | 90 | 92 | 91 |
| 05 | SANTE | 63 | 70 | 75 | 71 | 73 |
| 06 | TRANSPORTS | 78 | 50 | 101 | 110 | 105 |
| 07 | LOISIR, SPECTACLES ET CULTURE | 23 | 6 | 100 | 100 | 100 |
| 08 | ENSEIGNEMENT | 142 | 88 | 61 | 46 | 53 |
| 09 | HOTELS, CAFES ET RESTAURANTS | 92 | 64 | 83 | 83 | 83 |
| 10 | AUTRES BIENS ET SERVICES | 68 | 37 | 85 | 67 | 76 |
| INDICE GENERAL | | 1000 | 1000 | 86,4 | 76,8 | 81,5 |

Tableau A3.9 Indices des prix dans les milieux ruraux du Sud (Base 100 = Yaoundé)

| CODE ECAM II | FONCTIONS | Pondération à Yaoundé | Pondération au Sud | Laspeyres | Paasche | Indice de la Région (Fischer) |
|----------------|--|-----------------------|--------------------|-----------|---------|-------------------------------|
| 01 | ALIMENTATION, BOISSONS ET TABACS | 245 | 446 | 108 | 91 | 99 |
| 02 | ARTICLES D'HABILLEMENT ET ARTICLES CHAUSSANTS | 73 | 64 | 97 | 97 | 97 |
| 03 | LOGEMENT, EAU, ELECTRICITE, GAZ ET AUTRES COMBUSTIBLES | 167 | 141 | 98 | 90 | 94 |
| 04 | EQUIPEMENT ET ENTRETIEN DE MAISON | 50 | 61 | 89 | 83 | 86 |
| 05 | SANTE | 63 | 54 | 96 | 87 | 91 |
| 06 | TRANSPORTS | 78 | 56 | 96 | 115 | 105 |
| 07 | LOISIR, SPECTACLES ET CULTURE | 23 | 13 | 60 | 60 | 60 |
| 08 | ENSEIGNEMENT | 142 | 65 | 75 | 73 | 74 |
| 09 | HOTELS, CAFES ET RESTAURANTS | 92 | 64 | 109 | 110 | 110 |
| 10 | AUTRES BIENS ET SERVICES | 68 | 36 | 111 | 103 | 107 |
| INDICE GENERAL | | 1000 | 1000 | 97,2 | 90,9 | 94,0 |

Tableau A3.10 Indices des prix dans les milieux ruraux du Sud-Ouest (Base 100 = Yaoundé)

| CODE ECAM II | FONCTIONS | Pondération à Yaoundé | Pondération au Sud-Ouest | Laspeyres | Paasche | Indice de la Région (Fischer) |
|----------------|--|-----------------------|--------------------------|-----------|---------|-------------------------------|
| 01 | ALIMENTATION, BOISSONS ET TABACS | 245 | 387 | 105 | 92 | 99 |
| 02 | ARTICLES D'HABILLEMENT ET ARTICLES CHAUSSANTS | 73 | 61 | 88 | 89 | 89 |
| 03 | LOGEMENT, EAU, ELECTRICITE, GAZ ET AUTRES COMBUSTIBLES | 167 | 141 | 100 | 79 | 89 |
| 04 | EQUIPEMENT ET ENTRETIEN DE MAISON | 50 | 50 | 94 | 96 | 95 |
| 05 | SANTE | 63 | 67 | 89 | 80 | 85 |
| 06 | TRANSPORTS | 78 | 43 | 119 | 111 | 115 |
| 07 | LOISIR, SPECTACLES ET CULTURE | 23 | 13 | 100 | 100 | 100 |
| 08 | ENSEIGNEMENT | 142 | 117 | 68 | 54 | 60 |
| 09 | HOTELS, CAFES ET RESTAURANTS | 92 | 73 | 69 | 69 | 69 |
| 10 | AUTRES BIENS ET SERVICES | 68 | 49 | 102 | 84 | 92 |
| INDICE GENERAL | | 1000 | 1000 | 93,6 | 81,0 | 87,1 |

Annexe 4- LES INDICES DES PRIX DES RÉGIONS; BASE 100 = YAOUNDÉ

Tableau A4.1 Indices des prix dans la région de Douala (Base 100 = Yaoundé)

| CODE ECAM II | FONCTIONS | Pondération à Yaoundé | Pondération à Douala | Laspeyres | Paasche | Indice de la Région (Fischer) |
|----------------|--|-----------------------|----------------------|-----------|---------|--------------------------------|
| 01 | ALIMENTATION, BOISSONS ET TABACS | 245 | 235 | 108 | 104 | 106 |
| 02 | ARTICLES D'HABILLEMENT ET ARTICLES CHAUSSANTS | 73 | 59 | 92 | 94 | 93 |
| 03 | LOGEMENT, EAU, ELECTRICITE, GAZ ET AUTRES COMBUSTIBLES | 167 | 205 | 98 | 95 | 97 |
| 04 | EQUIPEMENT ET ENTRETIEN DE MAISON | 50 | 51 | 91 | 86 | 89 |
| 05 | SANTE | 63 | 72 | 107 | 100 | 104 |
| 06 | TRANSPORTS | 78 | 88 | 109 | 103 | 106 |
| 07 | LOISIR, SPECTACLES ET CULTURE | 23 | 22 | 100 | 100 | 100 |
| 08 | ENSEIGNEMENT | 142 | 127 | 93 | 92 | 92 |
| 09 | HOTELS, CAFES ET RESTAURANTS | 92 | 78 | 124 | 124 | 124 |
| 10 | AUTRES BIENS ET SERVICES | 68 | 63 | 104 | 99 | 102 |
| INDICE GENERAL | | 1000 | 1000 | 103,3 | 99,3 | 101,2 |

Tableau A4.2 Indices des prix dans la région de l'Adamaoua (Base 100= Yaoundé)

| CODE ECAM II | FONCTIONS | Pondération à Yaoundé | Pondération dans l'Adamaoua | Indice de Laspeyres | Indice de Paasche | Indice de la Région (Fischer) |
|----------------|--|-----------------------|-----------------------------|---------------------|-------------------|--------------------------------|
| 01 | ALIMENTATION, BOISSONS ET TABACS | 245 | 424 | 109 | 89 | 99 |
| 02 | ARTICLES D'HABILLEMENT ET ARTICLES CHAUSSANTS | 73 | 90 | 91 | 84 | 87 |
| 03 | LOGEMENT, EAU, ELECTRICITE, GAZ ET AUTRES COMBUSTIBLES | 167 | 125 | 103 | 100 | 102 |
| 04 | EQUIPEMENT ET ENTRETIEN DE MAISON | 50 | 66 | 103 | 89 | 96 |
| 05 | SANTE | 63 | 49 | 101 | 86 | 93 |
| 06 | TRANSPORTS | 78 | 50 | 97 | 84 | 90 |
| 07 | LOISIR, SPECTACLES ET CULTURE | 23 | 17 | 100 | 100 | 100 |
| 08 | ENSEIGNEMENT | 142 | 42 | 88 | 86 | 87 |
| 09 | HOTELS, CAFES ET RESTAURANTS | 92 | 93 | 146 | 145 | 145 |
| 10 | AUTRES BIENS ET SERVICES | 68 | 44 | 96 | 86 | 90 |
| INDICE GENERAL | | 1000 | 1000 | 104 | 93 | 98,2 |

Tableau A4.3 Indices des prix dans la région du Centre -moins Yaoundé- (Base 100 = Yaoundé)

| CODE ECAM II | FONCTIONS | Pondération à Yaoundé | Pondération dans le Centre | Indice de Laspeyres | Indice de Paasche | Indice de la Région (Fischer) |
|----------------|--|-----------------------|----------------------------|---------------------|-------------------|--------------------------------|
| 01 | ALIMENTATION, BOISSONS ET TABACS | 245 | 357 | 108 | 97 | 102 |
| 02 | ARTICLES D'HABILLEMENT ET ARTICLES CHAUSSANTS | 73 | 62 | 87 | 76 | 81 |
| 03 | LOGEMENT, EAU, ELECTRICITE, GAZ ET AUTRES COMBUSTIBLES | 167 | 144 | 101 | 89 | 95 |
| 04 | EQUIPEMENT ET ENTRETIEN DE MAISON | 50 | 63 | 90 | 87 | 88 |
| 05 | SANTE | 63 | 92 | 90 | 81 | 85 |
| 06 | TRANSPORTS | 78 | 48 | 92 | 95 | 93 |
| 07 | LOISIR, SPECTACLES ET CULTURE | 23 | 12 | 100 | 100 | 100 |
| 08 | ENSEIGNEMENT | 142 | 125 | 73 | 66 | 69 |
| 09 | HOTELS, CAFES ET RESTAURANTS | 92 | 58 | 95 | 95 | 95 |
| 10 | AUTRES BIENS ET SERVICES | 68 | 39 | 102 | 102 | 102 |
| INDICE GENERAL | | 1000 | 1000 | 95 | 87 | 90,9 |

Tableau A4.4 Indices des prix dans la région de l'Est (Base 100 = Yaoundé)

| CODE ECAM II | FONCTIONS | Pondération à Yaoundé | Pondération à l'Est | Indice de Laspeyres | Indice de Paasche | Indice de la Région (Fischer) |
|----------------|--|-----------------------|---------------------|---------------------|-------------------|--------------------------------|
| 01 | ALIMENTATION, BOISSONS ET TABACS | 245 | 454 | 107 | 82 | 94 |
| 02 | ARTICLES D'HABILLEMENT ET ARTICLES CHAUSSANTS | 73 | 92 | 86 | 82 | 84 |
| 03 | LOGEMENT, EAU, ELECTRICITE, GAZ ET AUTRES COMBUSTIBLES | 167 | 133 | 105 | 76 | 90 |
| 04 | EQUIPEMENT ET ENTRETIEN DE MAISON | 50 | 62 | 96 | 95 | 96 |
| 05 | SANTE | 63 | 38 | 94 | 86 | 90 |
| 06 | TRANSPORTS | 78 | 46 | 100 | 99 | 100 |
| 07 | LOISIR, SPECTACLES ET CULTURE | 23 | 13 | 60 | 60 | 60 |
| 08 | ENSEIGNEMENT | 142 | 68 | 78 | 77 | 77 |
| 09 | HOTELS, CAFES ET RESTAURANTS | 92 | 59 | 121 | 120 | 121 |
| 10 | AUTRES BIENS ET SERVICES | 68 | 35 | 100 | 99 | 100 |
| INDICE GENERAL | | 1000 | 1000 | 99 | 84 | 91,4 |

Tableau A4.5 Indices des prix dans la région de l'Extrême-Nord (Base 100 = Yaoundé)

| CODE ECAM II | FONCTIONS | Pondération à Yaoundé | Pondération à l'Extrême-Nord | Indice de Laspeyres | Indice de Paasche | Indice de la Région (Fischer) |
|----------------|--|-----------------------|------------------------------|---------------------|-------------------|--------------------------------|
| 01 | ALIMENTATION, BOISSONS ET TABACS | 245 | 618 | 127 | 54 | 83 |
| 02 | ARTICLES D'HABILLEMENT ET ARTICLES CHAUSSANTS | 73 | 62 | 71 | 70 | 71 |
| 03 | LOGEMENT, EAU, ELECTRICITE, GAZ ET AUTRES COMBUSTIBLES | 167 | 121 | 102 | 77 | 89 |
| 04 | EQUIPEMENT ET ENTRETIEN DE MAISON | 50 | 44 | 102 | 88 | 95 |
| 05 | SANTE | 63 | 30 | 76 | 75 | 75 |
| 06 | TRANSPORTS | 78 | 33 | 99 | 106 | 103 |
| 07 | LOISIR, SPECTACLES ET CULTURE | 23 | 6 | 60 | 60 | 60 |
| 08 | ENSEIGNEMENT | 142 | 24 | 72 | 64 | 68 |
| 09 | HOTELS, CAFES ET RESTAURANTS | 92 | 30 | 104 | 103 | 103 |
| 10 | AUTRES BIENS ET SERVICES | 68 | 32 | 103 | 122 | 112 |
| INDICE GENERAL | | 1000 | 1000 | 99 | 62 | 78,7 |

Tableau A4.6 Indices des prix dans la région du Littoral -moins Douala- (Base 100 = Yaoundé)

| CODE ECAM II | FONCTIONS | Pondération à Yaoundé | Pondération dans le Littoral | Indice de Laspeyres | Indice de Paasche | Indice de la Région (Fischer) |
|----------------|--|-----------------------|------------------------------|---------------------|-------------------|--------------------------------|
| 01 | ALIMENTATION, BOISSONS ET TABACS | 245 | 355 | 100 | 93 | 97 |
| 02 | ARTICLES D'HABILLEMENT ET ARTICLES CHAUSSANTS | 73 | 60 | 88 | 84 | 86 |
| 03 | LOGEMENT, EAU, ELECTRICITE, GAZ ET AUTRES COMBUSTIBLES | 167 | 158 | 101 | 97 | 99 |
| 04 | EQUIPEMENT ET ENTRETIEN DE MAISON | 50 | 49 | 96 | 95 | 95 |
| 05 | SANTE | 63 | 74 | 88 | 77 | 83 |
| 06 | TRANSPORTS | 78 | 53 | 129 | 126 | 127 |
| 07 | LOISIR, SPECTACLES ET CULTURE | 23 | 7 | 100 | 100 | 100 |
| 08 | ENSEIGNEMENT | 142 | 129 | 78 | 69 | 73 |
| 09 | HOTELS, CAFES ET RESTAURANTS | 92 | 64 | 60 | 60 | 60 |
| 10 | AUTRES BIENS ET SERVICES | 68 | 51 | 112 | 103 | 108 |
| INDICE GENERAL | | 1000 | 1000 | 96 | 87 | 91,1 |

Tableau A4.7 Indices des prix dans la région du Nord (Base 100 = Yaoundé)

| CODE ECAM II | FONCTIONS | Pondération à Yaoundé | Pondération au Nord | Indice de Laspeyres | Indice de Paasche | Indice de la Région (Fischer) |
|----------------|--|-----------------------|---------------------|---------------------|-------------------|--------------------------------|
| 01 | ALIMENTATION, BOISSONS ET TABACS | 245 | 425 | 111 | 70 | 88 |
| 02 | ARTICLES D'HABILLEMENT ET ARTICLES CHAUSSANTS | 73 | 106 | 72 | 67 | 70 |
| 03 | LOGEMENT, EAU, ELECTRICITE, GAZ ET AUTRES COMBUSTIBLES | 167 | 130 | 97 | 76 | 86 |
| 04 | EQUIPEMENT ET ENTRETIEN DE MAISON | 50 | 77 | 106 | 90 | 98 |
| 05 | SANTE | 63 | 38 | 73 | 60 | 66 |
| 06 | TRANSPORTS | 78 | 56 | 93 | 90 | 91 |
| 07 | LOISIR, SPECTACLES ET CULTURE | 23 | 11 | 100 | 100 | 100 |
| 08 | ENSEIGNEMENT | 142 | 44 | 77 | 69 | 73 |
| 09 | HOTELS, CAFES ET RESTAURANTS | 92 | 72 | 93 | 93 | 93 |
| 10 | AUTRES BIENS ET SERVICES | 68 | 41 | 101 | 103 | 102 |
| INDICE GENERAL | | 1000 | 1000 | 94 | 75 | 84,0 |

Tableau A4.8 Indices des prix dans la région du Nord-Ouest (Base 100 = Yaoundé)

| CODE ECAM II | FONCTIONS | Pondération à Yaoundé | Pondération au Nord-Ouest | Indice de Laspeyres | Indice de Paasche | Indice de la Région (Fischer) |
|----------------|--|-----------------------|---------------------------|---------------------|-------------------|--------------------------------|
| 01 | ALIMENTATION, BOISSONS ET TABACS | 245 | 358 | 95 | 83 | 89 |
| 02 | ARTICLES D'HABILLEMENT ET ARTICLES CHAUSSANTS | 73 | 64 | 87 | 90 | 88 |
| 03 | LOGEMENT, EAU, ELECTRICITE, GAZ ET AUTRES COMBUSTIBLES | 167 | 126 | 102 | 92 | 96 |
| 04 | EQUIPEMENT ET ENTRETIEN DE MAISON | 50 | 46 | 86 | 89 | 87 |
| 05 | SANTE | 63 | 86 | 86 | 61 | 73 |
| 06 | TRANSPORTS | 78 | 64 | 101 | 97 | 99 |
| 07 | LOISIR, SPECTACLES ET CULTURE | 23 | 15 | 100 | 100 | 100 |
| 08 | ENSEIGNEMENT | 142 | 130 | 70 | 45 | 56 |
| 09 | HOTELS, CAFES ET RESTAURANTS | 92 | 70 | 68 | 68 | 68 |
| 10 | AUTRES BIENS ET SERVICES | 68 | 41 | 97 | 85 | 91 |
| INDICE GENERAL | | 1000 | 1000 | 89 | 74 | 81,3 |

Tableau A4.9 Indices des prix dans la région de l'Ouest (Base 100 = Yaoundé)

| CODE ECAM II | FONCTIONS | Pondération à Yaoundé | Pondération à l'Ouest | Indice de Laspeyres | Indice de Paasche | Indice de la Région (Fischer) |
|----------------|--|-----------------------|-----------------------|---------------------|-------------------|--------------------------------|
| 01 | ALIMENTATION, BOISSONS ET TABACS | 245 | 400 | 95 | 84 | 89 |
| 02 | ARTICLES D'HABILLEMENT ET ARTICLES CHAUSSANTS | 73 | 65 | 75 | 78 | 77 |
| 03 | LOGEMENT, EAU, ELECTRICITE, GAZ ET AUTRES COMBUSTIBLES | 167 | 130 | 99 | 91 | 95 |
| 04 | EQUIPEMENT ET ENTRETIEN DE MAISON | 50 | 45 | 92 | 93 | 92 |
| 05 | SANTE | 63 | 74 | 77 | 73 | 75 |
| 06 | TRANSPORTS | 78 | 56 | 104 | 106 | 105 |
| 07 | LOISIR, SPECTACLES ET CULTURE | 23 | 9 | 100 | 100 | 100 |
| 08 | ENSEIGNEMENT | 142 | 110 | 69 | 56 | 63 |
| 09 | HOTELS, CAFES ET RESTAURANTS | 92 | 72 | 85 | 84 | 84 |
| 10 | AUTRES BIENS ET SERVICES | 68 | 39 | 89 | 74 | 81 |
| INDICE GENERAL | | 1000 | 1000 | 88 | 80 | 84,1 |

Tableau A4.10 Indices des prix dans la région du Sud (Base 100 = Yaoundé)

| CODE ECAM II | FONCTIONS | Pondération à Yaoundé | Pondération au Sud | Indice de Laspeyres | Indice de Paasche | Indice de la Région (Fischer) |
|----------------|--|-----------------------|--------------------|---------------------|-------------------|--------------------------------|
| 01 | ALIMENTATION, BOISSONS ET TABACS | 245 | 434 | 107 | 92 | 99 |
| 02 | ARTICLES D'HABILLEMENT ET ARTICLES CHAUSSANTS | 73 | 64 | 97 | 96 | 97 |
| 03 | LOGEMENT, EAU, ELECTRICITE, GAZ ET AUTRES COMBUSTIBLES | 167 | 145 | 98 | 89 | 93 |
| 04 | EQUIPEMENT ET ENTRETIEN DE MAISON | 50 | 61 | 88 | 82 | 85 |
| 05 | SANTE | 63 | 52 | 96 | 86 | 91 |
| 06 | TRANSPORTS | 78 | 54 | 97 | 113 | 104 |
| 07 | LOISIR, SPECTACLES ET CULTURE | 23 | 14 | 60 | 60 | 60 |
| 08 | ENSEIGNEMENT | 142 | 72 | 77 | 75 | 76 |
| 09 | HOTELS, CAFES ET RESTAURANTS | 92 | 68 | 109 | 109 | 109 |
| 10 | AUTRES BIENS ET SERVICES | 68 | 36 | 109 | 102 | 105 |
| INDICE GENERAL | | 1000 | 1000 | 97 | 91 | 93,9 |

Tableau A4.11 Indices des prix dans la région du Sud-Ouest (Base 100 = Yaoundé)

| CODE ECAM II | FONCTIONS | Pondération à Yaoundé | Pondération au Sud-Ouest | Indice de Laspeyres | Indice de Paasche | Indice de la Région (Fischer) |
|----------------|--|-----------------------|--------------------------|---------------------|-------------------|--------------------------------|
| 01 | ALIMENTATION, BOISSONS ET TABACS | 245 | 337 | 103 | 92 | 98 |
| 02 | ARTICLES D'HABILLEMENT ET ARTICLES CHAUSSANTS | 73 | 70 | 88 | 86 | 87 |
| 03 | LOGEMENT, EAU, ELECTRICITE, GAZ ET AUTRES COMBUSTIBLES | 167 | 136 | 101 | 79 | 89 |
| 04 | EQUIPEMENT ET ENTRETIEN DE MAISON | 50 | 49 | 90 | 90 | 90 |
| 05 | SANTE | 63 | 58 | 85 | 73 | 79 |
| 06 | TRANSPORTS | 78 | 54 | 107 | 101 | 104 |
| 07 | LOISIR, SPECTACLES ET CULTURE | 23 | 20 | 100 | 100 | 100 |
| 08 | ENSEIGNEMENT | 142 | 134 | 67 | 56 | 61 |
| 09 | HOTELS, CAFES ET RESTAURANTS | 92 | 86 | 69 | 69 | 69 |
| 10 | AUTRES BIENS ET SERVICES | 68 | 56 | 102 | 84 | 93 |
| INDICE GENERAL | | 1000 | 1000 | 92 | 79 | 85,5 |

**Annexe 5- LES INDICES DES PRIX DES MILIEUX RURAUX; BASE 100 =
CAMEROUN**

Tableau A5.1 Indices des prix du Cameroun urbain (Base 100 = Cameroun)

| CODE ECAM II | FONCTIONS | Pondération au Cameroun | Pondération Cameroun urbain | Laspeyres | Paasche | Indice de la Région (Fischer) |
|----------------|--|-------------------------|-----------------------------|-----------|---------|--------------------------------|
| 01 | ALIMENTATION, BOISSONS ET TABACS | 351 | 269 | 99 | 99 | 99 |
| 02 | ARTICLES D'HABILLEMENT ET ARTICLES CHAUSSANTS | 69 | 68 | 101 | 101 | 101 |
| 03 | LOGEMENT, EAU, ELECTRICITE, GAZ ET AUTRES COMBUSTIBLES | 154 | 171 | 101 | 100 | 101 |
| 04 | EQUIPEMENT ET ENTRETIEN DE MAISON | 53 | 53 | 99 | 99 | 99 |
| 05 | SANTE | 63 | 65 | 101 | 101 | 101 |
| 06 | TRANSPORTS | 64 | 78 | 100 | 100 | 100 |
| 07 | LOISIR, SPECTACLES ET CULTURE | 16 | 22 | 100 | 100 | 100 |
| 08 | ENSEIGNEMENT | 108 | 131 | 104 | 104 | 104 |
| 09 | HOTELS, CAFES ET RESTAURANTS | 73 | 82 | 98 | 97 | 98 |
| 10 | AUTRES BIENS ET SERVICES | 50 | 61 | 100 | 100 | 100 |
| INDICE GENERAL | | 1000 | 1000 | 100,2 | 100,1 | 100,1 |

Tableau A5.2 Indices des prix du Cameroun rural (Base 100 = Cameroun)

| CODE ECAM II | FONCTIONS | Pondération au Cameroun | Pondération Cameroun rural | Laspeyres | Paasche | Indice de la Région (Fischer) |
|----------------|--|-------------------------|----------------------------|-----------|---------|-------------------------------|
| 01 | ALIMENTATION, BOISSONS ET TABACS | 351 | 470 | 100 | 100 | 100 |
| 02 | ARTICLES D'HABILLEMENT ET ARTICLES CHAUSSANTS | 69 | 72 | 97 | 97 | 97 |
| 03 | LOGEMENT, EAU, ELECTRICITE, GAZ ET AUTRES COMBUSTIBLES | 154 | 130 | 96 | 91 | 93 |
| 04 | EQUIPEMENT ET ENTRETIEN DE MAISON | 53 | 51 | 101 | 101 | 101 |
| 05 | SANTE | 63 | 60 | 95 | 95 | 95 |
| 06 | TRANSPORTS | 64 | 42 | 99 | 99 | 99 |
| 07 | LOISIR, SPECTACLES ET CULTURE | 16 | 8 | 100 | 100 | 100 |
| 08 | ENSEIGNEMENT | 108 | 74 | 89 | 87 | 88 |
| 09 | HOTELS, CAFES ET RESTAURANTS | 73 | 58 | 100 | 100 | 100 |
| 10 | AUTRES BIENS ET SERVICES | 50 | 36 | 100 | 101 | 100 |
| INDICE GENERAL | | 1000 | 1000 | 97,8 | 97,0 | 97,4 |

**Annexe 6- LES INDICES DES PRIXDES MILIEUX URBAINS; BASE 100 =
CAMEROUN**

Tableau A6.1 : Indices des prix dans les milieux urbains de Yaoundé (Base 100= Cameroun)

| CODE ECAM II | FONCTIONS | Pondération à Yaoundé | Pondération au Cameroun | Indice de Laspeyres | Indice de Paasche | Indice de la Région (Fischer) |
|----------------|--|-----------------------|-------------------------|---------------------|-------------------|--------------------------------|
| 01 | ALIMENTATION, BOISSONS ET TABACS | 351 | 245 | 102 | 95 | 98 |
| 02 | ARTICLES D'HABILLEMENT ET ARTICLES CHAUSSANTS | 69 | 73 | 115 | 115 | 115 |
| 03 | LOGEMENT, EAU, ELECTRICITE, GAZ ET AUTRES COMBUSTIBLES | 154 | 167 | 109 | 99 | 104 |
| 04 | EQUIPEMENT ET ENTRETIEN DE MAISON | 53 | 50 | 107 | 106 | 106 |
| 05 | SANTE | 63 | 63 | 117 | 111 | 114 |
| 06 | TRANSPORTS | 64 | 78 | 99 | 97 | 98 |
| 07 | LOISIR, SPECTACLES ET CULTURE | 16 | 23 | 111 | 111 | 111 |
| 08 | ENSEIGNEMENT | 108 | 142 | 137 | 128 | 132 |
| 09 | HOTELS, CAFES ET RESTAURANTS | 73 | 92 | 101 | 101 | 101 |
| 10 | AUTRES BIENS ET SERVICES | 50 | 68 | 99 | 99 | 99 |
| INDICE GENERAL | | 1000 | 1000 | 108,4 | 103,7 | 106,0 |

Tableau A6.2 : Indices des prix dans les milieux urbains de Douala (Base 100= Cameroun)

| CODE ECAM II | FONCTIONS | Pondération à Yaoundé | Pondération à Douala | Indice de Laspeyres | Indice de Paasche | Indice de la Région (Fischer) |
|----------------|--|-----------------------|----------------------|---------------------|-------------------|--------------------------------|
| 01 | ALIMENTATION, BOISSONS ET TABACS | 351 | 235 | 102 | 99 | 101 |
| 02 | ARTICLES D'HABILLEMENT ET ARTICLES CHAUSSANTS | 69 | 59 | 107 | 110 | 108 |
| 03 | LOGEMENT, EAU, ELECTRICITE, GAZ ET AUTRES COMBUSTIBLES | 154 | 205 | 98 | 97 | 98 |
| 04 | EQUIPEMENT ET ENTRETIEN DE MAISON | 53 | 51 | 96 | 94 | 95 |
| 05 | SANTE | 63 | 72 | 122 | 113 | 117 |
| 06 | TRANSPORTS | 64 | 88 | 111 | 106 | 108 |
| 07 | LOISIR, SPECTACLES ET CULTURE | 16 | 22 | 111 | 111 | 111 |
| 08 | ENSEIGNEMENT | 108 | 127 | 125 | 119 | 122 |
| 09 | HOTELS, CAFES ET RESTAURANTS | 73 | 78 | 125 | 125 | 125 |
| 10 | AUTRES BIENS ET SERVICES | 50 | 63 | 106 | 101 | 104 |
| INDICE GENERAL | | 1000 | 1000 | 107,7 | 104,8 | 106,3 |

Tableau A6.3 : Indices des prix dans les milieux urbains de l'Adamaoua (Base 100 = Cameroun)

| CODE ECAM II | FONCTIONS | Pondération au Cameroun | Pondération dans l'Adamaoua | Laspeyres | Paasche | Indice de la Région (Fischer) |
|----------------|--|-------------------------|-----------------------------|-----------|---------|--------------------------------|
| 01 | ALIMENTATION, BOISSONS ET TABACS | 351 | 465 | 99 | 92 | 96 |
| 02 | ARTICLES D'HABILLEMENT ET ARTICLES CHAUSSANTS | 69 | 84 | 101 | 100 | 100 |
| 03 | LOGEMENT, EAU, ELECTRICITE, GAZ ET AUTRES COMBUSTIBLES | 154 | 113 | 106 | 106 | 106 |
| 04 | EQUIPEMENT ET ENTRETIEN DE MAISON | 53 | 66 | 109 | 105 | 107 |
| 05 | SANTE | 63 | 47 | 113 | 112 | 113 |
| 06 | TRANSPORTS | 64 | 40 | 88 | 75 | 81 |
| 07 | LOISIR, SPECTACLES ET CULTURE | 16 | 10 | 111 | 111 | 111 |
| 08 | ENSEIGNEMENT | 108 | 26 | 108 | 110 | 109 |
| 09 | HOTELS, CAFES ET RESTAURANTS | 73 | 107 | 150 | 150 | 150 |
| 10 | AUTRES BIENS ET SERVICES | 50 | 42 | 91 | 68 | 79 |
| INDICE GENERAL | | 1000 | 1000 | 105,4 | 98,2 | 101,8 |

Tableau A6.4 : Indices des prix dans les milieux urbains du Centre -moins Yaoundé - (Base 100 = Cameroun)

| CODE ECAM II | FONCTIONS | Pondération au Cameroun | Pondération dans le Centre | Laspeyres | Paasche | Indice de la Région (Fischer) |
|----------------|--|-------------------------|----------------------------|-----------|---------|--------------------------------|
| 01 | ALIMENTATION, BOISSONS ET TABACS | 351 | 282 | 103 | 83 | 92 |
| 02 | ARTICLES D'HABILLEMENT ET ARTICLES CHAUSSANTS | 69 | 89 | 101 | 89 | 95 |
| 03 | LOGEMENT, EAU, ELECTRICITE, GAZ ET AUTRES COMBUSTIBLES | 154 | 129 | 93 | 93 | 93 |
| 04 | EQUIPEMENT ET ENTRETIEN DE MAISON | 53 | 81 | 93 | 94 | 94 |
| 05 | SANTE | 63 | 86 | 98 | 95 | 97 |
| 06 | TRANSPORTS | 64 | 54 | 91 | 80 | 86 |
| 07 | LOISIR, SPECTACLES ET CULTURE | 16 | 27 | 111 | 111 | 111 |
| 08 | ENSEIGNEMENT | 108 | 117 | 90 | 90 | 90 |
| 09 | HOTELS, CAFES ET RESTAURANTS | 73 | 72 | 105 | 105 | 105 |
| 10 | AUTRES BIENS ET SERVICES | 50 | 63 | 101 | 100 | 101 |
| INDICE GENERAL | | 1000 | 1000 | 98,4 | 90,3 | 94,3 |

Tableau A6.5 : Indices des prix dans les milieux urbains de l'Est (Base 100 = Cameroun)

| CODE ECAM II | FONCTIONS | Pondération au Cameroun | Pondération à l'Est | Laspeyres | Paasche | Indice de la Région (Fischer) |
|----------------|--|-------------------------|---------------------|-----------|---------|--------------------------------|
| 01 | ALIMENTATION, BOISSONS ET TABACS | 351 | 264 | 98 | 87 | 92 |
| 02 | ARTICLES D'HABILLEMENT ET ARTICLES CHAUSSANTS | 69 | 79 | 101 | 96 | 99 |
| 03 | LOGEMENT, EAU, ELECTRICITE, GAZ ET AUTRES COMBUSTIBLES | 154 | 144 | 89 | 77 | 83 |
| 04 | EQUIPEMENT ET ENTRETIEN DE MAISON | 53 | 76 | 96 | 99 | 98 |
| 05 | SANTE | 63 | 62 | 101 | 98 | 99 |
| 06 | TRANSPORTS | 64 | 69 | 92 | 92 | 92 |
| 07 | LOISIR, SPECTACLES ET CULTURE | 16 | 25 | 67 | 67 | 67 |
| 08 | ENSEIGNEMENT | 108 | 133 | 102 | 99 | 100 |
| 09 | HOTELS, CAFES ET RESTAURANTS | 73 | 96 | 105 | 105 | 105 |
| 10 | AUTRES BIENS ET SERVICES | 50 | 52 | 90 | 88 | 89 |
| INDICE GENERAL | | 1000 | 1000 | 96,4 | 90,3 | 93,3 |

Tableau A6.6 : Indices des prix dans les milieux urbains de l'Extrême-Nord (Base 100 = Cameroun)

| CODE ECAM II | FONCTIONS | Pondération au Cameroun | Pondération à l'Extrême-Nord | Laspeyres | Paasche | Indice de la Région (Fischer) |
|----------------|--|-------------------------|------------------------------|-----------|---------|--------------------------------|
| 01 | ALIMENTATION, BOISSONS ET TABACS | 351 | 488 | 113 | 90 | 101 |
| 02 | ARTICLES D'HABILLEMENT ET ARTICLES CHAUSSANTS | 69 | 60 | 87 | 86 | 86 |
| 03 | LOGEMENT, EAU, ELECTRICITE, GAZ ET AUTRES COMBUSTIBLES | 154 | 149 | 117 | 123 | 120 |
| 04 | EQUIPEMENT ET ENTRETIEN DE MAISON | 53 | 60 | 98 | 90 | 94 |
| 05 | SANTE | 63 | 41 | 90 | 82 | 86 |
| 06 | TRANSPORTS | 64 | 65 | 92 | 97 | 94 |
| 07 | LOISIR, SPECTACLES ET CULTURE | 16 | 14 | 67 | 67 | 67 |
| 08 | ENSEIGNEMENT | 108 | 53 | 90 | 92 | 91 |
| 09 | HOTELS, CAFES ET RESTAURANTS | 73 | 31 | 122 | 122 | 122 |
| 10 | AUTRES BIENS ET SERVICES | 50 | 39 | 104 | 101 | 102 |
| INDICE GENERAL | | 1000 | 1000 | 105,1 | 94,2 | 99,5 |

Tableau A6.7 : Indices des prix dans les milieux urbains du Littoral -moins Douala - (Base 100 = Cameroun)

| CODE ECAM II | FONCTIONS | Pondération au Cameroun | Pondération dans le Littoral | Laspeyres | Paasche | Indice de la Région (Fischer) |
|----------------|--|-------------------------|------------------------------|-----------|---------|--------------------------------|
| 01 | ALIMENTATION, BOISSONS ET TABACS | 351 | 326 | 95 | 94 | 95 |
| 02 | ARTICLES D'HABILLEMENT ET ARTICLES CHAUSSANTS | 69 | 51 | 100 | 101 | 100 |
| 03 | LOGEMENT, EAU, ELECTRICITE, GAZ ET AUTRES COMBUSTIBLES | 154 | 154 | 102 | 101 | 102 |
| 04 | EQUIPEMENT ET ENTRETIEN DE MAISON | 53 | 52 | 101 | 102 | 102 |
| 05 | SANTE | 63 | 72 | 99 | 89 | 94 |
| 06 | TRANSPORTS | 64 | 61 | 127 | 118 | 122 |
| 07 | LOISIR, SPECTACLES ET CULTURE | 16 | 9 | 111 | 111 | 111 |
| 08 | ENSEIGNEMENT | 108 | 142 | 114 | 105 | 109 |
| 09 | HOTELS, CAFES ET RESTAURANTS | 73 | 77 | 52 | 51 | 52 |
| 10 | AUTRES BIENS ET SERVICES | 50 | 56 | 115 | 109 | 112 |
| INDICE GENERAL | | 1000 | 1000 | 99,3 | 92,8 | 96,0 |

Tableau A6.8 : Indices des prix dans les milieux urbains du Nord (Base 100 = Cameroun)

| CODE ECAM II | FONCTIONS | Pondération au Cameroun | Pondération au Nord | Laspeyres | Paasche | Indice de la Région (Fischer) |
|----------------|--|-------------------------|---------------------|-----------|---------|--------------------------------|
| 01 | ALIMENTATION, BOISSONS ET TABACS | 351 | 344 | 104 | 95 | 99 |
| 02 | ARTICLES D'HABILLEMENT ET ARTICLES CHAUSSANTS | 69 | 93 | 92 | 89 | 90 |
| 03 | LOGEMENT, EAU, ELECTRICITE, GAZ ET AUTRES COMBUSTIBLES | 154 | 135 | 103 | 103 | 103 |
| 04 | EQUIPEMENT ET ENTRETIEN DE MAISON | 53 | 88 | 111 | 102 | 106 |
| 05 | SANTE | 63 | 52 | 81 | 70 | 75 |
| 06 | TRANSPORTS | 64 | 84 | 87 | 87 | 87 |
| 07 | LOISIR, SPECTACLES ET CULTURE | 16 | 18 | 111 | 111 | 111 |
| 08 | ENSEIGNEMENT | 108 | 71 | 104 | 102 | 103 |
| 09 | HOTELS, CAFES ET RESTAURANTS | 73 | 63 | 78 | 79 | 78 |
| 10 | AUTRES BIENS ET SERVICES | 50 | 52 | 102 | 101 | 101 |
| INDICE GENERAL | | 1000 | 1000 | 98,7 | 93,1 | 95,9 |

Tableau A6.9 : Indices des prix dans les milieux urbains du Nord-Ouest (Base 100 = Cameroun)

| CODE ECAM II | FONCTIONS | Pondération au Cameroun | Pondération au Nord-Ouest | Laspeyres | Paasche | Indice de la Région (Fischer) |
|----------------|--|-------------------------|---------------------------|-----------|---------|--------------------------------|
| 01 | ALIMENTATION, BOISSONS ET TABACS | 351 | 315 | 89 | 87 | 88 |
| 02 | ARTICLES D'HABILLEMENT ET ARTICLES CHAUSSANTS | 69 | 61 | 106 | 107 | 107 |
| 03 | LOGEMENT, EAU, ELECTRICITE, GAZ ET AUTRES COMBUSTIBLES | 154 | 115 | 105 | 107 | 106 |
| 04 | EQUIPEMENT ET ENTRETIEN DE MAISON | 53 | 44 | 92 | 90 | 91 |
| 05 | SANTE | 63 | 63 | 109 | 96 | 102 |
| 06 | TRANSPORTS | 64 | 82 | 96 | 88 | 92 |
| 07 | LOISIR, SPECTACLES ET CULTURE | 16 | 27 | 111 | 111 | 111 |
| 08 | ENSEIGNEMENT | 108 | 162 | 84 | 73 | 79 |
| 09 | HOTELS, CAFES ET RESTAURANTS | 73 | 78 | 68 | 68 | 68 |
| 10 | AUTRES BIENS ET SERVICES | 50 | 54 | 92 | 90 | 91 |
| INDICE GENERAL | | 1000 | 1000 | 93,0 | 86,9 | 89,9 |

Tableau A6.10 : Indices des prix dans les milieux urbains de l'Ouest (Base 100 = Cameroun)

| CODE ECAM II | FONCTIONS | Pondération au Cameroun | Pondération à l'Ouest | Laspeyres | Paasche | Indice de la Région (Fischer) |
|----------------|--|-------------------------|-----------------------|-----------|---------|--------------------------------|
| 01 | ALIMENTATION, BOISSONS ET TABACS | 351 | 297 | 92 | 88 | 90 |
| 02 | ARTICLES D'HABILLEMENT ET ARTICLES CHAUSSANTS | 69 | 63 | 94 | 93 | 94 |
| 03 | LOGEMENT, EAU, ELECTRICITE, GAZ ET AUTRES COMBUSTIBLES | 154 | 151 | 102 | 104 | 103 |
| 04 | EQUIPEMENT ET ENTRETIEN DE MAISON | 53 | 46 | 102 | 99 | 101 |
| 05 | SANTE | 63 | 81 | 92 | 81 | 86 |
| 06 | TRANSPORTS | 64 | 69 | 102 | 98 | 100 |
| 07 | LOISIR, SPECTACLES ET CULTURE | 16 | 13 | 111 | 111 | 111 |
| 08 | ENSEIGNEMENT | 108 | 151 | 105 | 105 | 105 |
| 09 | HOTELS, CAFES ET RESTAURANTS | 73 | 87 | 88 | 86 | 87 |
| 10 | AUTRES BIENS ET SERVICES | 50 | 42 | 92 | 87 | 89 |
| INDICE GENERAL | | 1000 | 1000 | 96,3 | 93,4 | 94,8 |

Tableau A6.11 : Indices des prix dans les milieux urbains du Sud (Base 100 = Cameroun)

| CODE ECAM II | FONCTIONS | Pondération au Cameroun | Pondération au Sud | Laspeyres | Paasche | Indice de la Région (Fischer) |
|----------------|--|-------------------------|--------------------|-----------|---------|--------------------------------|
| 01 | ALIMENTATION, BOISSONS ET TABACS | 351 | 357 | 102 | 94 | 98 |
| 02 | ARTICLES D'HABILLEMENT ET ARTICLES CHAUSSANTS | 69 | 56 | 107 | 103 | 105 |
| 03 | LOGEMENT, EAU, ELECTRICITE, GAZ ET AUTRES COMBUSTIBLES | 154 | 168 | 93 | 93 | 93 |
| 04 | EQUIPEMENT ET ENTRETIEN DE MAISON | 53 | 59 | 91 | 83 | 87 |
| 05 | SANTE | 63 | 56 | 103 | 100 | 102 |
| 06 | TRANSPORTS | 64 | 46 | 105 | 101 | 103 |
| 07 | LOISIR, SPECTACLES ET CULTURE | 16 | 16 | 67 | 67 | 67 |
| 08 | ENSEIGNEMENT | 108 | 118 | 109 | 105 | 107 |
| 09 | HOTELS, CAFES ET RESTAURANTS | 73 | 88 | 108 | 108 | 108 |
| 10 | AUTRES BIENS ET SERVICES | 50 | 36 | 103 | 99 | 101 |
| INDICE GENERAL | | 1000 | 1000 | 101,3 | 96,2 | 98,7 |

Tableau A6.12 : Indices des prix dans les milieux urbains du Sud-Ouest (Base 100 = Cameroun)

| CODE ECAM II | FONCTIONS | Pondération au Cameroun | Pondération au Sud-Ouest | Laspeyres | Paasche | Indice de la Région (Fischer) |
|----------------|--|-------------------------|--------------------------|-----------|---------|--------------------------------|
| 01 | ALIMENTATION, BOISSONS ET TABACS | 351 | 276 | 93 | 88 | 90 |
| 02 | ARTICLES D'HABILLEMENT ET ARTICLES CHAUSSANTS | 69 | 83 | 100 | 98 | 99 |
| 03 | LOGEMENT, EAU, ELECTRICITE, GAZ ET AUTRES COMBUSTIBLES | 154 | 132 | 95 | 89 | 92 |
| 04 | EQUIPEMENT ET ENTRETIEN DE MAISON | 53 | 48 | 92 | 91 | 92 |
| 05 | SANTE | 63 | 46 | 87 | 82 | 84 |
| 06 | TRANSPORTS | 64 | 67 | 109 | 101 | 105 |
| 07 | LOISIR, SPECTACLES ET CULTURE | 16 | 29 | 111 | 111 | 111 |
| 08 | ENSEIGNEMENT | 108 | 154 | 81 | 80 | 81 |
| 09 | HOTELS, CAFES ET RESTAURANTS | 73 | 101 | 69 | 69 | 69 |
| 10 | AUTRES BIENS ET SERVICES | 50 | 65 | 100 | 95 | 98 |
| INDICE GENERAL | | 1000 | 1000 | 91,9 | 86,7 | 89,3 |

**Annexe 7- LES INDICES DES PRIX DES MILIEUX RURAUX; BASE 100 =
CAMEROUN**

Tableau A7.1 : Indices des prix dans les milieux ruraux de l'Adamaoua (Base 100 = Cameroun)

| CODE ECAM II | FONCTIONS | Pondération au Cameroun | Pondération dans l'Adamaoua | Indice de Laspeyres | Indice de Paasche | Indice de la Région (Fischer) |
|----------------|--|-------------------------|-----------------------------|---------------------|-------------------|--------------------------------|
| 01 | ALIMENTATION, BOISSONS ET TABACS | 351 | 371 | 99 | 93 | 96 |
| 02 | ARTICLES D'HABILLEMENT ET ARTICLES CHAUSSANTS | 69 | 98 | 103 | 100 | 102 |
| 03 | LOGEMENT, EAU, ELECTRICITE, GAZ ET AUTRES COMBUSTIBLES | 154 | 139 | 110 | 109 | 109 |
| 04 | EQUIPEMENT ET ENTRETIEN DE MAISON | 53 | 66 | 101 | 87 | 93 |
| 05 | SANTE | 63 | 52 | 107 | 91 | 99 |
| 06 | TRANSPORTS | 64 | 63 | 89 | 82 | 85 |
| 07 | LOISIR, SPECTACLES ET CULTURE | 16 | 26 | 111 | 111 | 111 |
| 08 | ENSEIGNEMENT | 108 | 63 | 114 | 114 | 114 |
| 09 | HOTELS, CAFES ET RESTAURANTS | 73 | 76 | 141 | 138 | 139 |
| 10 | AUTRES BIENS ET SERVICES | 50 | 47 | 92 | 83 | 88 |
| INDICE GENERAL | | 1000 | 1000 | 105,6 | 97,8 | 101,6 |

Tableau A7.2 : Indices des prix dans les milieux ruraux du Centre -moins Yaoundé - (Base 100 = Cameroun)

| CODE ECAM II | FONCTIONS | Pondération au Cameroun | Pondération dans le Centre | Indice de Laspeyres | Indice de Paasche | Indice de la Région (Fischer) |
|----------------|--|-------------------------|----------------------------|---------------------|-------------------|--------------------------------|
| 01 | ALIMENTATION, BOISSONS ET TABACS | 351 | 372 | 123 | 101 | 111 |
| 02 | ARTICLES D'HABILLEMENT ET ARTICLES CHAUSSANTS | 69 | 57 | 102 | 85 | 93 |
| 03 | LOGEMENT, EAU, ELECTRICITE, GAZ ET AUTRES COMBUSTIBLES | 154 | 147 | 97 | 97 | 97 |
| 04 | EQUIPEMENT ET ENTRETIEN DE MAISON | 53 | 59 | 96 | 96 | 96 |
| 05 | SANTE | 63 | 93 | 102 | 95 | 98 |
| 06 | TRANSPORTS | 64 | 47 | 84 | 86 | 85 |
| 07 | LOISIR, SPECTACLES ET CULTURE | 16 | 8 | 111 | 111 | 111 |
| 08 | ENSEIGNEMENT | 108 | 127 | 92 | 91 | 92 |
| 09 | HOTELS, CAFES ET RESTAURANTS | 73 | 56 | 93 | 93 | 93 |
| 10 | AUTRES BIENS ET SERVICES | 50 | 34 | 98 | 100 | 99 |
| INDICE GENERAL | | 1000 | 1000 | 105,4 | 95,8 | 100,5 |

Tableau A7.3 : Indices des prix dans les milieux ruraux de l'Est (Base 100 = Cameroun)

| CODE ECAM II | FONCTIONS | Pondération au Cameroun | Pondération à l'Est | Indice de Laspeyres | Indice de Paasche | Indice de la Région (Fischer) |
|----------------|--|-------------------------|---------------------|---------------------|-------------------|-------------------------------|
| 01 | ALIMENTATION, BOISSONS ET TABACS | 351 | 511 | 106 | 87 | 96 |
| 02 | ARTICLES D'HABILLEMENT ET ARTICLES CHAUSSANTS | 69 | 95 | 100 | 95 | 98 |
| 03 | LOGEMENT, EAU, ELECTRICITE, GAZ ET AUTRES COMBUSTIBLES | 154 | 130 | 94 | 88 | 91 |
| 04 | EQUIPEMENT ET ENTRETIEN DE MAISON | 53 | 58 | 101 | 104 | 102 |
| 05 | SANTE | 63 | 30 | 107 | 100 | 103 |
| 06 | TRANSPORTS | 64 | 39 | 101 | 83 | 92 |
| 07 | LOISIR, SPECTACLES ET CULTURE | 16 | 10 | 67 | 67 | 67 |
| 08 | ENSEIGNEMENT | 108 | 49 | 98 | 100 | 99 |
| 09 | HOTELS, CAFES ET RESTAURANTS | 73 | 48 | 134 | 133 | 134 |
| 10 | AUTRES BIENS ET SERVICES | 50 | 30 | 103 | 105 | 104 |
| INDICE GENERAL | | 1000 | 1000 | 103,8 | 91,0 | 97,2 |

Tableau A7.4 : Indices des prix dans les milieux ruraux de l'Extrême-Nord (Base 100 = Cameroun)

| CODE ECAM II | FONCTIONS | Pondération au Cameroun | Pondération à l'Extrême-Nord | Indice de Laspeyres | Indice de Paasche | Indice de la Région (Fischer) |
|----------------|--|-------------------------|------------------------------|---------------------|-------------------|--------------------------------|
| 01 | ALIMENTATION, BOISSONS ET TABACS | 351 | 647 | 111 | 62 | 83 |
| 02 | ARTICLES D'HABILLEMENT ET ARTICLES CHAUSSANTS | 69 | 63 | 85 | 83 | 84 |
| 03 | LOGEMENT, EAU, ELECTRICITE, GAZ ET AUTRES COMBUSTIBLES | 154 | 115 | 97 | 90 | 93 |
| 04 | EQUIPEMENT ET ENTRETIEN DE MAISON | 53 | 41 | 108 | 98 | 103 |
| 05 | SANTE | 63 | 28 | 85 | 80 | 83 |
| 06 | TRANSPORTS | 64 | 25 | 97 | 97 | 97 |
| 07 | LOISIR, SPECTACLES ET CULTURE | 16 | 4 | 67 | 67 | 67 |
| 08 | ENSEIGNEMENT | 108 | 17 | 88 | 84 | 86 |
| 09 | HOTELS, CAFES ET RESTAURANTS | 73 | 30 | 101 | 101 | 101 |
| 10 | AUTRES BIENS ET SERVICES | 50 | 30 | 106 | 117 | 111 |
| INDICE GENERAL | | 1000 | 1000 | 100,0 | 69,6 | 83,4 |

Tableau A7.5 : Indices des prix dans les milieux ruraux du Littoral -moins Douala - (Base 100 = Cameroun)

| CODE ECAM II | FONCTIONS | Pondération au Cameroun | Pondération dans le Littoral | Indice de Laspeyres | Indice de Paasche | Indice de la Région (Fischer) |
|----------------|--|-------------------------|------------------------------|---------------------|-------------------|--------------------------------|
| 01 | ALIMENTATION, BOISSONS ET TABACS | 351 | 394 | 93 | 89 | 91 |
| 02 | ARTICLES D'HABILLEMENT ET ARTICLES CHAUSSANTS | 69 | 70 | 101 | 98 | 100 |
| 03 | LOGEMENT, EAU, ELECTRICITE, GAZ ET AUTRES COMBUSTIBLES | 154 | 164 | 105 | 102 | 103 |
| 04 | EQUIPEMENT ET ENTRETIEN DE MAISON | 53 | 45 | 105 | 101 | 103 |
| 05 | SANTE | 63 | 77 | 97 | 95 | 96 |
| 06 | TRANSPORTS | 64 | 42 | 128 | 122 | 125 |
| 07 | LOISIR, SPECTACLES ET CULTURE | 16 | 5 | 111 | 111 | 111 |
| 08 | ENSEIGNEMENT | 108 | 111 | 81 | 75 | 78 |
| 09 | HOTELS, CAFES ET RESTAURANTS | 73 | 47 | 100 | 100 | 100 |
| 10 | AUTRES BIENS ET SERVICES | 50 | 45 | 121 | 109 | 115 |
| INDICE GENERAL | | 1000 | 1000 | 99,2 | 92,9 | 96,0 |

Tableau A7.6 : Indices des prix dans les milieux ruraux du Nord (Base 100 = Cameroun)

| CODE ECAM II | FONCTIONS | Pondération au Cameroun | Pondération au Nord | Indice de Laspeyres | Indice de Paasche | Indice de la Région (Fischer) |
|----------------|--|-------------------------|---------------------|---------------------|-------------------|--------------------------------|
| 01 | ALIMENTATION, BOISSONS ET TABACS | 351 | 485 | 97 | 71 | 83 |
| 02 | ARTICLES D'HABILLEMENT ET ARTICLES CHAUSSANTS | 69 | 115 | 82 | 80 | 81 |
| 03 | LOGEMENT, EAU, ELECTRICITE, GAZ ET AUTRES COMBUSTIBLES | 154 | 126 | 87 | 75 | 81 |
| 04 | EQUIPEMENT ET ENTRETIEN DE MAISON | 53 | 69 | 109 | 97 | 103 |
| 05 | SANTE | 63 | 27 | 78 | 68 | 73 |
| 06 | TRANSPORTS | 64 | 36 | 92 | 97 | 94 |
| 07 | LOISIR, SPECTACLES ET CULTURE | 16 | 5 | 111 | 111 | 111 |
| 08 | ENSEIGNEMENT | 108 | 24 | 86 | 84 | 85 |
| 09 | HOTELS, CAFES ET RESTAURANTS | 73 | 80 | 105 | 106 | 105 |
| 10 | AUTRES BIENS ET SERVICES | 50 | 33 | 97 | 91 | 94 |
| INDICE GENERAL | | 1000 | 1000 | 93,2 | 77,7 | 85,1 |

Tableau A7.7 : Indices des prix dans les milieux ruraux du Nord-Ouest (Base 100 = Cameroun)

| CODE ECAM II | FONCTIONS | Pondération au Cameroun | Pondération au Nord-Ouest | Indice de Laspeyres | Indice de Paasche | Indice de la Région (Fischer) |
|----------------|--|-------------------------|---------------------------|---------------------|-------------------|-------------------------------|
| 01 | ALIMENTATION, BOISSONS ET TABACS | 351 | 383 | 87 | 81 | 84 |
| 02 | ARTICLES D'HABILLEMENT ET ARTICLES CHAUSSANTS | 69 | 69 | 96 | 94 | 95 |
| 03 | LOGEMENT, EAU, ELECTRICITE, GAZ ET AUTRES COMBUSTIBLES | 154 | 133 | 105 | 111 | 108 |
| 04 | EQUIPEMENT ET ENTRETIEN DE MAISON | 53 | 47 | 93 | 95 | 94 |
| 05 | SANTE | 63 | 98 | 88 | 76 | 82 |
| 06 | TRANSPORTS | 64 | 54 | 93 | 93 | 93 |
| 07 | LOISIR, SPECTACLES ET CULTURE | 16 | 8 | 111 | 111 | 111 |
| 08 | ENSEIGNEMENT | 108 | 112 | 83 | 65 | 74 |
| 09 | HOTELS, CAFES ET RESTAURANTS | 73 | 64 | 68 | 68 | 68 |
| 10 | AUTRES BIENS ET SERVICES | 50 | 33 | 91 | 90 | 90 |
| INDICE GENERAL | | 1000 | 1000 | 90,1 | 82,4 | 86,1 |

Tableau A7.8 : Indices des prix dans les milieux ruraux de l'Ouest (Base 100 = Cameroun)

| CODE ECAM II | FONCTIONS | Pondération au Cameroun | Pondération à l'Ouest | Indice de Laspeyres | Indice de Paasche | Indice de la Région (Fischer) |
|----------------|--|-------------------------|-----------------------|---------------------|-------------------|--------------------------------|
| 01 | ALIMENTATION, BOISSONS ET TABACS | 351 | 455 | 87 | 84 | 85 |
| 02 | ARTICLES D'HABILLEMENT ET ARTICLES CHAUSSANTS | 69 | 68 | 86 | 85 | 86 |
| 03 | LOGEMENT, EAU, ELECTRICITE, GAZ ET AUTRES COMBUSTIBLES | 154 | 118 | 102 | 103 | 102 |
| 04 | EQUIPEMENT ET ENTRETIEN DE MAISON | 53 | 45 | 96 | 94 | 95 |
| 05 | SANTE | 63 | 70 | 84 | 78 | 81 |
| 06 | TRANSPORTS | 64 | 50 | 99 | 101 | 100 |
| 07 | LOISIR, SPECTACLES ET CULTURE | 16 | 6 | 111 | 111 | 111 |
| 08 | ENSEIGNEMENT | 108 | 88 | 72 | 66 | 69 |
| 09 | HOTELS, CAFES ET RESTAURANTS | 73 | 64 | 83 | 83 | 83 |
| 10 | AUTRES BIENS ET SERVICES | 50 | 37 | 78 | 65 | 71 |
| INDICE GENERAL | | 1000 | 1000 | 88,5 | 83,5 | 86,0 |

Tableau A7.9 : Indices des prix dans les milieux ruraux du Sud (Base 100 = Cameroun)

| CODE ECAM II | FONCTIONS | Pondération au Cameroun | Pondération au Sud | Indice de Laspeyres | Indice de Paasche | Indice de la Région (Fischer) |
|----------------|--|-------------------------|--------------------|---------------------|-------------------|-------------------------------|
| 01 | ALIMENTATION, BOISSONS ET TABACS | 351 | 446 | 105 | 93 | 98 |
| 02 | ARTICLES D'HABILLEMENT ET ARTICLES CHAUSSANTS | 69 | 64 | 110 | 108 | 109 |
| 03 | LOGEMENT, EAU, ELECTRICITE, GAZ ET AUTRES COMBUSTIBLES | 154 | 141 | 92 | 92 | 92 |
| 04 | EQUIPEMENT ET ENTRETIEN DE MAISON | 53 | 61 | 97 | 92 | 94 |
| 05 | SANTE | 63 | 54 | 102 | 100 | 101 |
| 06 | TRANSPORTS | 64 | 56 | 97 | 103 | 100 |
| 07 | LOISIR, SPECTACLES ET CULTURE | 16 | 13 | 67 | 67 | 67 |
| 08 | ENSEIGNEMENT | 108 | 65 | 94 | 96 | 95 |
| 09 | HOTELS, CAFES ET RESTAURANTS | 73 | 64 | 110 | 110 | 110 |
| 10 | AUTRES BIENS ET SERVICES | 50 | 36 | 115 | 106 | 110 |
| INDICE GENERAL | | 1000 | 1000 | 101,2 | 95,4 | 98,2 |

Tableau A7.10 : Indices des prix dans les milieux ruraux du Sud-Ouest (Base 100 = Cameroun)

| CODE ECAM II | FONCTIONS | Pondération au Cameroun | Pondération au Sud-Ouest | Indice de Laspeyres | Indice de Paasche | Indice de la Région (Fischer) |
|----------------|--|-------------------------|--------------------------|---------------------|-------------------|--------------------------------|
| 01 | ALIMENTATION, BOISSONS ET TABACS | 351 | 387 | 97 | 90 | 94 |
| 02 | ARTICLES D'HABILLEMENT ET ARTICLES CHAUSSANTS | 69 | 61 | 101 | 100 | 100 |
| 03 | LOGEMENT, EAU, ELECTRICITE, GAZ ET AUTRES COMBUSTIBLES | 154 | 141 | 93 | 90 | 92 |
| 04 | EQUIPEMENT ET ENTRETIEN DE MAISON | 53 | 50 | 102 | 102 | 102 |
| 05 | SANTE | 63 | 67 | 99 | 92 | 95 |
| 06 | TRANSPORTS | 64 | 43 | 112 | 111 | 112 |
| 07 | LOISIR, SPECTACLES ET CULTURE | 16 | 13 | 111 | 111 | 111 |
| 08 | ENSEIGNEMENT | 108 | 117 | 82 | 77 | 80 |
| 09 | HOTELS, CAFES ET RESTAURANTS | 73 | 73 | 69 | 69 | 69 |
| 10 | AUTRES BIENS ET SERVICES | 50 | 49 | 99 | 94 | 97 |
| INDICE GENERAL | | 1000 | 1000 | 94,7 | 88,8 | 91,7 |

Annexe 8- LES INDICES DES PRIX DES RÉGIONS; BASE 100 = CAMEROUN

Tableau A8.1 : Indices des prix dans la région de Yaoundé (Base 100= Cameroun)

| CODE ECAM II | FONCTIONS | Pondération à Yaoundé | Pondération au Cameroun | Indice de Laspeyres | Indice de Paasche | Indice de la Région (Fischer) |
|----------------|--|-----------------------|-------------------------|---------------------|-------------------|--------------------------------|
| 01 | ALIMENTATION, BOISSONS ET TABACS | 351 | 245 | 102 | 95 | 98 |
| 02 | ARTICLES D'HABILLEMENT ET ARTICLES CHAUSSANTS | 69 | 73 | 115 | 115 | 115 |
| 03 | LOGEMENT, EAU, ELECTRICITE, GAZ ET AUTRES COMBUSTIBLES | 154 | 167 | 109 | 99 | 104 |
| 04 | EQUIPEMENT ET ENTRETIEN DE MAISON | 53 | 50 | 107 | 106 | 106 |
| 05 | SANTE | 63 | 63 | 117 | 111 | 114 |
| 06 | TRANSPORTS | 64 | 78 | 99 | 97 | 98 |
| 07 | LOISIR, SPECTACLES ET CULTURE | 16 | 23 | 111 | 111 | 111 |
| 08 | ENSEIGNEMENT | 108 | 142 | 137 | 128 | 132 |
| 09 | HOTELS, CAFES ET RESTAURANTS | 73 | 92 | 101 | 101 | 101 |
| 10 | AUTRES BIENS ET SERVICES | 50 | 68 | 99 | 99 | 99 |
| INDICE GENERAL | | 1000 | 1000 | 108,4 | 103,7 | 106,0 |

Tableau A8.2 : Indices des prix dans la région de Douala (Base 100= Cameroun)

| CODE ECAM II | FONCTIONS | Pondération à Yaoundé | Pondération à Douala | Indice de Laspeyres | Indice de Paasche | Indice de la Région (Fischer) |
|----------------|--|-----------------------|----------------------|---------------------|-------------------|--------------------------------|
| 01 | ALIMENTATION, BOISSONS ET TABACS | 351 | 235 | 102 | 99 | 101 |
| 02 | ARTICLES D'HABILLEMENT ET ARTICLES CHAUSSANTS | 69 | 59 | 107 | 110 | 108 |
| 03 | LOGEMENT, EAU, ELECTRICITE, GAZ ET AUTRES COMBUSTIBLES | 154 | 205 | 98 | 97 | 98 |
| 04 | EQUIPEMENT ET ENTRETIEN DE MAISON | 53 | 51 | 96 | 94 | 95 |
| 05 | SANTE | 63 | 72 | 122 | 113 | 117 |
| 06 | TRANSPORTS | 64 | 88 | 111 | 106 | 108 |
| 07 | LOISIR, SPECTACLES ET CULTURE | 16 | 22 | 111 | 111 | 111 |
| 08 | ENSEIGNEMENT | 108 | 127 | 125 | 119 | 122 |
| 09 | HOTELS, CAFES ET RESTAURANTS | 73 | 78 | 125 | 125 | 125 |
| 10 | AUTRES BIENS ET SERVICES | 50 | 63 | 106 | 101 | 104 |
| INDICE GENERAL | | 1000 | 1000 | 107,7 | 104,8 | 106,3 |

Tableau A8.3 : Indices des prix dans la région de l'Adamaoua (Base 100 = Cameroun)

| CODE ECAM II | FONCTIONS | Pondération au Cameroun | Pondération dans l'Adamaoua | Indice de Laspeyres | Indice de Paasche | Indice de la Région (Fischer) |
|----------------|--|-------------------------|-----------------------------|---------------------|-------------------|--------------------------------|
| 01 | ALIMENTATION, BOISSONS ET TABACS | 351 | 424 | 99 | 93 | 96 |
| 02 | ARTICLES D'HABILLEMENT ET ARTICLES CHAUSSANTS | 69 | 90 | 102 | 100 | 101 |
| 03 | LOGEMENT, EAU, ELECTRICITE, GAZ ET AUTRES COMBUSTIBLES | 154 | 125 | 108 | 107 | 108 |
| 04 | EQUIPEMENT ET ENTRETIEN DE MAISON | 53 | 66 | 105 | 96 | 101 |
| 05 | SANTE | 63 | 49 | 110 | 102 | 106 |
| 06 | TRANSPORTS | 64 | 50 | 88 | 79 | 84 |
| 07 | LOISIR, SPECTACLES ET CULTURE | 16 | 17 | 111 | 111 | 111 |
| 08 | ENSEIGNEMENT | 108 | 42 | 112 | 113 | 112 |
| 09 | HOTELS, CAFES ET RESTAURANTS | 73 | 93 | 146 | 146 | 146 |
| 10 | AUTRES BIENS ET SERVICES | 50 | 44 | 91 | 75 | 83 |
| INDICE GENERAL | | 1000 | 1000 | 105 | 98 | 101,7 |

Tableau A8.4 : Indices des prix dans la région du Centre -moins Yaoundé - (Base 100 = Cameroun)

| CODE ECAM II | FONCTIONS | Pondération au Cameroun | Pondération dans le Centre | Indice de Laspeyres | Indice de Paasche | Indice de la Région (Fischer) |
|----------------|--|-------------------------|----------------------------|---------------------|-------------------|--------------------------------|
| 01 | ALIMENTATION, BOISSONS ET TABACS | 351 | 357 | 120 | 98 | 108 |
| 02 | ARTICLES D'HABILLEMENT ET ARTICLES CHAUSSANTS | 69 | 62 | 102 | 86 | 93 |
| 03 | LOGEMENT, EAU, ELECTRICITE, GAZ ET AUTRES COMBUSTIBLES | 154 | 144 | 97 | 96 | 96 |
| 04 | EQUIPEMENT ET ENTRETIEN DE MAISON | 53 | 63 | 96 | 96 | 96 |
| 05 | SANTE | 63 | 92 | 101 | 95 | 98 |
| 06 | TRANSPORTS | 64 | 48 | 86 | 85 | 85 |
| 07 | LOISIR, SPECTACLES ET CULTURE | 16 | 12 | 111 | 111 | 111 |
| 08 | ENSEIGNEMENT | 108 | 125 | 92 | 91 | 91 |
| 09 | HOTELS, CAFES ET RESTAURANTS | 73 | 58 | 95 | 95 | 95 |
| 10 | AUTRES BIENS ET SERVICES | 50 | 39 | 99 | 100 | 99 |
| INDICE GENERAL | | 1000 | 1000 | 104 | 95 | 99,4 |

Tableau A8.5 : Indices des prix dans la région de l'Est (Base 100 = Cameroun)

| CODE ECAM II | FONCTIONS | Pondération au Cameroun | Pondération à l'Est | Indice de Laspeyres | Indice de Paasche | Indice de la Région (Fischer) |
|----------------|--|-------------------------|---------------------|---------------------|-------------------|--------------------------------|
| 01 | ALIMENTATION, BOISSONS ET TABACS | 351 | 454 | 105 | 87 | 96 |
| 02 | ARTICLES D'HABILLEMENT ET ARTICLES CHAUSSANTS | 69 | 92 | 101 | 95 | 98 |
| 03 | LOGEMENT, EAU, ELECTRICITE, GAZ ET AUTRES COMBUSTIBLES | 154 | 133 | 93 | 85 | 89 |
| 04 | EQUIPEMENT ET ENTRETIEN DE MAISON | 53 | 62 | 100 | 102 | 101 |
| 05 | SANTE | 63 | 38 | 104 | 99 | 102 |
| 06 | TRANSPORTS | 64 | 46 | 97 | 86 | 92 |
| 07 | LOISIR, SPECTACLES ET CULTURE | 16 | 13 | 67 | 67 | 67 |
| 08 | ENSEIGNEMENT | 108 | 68 | 100 | 100 | 100 |
| 09 | HOTELS, CAFES ET RESTAURANTS | 73 | 59 | 122 | 121 | 121 |
| 10 | AUTRES BIENS ET SERVICES | 50 | 35 | 98 | 99 | 98 |
| INDICE GENERAL | | 1000 | 1000 | 102 | 91 | 96,3 |

Tableau A8.6 : Indices des prix dans la région de l'Extrême-Nord (Base 100 = Cameroun)

| CODE ECAM II | FONCTIONS | Pondération au Cameroun | Pondération à l'Extrême-Nord | Indice de Laspeyres | Indice de Paasche | Indice de la Région (Fischer) |
|----------------|--|-------------------------|------------------------------|---------------------|-------------------|--------------------------------|
| 01 | ALIMENTATION, BOISSONS ET TABACS | 351 | 618 | 111 | 65 | 85 |
| 02 | ARTICLES D'HABILLEMENT ET ARTICLES CHAUSSANTS | 69 | 62 | 85 | 84 | 84 |
| 03 | LOGEMENT, EAU, ELECTRICITE, GAZ ET AUTRES COMBUSTIBLES | 154 | 121 | 101 | 96 | 98 |
| 04 | EQUIPEMENT ET ENTRETIEN DE MAISON | 53 | 44 | 105 | 96 | 101 |
| 05 | SANTE | 63 | 30 | 87 | 81 | 83 |
| 06 | TRANSPORTS | 64 | 33 | 95 | 97 | 96 |
| 07 | LOISIR, SPECTACLES ET CULTURE | 16 | 6 | 67 | 67 | 67 |
| 08 | ENSEIGNEMENT | 108 | 24 | 89 | 87 | 88 |
| 09 | HOTELS, CAFES ET RESTAURANTS | 73 | 30 | 104 | 104 | 104 |
| 10 | AUTRES BIENS ET SERVICES | 50 | 32 | 106 | 113 | 109 |
| INDICE GENERAL | | 1000 | 1000 | 101 | 73 | 86,0 |

Tableau A8.7 : Indices des prix dans la région du Littoral -moins Douala - (Base 100 = Cameroun)

| CODE ECAM II | FONCTIONS | Pondération au Cameroun | Pondération dans le Littoral | Indice de Laspeyres | Indice de Paasche | Indice de la Région (Fischer) |
|----------------|--|-------------------------|------------------------------|---------------------|-------------------|--------------------------------|
| 01 | ALIMENTATION, BOISSONS ET TABACS | 351 | 355 | 94 | 92 | 93 |
| 02 | ARTICLES D'HABILLEMENT ET ARTICLES CHAUSSANTS | 69 | 60 | 101 | 99 | 100 |
| 03 | LOGEMENT, EAU, ELECTRICITE, GAZ ET AUTRES COMBUSTIBLES | 154 | 158 | 103 | 102 | 102 |
| 04 | EQUIPEMENT ET ENTRETIEN DE MAISON | 53 | 49 | 103 | 102 | 102 |
| 05 | SANTE | 63 | 74 | 98 | 92 | 95 |
| 06 | TRANSPORTS | 64 | 53 | 127 | 119 | 123 |
| 07 | LOISIR, SPECTACLES ET CULTURE | 16 | 7 | 111 | 111 | 111 |
| 08 | ENSEIGNEMENT | 108 | 129 | 99 | 91 | 95 |
| 09 | HOTELS, CAFES ET RESTAURANTS | 73 | 64 | 61 | 61 | 61 |
| 10 | AUTRES BIENS ET SERVICES | 50 | 51 | 117 | 109 | 113 |
| INDICE GENERAL | | 1000 | 1000 | 99 | 93 | 96,0 |

Tableau A8.8 : Indices des prix dans la région du Nord (Base 100 = Cameroun)

| CODE ECAM II | FONCTIONS | Pondération au Cameroun | Pondération au Nord | Indice de Laspeyres | Indice de Paasche | Indice de la Région (Fischer) |
|----------------|--|-------------------------|---------------------|---------------------|-------------------|--------------------------------|
| 01 | ALIMENTATION, BOISSONS ET TABACS | 351 | 425 | 99 | 78 | 88 |
| 02 | ARTICLES D'HABILLEMENT ET ARTICLES CHAUSSANTS | 69 | 106 | 86 | 83 | 84 |
| 03 | LOGEMENT, EAU, ELECTRICITE, GAZ ET AUTRES COMBUSTIBLES | 154 | 130 | 94 | 85 | 89 |
| 04 | EQUIPEMENT ET ENTRETIEN DE MAISON | 53 | 77 | 110 | 99 | 104 |
| 05 | SANTE | 63 | 38 | 79 | 69 | 74 |
| 06 | TRANSPORTS | 64 | 56 | 89 | 91 | 90 |
| 07 | LOISIR, SPECTACLES ET CULTURE | 16 | 11 | 111 | 111 | 111 |
| 08 | ENSEIGNEMENT | 108 | 44 | 97 | 95 | 96 |
| 09 | HOTELS, CAFES ET RESTAURANTS | 73 | 72 | 93 | 94 | 93 |
| 10 | AUTRES BIENS ET SERVICES | 50 | 41 | 99 | 96 | 98 |
| INDICE GENERAL | | 1000 | 1000 | 95 | 84 | 89,3 |

Tableau A8.9 : Indices des prix dans la région du Nord-Ouest (Base 100 = Cameroun)

| CODE ECAM II | FONCTIONS | Pondération au Cameroun | Pondération au Nord-Ouest | Indice de Laspeyres | Indice de Paasche | Indice de la Région (Fischer) |
|----------------|--|-------------------------|---------------------------|---------------------|-------------------|--------------------------------|
| 01 | ALIMENTATION, BOISSONS ET TABACS | 351 | 358 | 88 | 83 | 85 |
| 02 | ARTICLES D'HABILLEMENT ET ARTICLES CHAUSSANTS | 69 | 64 | 99 | 98 | 99 |
| 03 | LOGEMENT, EAU, ELECTRICITE, GAZ ET AUTRES COMBUSTIBLES | 154 | 126 | 105 | 110 | 107 |
| 04 | EQUIPEMENT ET ENTRETIEN DE MAISON | 53 | 46 | 93 | 93 | 93 |
| 05 | SANTE | 63 | 86 | 93 | 81 | 87 |
| 06 | TRANSPORTS | 64 | 64 | 95 | 91 | 93 |
| 07 | LOISIR, SPECTACLES ET CULTURE | 16 | 15 | 111 | 111 | 111 |
| 08 | ENSEIGNEMENT | 108 | 130 | 84 | 68 | 76 |
| 09 | HOTELS, CAFES ET RESTAURANTS | 73 | 70 | 68 | 68 | 68 |
| 10 | AUTRES BIENS ET SERVICES | 50 | 41 | 92 | 90 | 91 |
| INDICE GENERAL | | 1000 | 1000 | 91 | 84 | 87,5 |

Tableau A8.10 : Indices des prix dans la région de l'Ouest (Base 100 = Cameroun)

| CODE ECAM II | FONCTIONS | Pondération au Cameroun | Pondération à l'Ouest | Indice de Laspeyres | Indice de Paasche | Indice de la Région (Fischer) |
|----------------|--|-------------------------|-----------------------|---------------------|-------------------|--------------------------------|
| 01 | ALIMENTATION, BOISSONS ET TABACS | 351 | 400 | 89 | 85 | 87 |
| 02 | ARTICLES D'HABILLEMENT ET ARTICLES CHAUSSANTS | 69 | 65 | 89 | 88 | 88 |
| 03 | LOGEMENT, EAU, ELECTRICITE, GAZ ET AUTRES COMBUSTIBLES | 154 | 130 | 102 | 103 | 103 |
| 04 | EQUIPEMENT ET ENTRETIEN DE MAISON | 53 | 45 | 98 | 96 | 97 |
| 05 | SANTE | 63 | 74 | 87 | 79 | 83 |
| 06 | TRANSPORTS | 64 | 56 | 100 | 100 | 100 |
| 07 | LOISIR, SPECTACLES ET CULTURE | 16 | 9 | 111 | 111 | 111 |
| 08 | ENSEIGNEMENT | 108 | 110 | 85 | 80 | 83 |
| 09 | HOTELS, CAFES ET RESTAURANTS | 73 | 72 | 85 | 84 | 85 |
| 10 | AUTRES BIENS ET SERVICES | 50 | 39 | 83 | 72 | 77 |
| INDICE GENERAL | | 1000 | 1000 | 91 | 87 | 88,9 |

Tableau A8.11 : Indices des prix dans la région du Sud (Base 100 = Cameroun)

| CODE ECAM II | FONCTIONS | Pondération au Cameroun | Pondération au Sud | Indice de Laspeyres | Indice de Paasche | Indice de la Région (Fischer) |
|----------------|--|-------------------------|--------------------|---------------------|-------------------|--------------------------------|
| 01 | ALIMENTATION, BOISSONS ET TABACS | 351 | 434 | 104 | 93 | 98 |
| 02 | ARTICLES D'HABILLEMENT ET ARTICLES CHAUSSANTS | 69 | 64 | 110 | 107 | 108 |
| 03 | LOGEMENT, EAU, ELECTRICITE, GAZ ET AUTRES COMBUSTIBLES | 154 | 145 | 92 | 92 | 92 |
| 04 | EQUIPEMENT ET ENTRETIEN DE MAISON | 53 | 61 | 96 | 90 | 93 |
| 05 | SANTE | 63 | 52 | 102 | 100 | 101 |
| 06 | TRANSPORTS | 64 | 54 | 98 | 103 | 100 |
| 07 | LOISIR, SPECTACLES ET CULTURE | 16 | 14 | 67 | 67 | 67 |
| 08 | ENSEIGNEMENT | 108 | 72 | 97 | 98 | 98 |
| 09 | HOTELS, CAFES ET RESTAURANTS | 73 | 68 | 110 | 110 | 110 |
| 10 | AUTRES BIENS ET SERVICES | 50 | 36 | 113 | 105 | 109 |
| INDICE GENERAL | | 1000 | 1000 | 101 | 95 | 98,3 |

Tableau A8.12 : Indices des prix dans la région du Sud-Ouest (Base 100 = Cameroun)

| CODE ECAM II | FONCTIONS | Pondération au Cameroun | Pondération au Sud-Ouest | Indice de Laspeyres | Indice de Paasche | Indice de la Région (Fischer) |
|----------------|--|-------------------------|--------------------------|---------------------|-------------------|--------------------------------|
| 01 | ALIMENTATION, BOISSONS ET TABACS | 351 | 337 | 95 | 90 | 92 |
| 02 | ARTICLES D'HABILLEMENT ET ARTICLES CHAUSSANTS | 69 | 70 | 100 | 99 | 99 |
| 03 | LOGEMENT, EAU, ELECTRICITE, GAZ ET AUTRES COMBUSTIBLES | 154 | 136 | 94 | 90 | 92 |
| 04 | EQUIPEMENT ET ENTRETIEN DE MAISON | 53 | 49 | 97 | 97 | 97 |
| 05 | SANTE | 63 | 58 | 94 | 88 | 91 |
| 06 | TRANSPORTS | 64 | 54 | 110 | 105 | 108 |
| 07 | LOISIR, SPECTACLES ET CULTURE | 16 | 20 | 111 | 111 | 111 |
| 08 | ENSEIGNEMENT | 108 | 134 | 82 | 79 | 80 |
| 09 | HOTELS, CAFES ET RESTAURANTS | 73 | 86 | 69 | 69 | 69 |
| 10 | AUTRES BIENS ET SERVICES | 50 | 56 | 100 | 95 | 97 |
| INDICE GENERAL | | 1000 | 1000 | 93 | 88 | 90,6 |

Annexe 9 : LE PANIER COMMUN DES BIENS ET SERVICES

| N° | Libellé |
|----|---|
| 1 | -Mil blanc en grain entier IOLORI,vv |
| 2 | -Maïs sec en gains vendus en boîte ou en tasse |
| 3 | -Farine de blé ordinaire vendue au kg |
| 4 | -Riz ordinaire importé longs grains 15 à 25% de brisures, vendu au kg |
| 5 | -spaghettis, préemballé, paquet de 500g |
| 6 | -Pain ordinaire, type courant, vendu à l'unité |
| 7 | -Beignets de farine de maïs cuits à l'huile, vendus en vrac |
| 8 | -Beignets de farine de blé cuits à l'huile de façon artisanale, vendu en vrac |
| 9 | -Banane plantain verte vendue en vrac |
| 10 | -Pommes de terre locales, vendue en vrac |
| 11 | -Patate douce locale vendue en vrac |
| 12 | -Manioc frais en tubercule, vendu en vrac |
| 13 | -Gari (tapioca) jaune, vendu en boîte ou en verre |
| 14 | -Bibobolo, bâton de manioc, vendu à l'unité |
| 15 | -Macabo ordinaire, vendu en vrac |
| 16 | -Igname locale blanche ou jaune, vendue en vrac |
| 17 | -Ail, vendu en vrac |
| 18 | -Oignon local vendu en vrac |
| 19 | -Keleng keleng en feuilles, vendu en touffe |
| 20 | -Tomate locale vendue en vrac |
| 21 | -Tomate en conserve boîte de 70 g |
| 22 | -Haricot sec rouge gros grains, vendu en boîte |
| 23 | -Haricot sec, rouge, petits grains, vendu en boîte |
| 24 | -Niebé concassé |
| 25 | -Arachides décortiquées de type Garoua, vendues en boîte |
| 26 | -Grains de courge, décortiqués vendus en boîte |
| 27 | -Banane douce vendue en vrac |
| 28 | -Papaye vendue à l'unité |
| 29 | -Ananas vendu à l'unité |
| 30 | -Avocat tendre, vendu à l'unité |
| 31 | -Lait concentré sucré, boîte de 397 g |
| 32 | -Yaourt simple, pot de 12,5cl |
| 33 | -Oeuf de ferme de type moderne, vendu à l'unité |
| 34 | -Huile de palme brute rouge, vendue au litre |
| 35 | -Huile de palme raffinée, bouteille de 1 litre |
| 36 | -Huile de coton , préemballée en bouteille de 1 litre |
| 37 | -Sucre raffiné local, en morceaux, vendu en paquet de 1kg |
| 38 | -Sel de cuisine ordinaire, vendu en tasse ou en boîte |
| 39 | -Piment frais rouge ou jaune, vendu en vrac |
| 40 | -Céleri en feuilles vendu en vrac |
| 41 | -Persil frais vendu en vrac |
| 42 | -Cube aromatique, vendu en paquet de 100 cubes |

N° Libellé

| N° | Libellé |
|----|--|
| 43 | -VIANDE DE BOEUF AVEC OS, VENDUE AU KG |
| 44 | -Viande de porc, vendue au kg |
| 45 | -Viande de mouton, vendue au kg |
| 46 | -Poulet vivant, type poulet de chair, vendu à l'unité (prix au kg) |
| 47 | -Bar congelé, vendu au kg |
| 48 | -Maquereau congelé, vendu au kg |
| 49 | -Mbouga ou Bifika, vendu en vrac |
| 50 | -Sardine à l'huile en conserve, boîte de 125g, |
| 51 | -Petites crevettes séchées, vendues en vrac |
| 52 | -Vin de raphia/palme/bilibi, vendu en litre |
| 53 | -Bière blonde locale bouteille de 65 cl |
| 54 | -Bière brune locale, bouteille de 65 cl |
| 55 | -Vin rouge importé, emballage cartonné de 1litre |
| 56 | -Vin rouge, importé, en bouteille de 75 cl environ |
| 57 | -Whisky local, red label, bouteille de 75 cl |
| 58 | -Boisson gazeuse aromatisée, bouteille de 65 cl, TOP Brasseries |
| 59 | -Thé local, vendu en sachet de 100 g |
| 60 | -Café moulu, non décaféiné boîte de 100g |
| 61 | -Chocolat au lait, plaquette de 100 g |
| 62 | -Déjeuné lacté , boîte de 500g |
| 63 | -Cigarettes locales, avec filtre, paquet de 20 cigarettes |
| 64 | -Ensemble pour enfant en tergal, chemise et pantalon, couture locale, finition soignée |
| 65 | -Ensemble pour fillette, tissu à prédominance coton, couture locale, bonne finition |
| 66 | -Couches carrées, en tissu, 100 coton, vendues par douzaine |
| 67 | -Pagne national ordinaire 6 Yards |
| 68 | -Frais de couture d'un ensemble pour homme, couture simple et soignée |
| 69 | -Frais de couture d'un pagne sans broderie |
| 70 | -Tissu popeline de largeur 115 cm environ, vendu au mètre |
| 71 | -Chaussure de ville homme fermée, simple, dessus cuir dessous élastomère, importée |
| 72 | -Sandalette en plastique type sans confiance |
| 73 | -Chaussure en plastique pour homme , type tapette |
| 74 | -Chaussures de ville pour femme, fermée dessus cuir et dessous élastomère, importée |
| 75 | -Chaussure en plastique enfant type tapette. |
| 76 | -Eau courante à domicile, distribuée au m3, 2ème tranche |
| 77 | -Electricité à domicile, distribuée au kWh, 2ème tranche |
| 78 | -Charbon de bois de bonne qualité, vendu en seau de 5 litres |
| 79 | -Bois de chauffage vendu en tas |
| 80 | -Pétrole lampant vendu au quartier, prix du litre |
| 81 | -Gaz domestique, butane, bouteille de 12,5kg environ, SCTM |
| 82 | -Gaz domestique, butane, bouteille de 12,5kg environ, CAMGAZ |
| 83 | -Salon en bois de bonne qualité, simple, (1 guéridon et 4 chaises) |
| 84 | -Salle à manger en bois, comprenant 1 table, 6 chaises simples |
| 85 | -Lit en bois massif pour deux personnes, ordinaire, dimensions 140 cm x 190 cm |
| 86 | -Matelas en mousse habillée, pour lit à deux places, 15cm d'épaisseur |

| N° | Libellé |
|-----|---|
| 87 | -Couverture en acrylique, 100% 220cm x 240cm environ |
| 88 | -Réchaud à pétrole, à mèches, mono foyer, taille moyenne |
| 89 | -Assiette plate en tôle émaillée |
| 90 | -Gobelet en plastique de couleur unie, 25 cl environ |
| 91 | -Casserole ordinaire simple avec couvercle de capacité 15 litres environ |
| 92 | -Assiette creuse en tôle émaillée, vendue par lot de deux, une grande et une petite |
| 93 | -Cuvette plastique de diamètre 50 cm environ |
| 94 | -Lampe à pétrole grand modèle |
| 95 | -Ampoule électrique ronde à baïonnettes |
| 96 | -Tube au néon de longueur 120 cm |
| 97 | -Machette ordinaire |
| 98 | -Savon de ménage ordinaire, 400g |
| 99 | -Lessive en poudre, paquet de 140 g environ |
| 100 | -Ciment type Cimencam |
| 101 | -Tôle (une tôle) |
| 102 | -Clous (un kilo) |
| 103 | -Frais de cession pour une consultation dans un hôpital public |
| 104 | -Frais d'un examen de selles, pour recherche des parasites intestinaux |
| 105 | -Frais d'un examen de sang, pour numération et formule sanguine (NFS) |
| 106 | -Frais de consultation par un médecin dans un hôpital privé confessionnel |
| 107 | -Nivaquine Bayer boîte de 100 comprimés, pharmacie |
| 108 | -Sirop Bactrim pour enfant flacon de 100 ml, pharmacie |
| 109 | -Sirop TERPONNE, flacon de 250ml, pharmacie |
| 110 | -Vermox en comprimés, boîte de 6 comprimés, pharmacie |
| 111 | -Thermomètre à mercure, pharmacie |
| 112 | -Coton stérile, qualité chirurgicale, pharmacie |
| 113 | -Nivaquine Bayer boîte de 10 comprimés, hôpital privé ou public |
| 114 | -Sirop Bactrim pour enfant flacon de 100 ml, hôpital privé ou public |
| 115 | -Sirop TERPONNE, flacon de 250ml, hôpital privé ou public |
| 116 | -Vermox en comprimés, boîte de 6 comprimés, hôpital privé ou public |
| 117 | -Thermomètre à mercure, hôpital privé ou public |
| 118 | -Coton stérile, qualité chirurgicale, hôpital privé ou public |
| 119 | -Essence super vendue à la pompe |
| 120 | -Gaz oil vendu en Station service |
| 121 | -Huile moteur HD40, vendue en vrac dans une station service |
| 122 | -Taxi de ville en ramassage de jour (ou moto taxi) |
| 123 | -Transport par route bitumée |
| 124 | -Transport par route non bitumée |
| 125 | -Location de place au sport |
| 126 | -Livre de lecture au programme au CMII école publique |
| 127 | -Livre de calcul au programme au CMII école publique |
| 128 | -Cahier scolaire de 200 pages |
| 129 | -Tenue scolaire pour garçon |
| 130 | -Robe scolaire pour fille |
| 131 | -Stylo à bille ordinaire |

| N° | Libellé |
|-----|--|
| 132 | -Craies blanches vendues en boîte de 100 craies |
| 133 | -Sac d'écolier, type sac au dos, modèle simple |
| 134 | -Frais annuel de scolarité dans une école primaire privée confessionnelle, régime externat |
| 135 | -Quotidien CAMEROON TRIBUNE |
| 136 | -Journal Bi hebdomadaire LE MESSENGER |
| 137 | -Plat de riz dans un tourne dos avec suce viande ou poisson |
| 138 | -Prix d'une nuitée dans une auberge |
| 139 | -Savon de toilette antiseptique, morceau de 200 g environ |
| 140 | -Crème vaseline, flacon de 100 g |
| 141 | -Pâte dentifrice au fluor, tube de 75 ml environ |
| 142 | -Coiffure homme, coupe de cheveux pour homme dans un salon de coiffure |
| 143 | -Nattes simples, avec rallonges, dans un salon de coiffure |
| 144 | -Défrisage à froid dans un salon de coiffure (non compris le prix des produits) |
| 145 | -Affranchissement d'une lettre ordinaire, régime interne |
| 146 | -Moulage de grains de maïs sec dans un seau de 5 litres |
| 147 | -Frais de timbre pour certification d'une copie d'acte de naissance |

PANIER COMMUN DES BIENS DE PREMIERE NECESSITE

- Céréales et produits céréaliers
 - Mil blanc en grain entier IOLORI, vendu en vrac
 - Maïs sec en grains vendus en boîte ou en tasse
 - Riz ordinaire importé longs grains 15 à 25% de brisures, vendu au g
 - Pain ordinaire, type courant, vendu à l'unité
- Féculents et amidons
 - Banane plantain verte vendue en vrac
 - Manioc frais en tubercule, vendu en vrac
 - Macabo ordinaire, vendu en vrac
- Légumes et légumineuses
 - Keleng keleng en feuilles, vendu en touffe
 - Arachides décortiquées de type Garoua, vendues en boîte
- Huiles, graisses, sucres et sucreries
 - Huile de palme brute rouge, vendue au litre
 - Sucre raffiné local, en morceaux, vendu en paquet de 1kg
- Viandes
 - Viande de bœuf avec os, vendue au g
- Poissons, crustacés et mollusques
 - Maquereau congelé, vendu au g
 - Mbouga ou Bifaka, vendu en vrac
- Articles d'habillement et accessoires
 - Ensemble pour fillette, tissu à prédominance coton, couture locale, bonne finition
 - Pagne national ordinaire 6 Yards
- Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles
 - Eau courante à domicile, distribuée au m³, 2ème tranche
 - Electricité à domicile, distribuée au kwh, 2ème tranche
 - Bois de chauffage vendu en tas
 - Pétrole lampant vendu au quartier, prix du litre
- Produits d'entretien
 - Savon de ménage ordinaire, 400g
- Santé
 - Vermox en comprimés, boîte de 6 comprimés, hôpital privé ou public
 - Sirop Bactrim pour enfant flacon de 100 ml, hôpital privé ou public
 - Nivaquine Bayer boîte de 10 comprimés, hôpital privé ou public
 - Coton stérile, qualité chirurgicale, hôpital privé ou public
- Pièces détachées - Accessoires - Carburant - Huiles
 - Essence super vendu à la pompe
 - Gaz oil vendu en station service
- Service de transport en commun
 - Transport par route non bitumée
 - Transport par route bitumée

- Enseignement
- Livre de calcul au programme au CMII école publique
- Livre de lecture au programme au CMII école publique
- Cahier scolaire de 200 pages
- Frais annuel de scolarité dans une école primaire privée confessionnelle, régime
- externat
- Hôtels, cafés et restaurants
- Plat de riz dans un tourne dos avec sauce viande ou poisson
- Autres biens et services
- Crème vaseline, flacon de 100 g
- Moulage de grains de maïs sec dans un seau de 5 litres

Annexe 10 : RAPPORT D'EXÉCUTION TECHNIQUE ET FINANCIÈRE

LE BUDGET ET SON EXECUTION

Le budget

Le montant du budget de ce volet a été estimé à 24 000 000 FCFA au départ et devait être entièrement financé par l'Union Européenne. Cependant, avec le refus de ce dernier de financer certaines activités telles que les missions de supervision et de contrôle des fonctionnaires, il a été par la suite révisé et ramené à 23 135 000 FCFA.

Bilan d'exécution du budget

Les tableaux ci-après récapitulent le bilan d'exécution du budget relatif à ce volet

a) Budget Global (en FCFA).

| Poste de dépenses | Prévu (a) | Dépensé (b) | Différence (a-b) |
|---|------------|-------------|------------------|
| TOTAL | 23 135 000 | 21 912 185 | 1 222 815 |
| I- Travaux Préparatoires | 2 933 000 | 2 933 000 | - |
| 1.1 Personnel | 1 515 000 | 1 515 000 | - |
| 1.2-Missions de l'équipe centrale | 1 418 000 | 1 418 000 | - |
| II- Collecte, saisie et Exploitation | 20 202 000 | 17 374 185 | 2 827 815 |
| 2.1. Personnel | 9 555 000 | 9 720 000 | - 165 000 |
| 2.2. Achats de produits | 4 710 000 | 4 635 185 | 74 815 |
| 2.3-Missions de l'équipe centrale pour la phase de collecte | 2 786 000 | 2 919 000 | - 133 000 |
| 2.4. Carburants | 300 000 | 100 000 | 200 000 |
| 2.4. Matériel et fournitures | 2 851 000 | - | 2 851 000 |
| III- Collecte de couverture (frais de mission) | - | 1 605 000 | - 1 605 000 |

b) Financement de l'Union Européenne (en FCFA).

| Poste de dépenses | Prévu (a) | Dépensé (b) | Différence (a-b) |
|---|------------|-------------|------------------|
| TOTAL | 15 369 000 | 15 432 185 | - 63 185 |
| I- Travaux Préparatoires | 1 733 000 | 1 733 000 | - |
| 1.1 Personnel | 1 515 000 | 1 515 000 | - |
| 1.2-Missions de l'équipe centrale (Frais de transports) | 218 000 | 218 000 | - |
| II- Collecte, saisie et Exploitation | 13 636 000 | 13 699 185 | - 63 185 |
| 2.1. Personnel | 8 490 000 | 8 655 000 | - 165 000 |
| 2.2. Achats de produits | 4 710 000 | 4 635 185 | 74 815 |
| 2.3-Missions de l'équipe centrale (Frais de transports) | 436 000 | 409 000 | 27 000 |

c) Financement de l'Etat Camerounais (en FCFA).

| Poste de dépenses | Prévu (a) | Dépensé (b) | Différence (a-b) |
|--|-----------|-------------|------------------|
| TOTAL | 7 766 000 | 6 480 000 | 1 286 000 |
| I- Travaux Préparatoires | 1 200 000 | 1 200 000 | - |
| 1.1 Personnel | - | - | - |
| 1.2-Missions de l'équipe centrale (Frais de mission) | 1 200 000 | 1 200 000 | - |
| II- Collecte, saisie et Exploitation | 6 566 000 | 3 675 000 | 2 891 000 |
| 2.1. Personnel | 1 065 000 | 1 065 000 | - |
| 2.2. Achats de produits | - | - | - |
| 2.3-Missions de l'équipe centrale (Frais de mission) | 2 350 000 | 2 510 000 | - 160 000 |
| 2.4. Carburants | 300 000 | 100 000 | 200 000 |
| 2.5- Matériel et fournitures | 2 851 000 | - | 2 851 000 |
| III- Relevés de couverture | 0 | 1 605 000 | - 1 605 000 |

Le solde positif du budget provient du non achat de matériel et fournitures. Cependant, cette situation a bénéficié à la qualité des données collectées puisqu'une enquête de couverture a eu lieu à la fin des opérations.

Annexe 11 : PERSONNEL DU VOLET PRIX ECAM II

LISTE NOMINATIVE DU PERSONNEL DU VOLET PRIX ECAM II

(non compris les superviseurs provinciaux de l'ECAM II)³

- Directeur national de l'enquête ECAM II : TEDOU Joseph, Directeur de la Statistique et de la Comptabilité Nationale.
- Directeur technique de l'enquête ECAM II : KINGNE Apollinaire, Chef de la Division des enquêtes auprès des ménages.
- Responsable technique du volet Prix: TCHAMDA Claude, Chef de Service des indices des prix à la consommation.

Autres personnels :

NDJOMO Sébastien
WABO Jean Pierre
SIAGAM née DJUEGOUO Jacqueline
JAZET KENGAP Eric
NANTCHOUANG DJIOKOUÉ Azer
NKABKOB LONDJOU Thio'mi
SALH Casimir
TANTCHOU Yves Roland
AGHOUKENG Goufack Robert
TCHANA née LITTA Berthe
TCHOWOMPI née MATOUDOM TCHOUPPO Léontine
AMATAGUININA Lambert
PONDI Louis
NGO KINYOCK Nicole Rosette
KETCHA Nana Odile
MOUM Jules Aimé
JIMDOB Laurence
NGUETCHUISSIE Emmanuel
BABA Adam
TCHUINTE Alain
ABDOULBAGUI
NZEUSSEU Elie
FOMEN Nana Elodie
NYAZOUMKA
MAGNE DJOKO Monique
GOUEMEKA Marcelle Marilyne
PIATA Ferdinand
TATA Joan Mary
FORWANG Rosel Angum
FOSSO Jean
MVESETH Josue Mbengam
MANFOUO Fosso Claudius Sinclair
NANAN Edouard
ATANGANA MBE Bienvenu
BAH Daniel Wango

³ Les superviseurs provinciaux étaient chargés de la supervision du volet enquête aussi bien que du volet prix.